

eye

OPTICS · MANAGEMENT · DESIGN · COMMUNICATION

bizz

MEDIADATEN 2027

GÜLTIG AB 01.01.2027

Foto: thiquynh @ adobe stock

Ansprechpartner



Anzeigenleitung

Corinna Benner

Tel: +49 (0) 2129 9287 92
anzeigen@eyebizz.de

Mit Neugier, Offenheit und viel Freude ist Corinna Benner in ihr erstes Jahr bei eyebizz gestartet. Die Dynamik der Augenoptik, die Innovationskraft der Branche und vor allem die vielen herzlichen Begegnungen haben sie begeistert und ihren Blick für neue Möglichkeiten geschärft. Mit ihrer Erfahrung, frischen Ideen und dem Gespür dafür, Menschen und Themen sinnvoll zusammenzubringen, setzt sie neue Impulse für eine Kommunikation, die bewegt und verbindet.



Redakteurin
Print und Online

Patricia Perlitschke

Tel: +49 (0) 6271 8549 616
perlitschke@eyebizz.de

Patricia Perlitschke kennt die Branche seit etlichen Jahren seit ihrer Zeit als Augenoptikerin und noch besser, seitdem sie Redakteurin für Augenoptik-Fachpublikationen ist - seit 2016 bei eyebizz, mit der Homebase in Heidelberg.



Grafikleitung
und Disposition

Ulrike Dahlmanns

Tel: +49 (0) 2161 9172 770
u.dahlmanns@partnerauge.de

Ulrike Dahlmanns arbeitet mit positiver und kreativer Grundhaltung im Bereich Grafik und Design. Ihre langjährige Erfahrung in der Magazinerstellung und -abwicklung bringt sie zusätzlich in die Beratung der Kundinnen und Kunden ein.



Kundenservice

Stefanie Dahlmanns

Tel: +49 (0) 2161 9171 849
s.dahlmanns@partnerauge.de

Steffi Dahlmanns ist mit einem frischen, branchenfremden Blick neu in die Augenoptik eingestiegen und kümmert sich im Verlagsbüro um die Buchhaltung und die Betreuung unserer Abonnentinnen und Abonnenten. Darüber hinaus ist sie mit ihrer pragmatischen lösungsorientierten Art die ideale Ansprechpartnerin für alle Fragen rund um alle Angebote des Verlags und insbesondere der eyebizz.



Chefredakteur & Herausgeber

Ingo Rütten

Tel: +49 (0) 2161 9171 849
chefredakteur@eyebizz.de

Augenoptikermeister, ehemaliger ZVA-Sprecher, dann Chefredakteur und Verlagsleiter bei einem augenoptischen Fachverlag, CEO der partnerauge GmbH, perfekt vernetzt in der Branche, seit 2025 Herausgeber der eyebizz.

Leitplanken setzen, Türen öffnen!



Seit mehr als zwei Jahrzehnten steht eyebizz für Weiterbildung, Information und aktuelle Marktereignisse. Wir geben Tipps und Anregungen, wir zeigen Haltung und ermöglichen Meinungen, und wir prüfen Trends und Technologien. Ob als Magazin, Online-Portal, über Social Media, in Webinaren oder bei Events: Als reichweitenstärkste Medienmarke für die Kommunikation in der Augenoptik geben wir einen Ausblick mit Perspektive und holen unsere Freunde, Fans und Follower auf allen Plattformen in zeitgemäßen Formaten ab.

Wir wissen: Die Kommunikation in unserer Branche ist anspruchsvoller geworden. Zwischen Beratung und Betriebsführung bleibt Augenoptikerinnen und Augenoptikern immer weniger Zeit, sich zu informieren oder strategisch zu agieren. Die Aufmerksamkeit verteilt sich auf immer mehr Kanäle und ist dennoch begrenzter geworden, und Marketingbudgets müssen ihren Nutzen heute klarer belegen denn je. Für Sie als Industriepartner heißt das: Ihre Botschaft muss dort ankommen, wo Ihre Zielgruppe tatsächlich ist, und zwar glaubwürdig, verständlich und zum richtigen Zeitpunkt.

Genau hier setzen wir an. Wir verbinden Print, Online, Newsletter, Social Media, Webinare und Veranstaltungen zu crossmedialen Paketen, die Ihre Story plattformübergreifend erzählen. Wir übersetzen Produktinnovationen in fachlich fundierte Inhalte und machen Ihr Know-how als Weiterbildung erlebbar. So sorgen wir dafür, dass Ihre Kommunikation nicht nur gesehen, sondern auch verstanden und erinnert wird. Für mich als Chefredakteur und Herausgeber ist es dabei gar nicht entscheidend, auf welchem Weg sich die Branche informiert. Hauptsache, es läuft über einen **eyebizz**-Kanal!

Wichtig ist mir persönlich, dass Sie als unsere Branchenpartner immer einen größtmöglichen Nutzen aus unseren Veröffentlichungen und Angeboten ziehen. Lassen Sie uns gemeinsam überlegen, wie wir Ihre Story, Ihr Produkt und Ihre Kommunikation reichweiten- und aufmerksamkeitsstark platzieren und aussteuern können.

Wir legen großen Wert auf saubere journalistische Arbeit, die unseren Leserinnen und Lesern einen einfachen Zugang zur Branche ermöglicht. „Qualität kommt von Qual“, pflegte Wolf Schneider, der „Sprachpapst“, zu sagen. Die Qual solle dabei beim Autor liegen, nicht beim Leser. Das beherzigen wir in der Redaktion mit unseren freien Autoren jeden Tag!

Wir wissen, was Augenoptikerinnen und Augenoptiker, die Industrie und alle Branchenangehörige zu leisten imstande sind. Wir wissen auch, worauf Sie sich konzentrieren müssen, um das tagtäglich zu beweisen. Wir begleiten Sie dabei mit der Überzeugung, dass wir Leitplanken setzen, Türen öffnen und den Weg zum Erfolg ebnen können. Machen wir uns gemeinsam auf diesen Weg!

Ihr Ingo Rütten
eyebizz Chefredakteur & Herausgeber



eyebizz – Ausblick mit Perspektive

eyebizz ist das crossmediale Fachmedium für die Augenoptik und setzt gedruckt wie digital Maßstäbe. Unsere Leserinnen und Leser, Zuschauer und Hörer sind leidenschaftliche Augenoptiker und Branchenexperten. Sie erhalten von unserem erfahrenen Redaktionsteam auf allen Kanälen aktuelle Informationen, umsetzbare Lösungen, spannende Personalien und praxisnahe Inspiration. Wie kein anderer Fachverlag unserer Branche setzen wir dabei auf Video- und Audioformate – in Ergänzung und als Rahmen für unser Magazin – aber auch als Stand-Alone-Lösung. Ob als Magazin oder ePaper, im Web auf der Homepage oder in Social Media, in Webinaren und Videoformaten, als Podcast oder künftig immer öfter live vor Ort: **eyebizz** ist da, wo sich die Zukunft der Augenoptik formt.

Magazin: Sechs Mal im Jahr erreicht das **eyebizz** Magazin Unternehmen der Augenoptik, ihre Entscheider und Mitarbeitenden in Deutschland und darüber hinaus, mit einer Auflage von knapp 10.000 Exemplaren pro Ausgabe. Ein Medium, das Trends setzt, Entwicklungen beleuchtet und den Puls der Branche misst. Flankierend dazu widmen sich unsere SPECIALS den besonderen Themen der Branche, die das Plus an Aufmerksamkeit benötigen.

eyebizz.de, aktuell und vielseitig: Jeden Tag liefert **eyebizz**.de die Nachrichten, die die Branche bewegen. Mit durchschnittlich knapp 50.000 Page Impressions pro Monat ist die Website eine zentrale Anlaufstelle für die Augenoptik und ihre Community.

Bewegtbild und Audio, Information zum Sehen und Hören: Interviews, Produktvorstellungen, Messeberichte und Fachgespräche wie Diskussionen und besondere Talkformate bereiten wir zunehmend als Video- und Audioformate auf. So transportieren wir Themen und Botschaften emotional, anschaulich und genau dort, wo die Zielgruppe heute Inhalte konsumiert.

Social Media, immer nah am Geschehen: Ob LinkedIn, Instagram oder Facebook: **eyebizz** liefert Updates, News und viel Bewegtbild für noch mehr Reichweite und Vernetzung.

Webinare und Events, Wissen live erleben: Als Verlängerung der Magazinthemen oder als eigenständiges Format haben sich unsere Webinare bewährt. Sie ermöglichen in moderner, interaktiver Form Diskussion und Weiterbildung. Künftig veranstaltet **eyebizz** verstärkt eigene Präsenzevents, bei denen sich die Branche persönlich begegnet, informiert, austauscht und vernetzt.

Immer informiert, der eyebizz-Newsletter: Jeden Mittwoch erhalten rund 6.350 Abonnentinnen und Abonnenten die interessantesten und meistgefragten Nachrichten der Woche kompakt in ihr Postfach.

eyebizz Jobs: Ob Augenoptiker, Führungskräfte oder Außendienstmitarbeitende: Unser Jobportal ist die erste Adresse für alle, die ihr Unternehmen mit den richtigen Talenten voranbringen und die Karrieren von morgen gestalten wollen.

eyebizz ist der perfekte Partner an Ihrer Seite, um immer einen Schritt voraus zu sein.

Verbreitete Auflage: 9.500 Exemplare

Themen und Termine



AUSGABE	Erscheinungs-termin	EXTRA	Design Specials	Sonderthemen	Anzeigen-schluss	Druck-unterlagen-schluss	Messen
1/27	14.01.2027 (Mo)	Innovationen, Trends, Messen	Must Haves 2027	Start 2027: Shopping Guide	10.12.2026 (Fr)	17.12.2026 (Do)	Interlook Dortmund opti München
2/27	18.03.2027 (Do)	Brillenglas / Technologie	Sonnenbrillen Summer State of Mind	Weiterbildung, Spezialisierungen	18.02.2027 (Do)	25.02.2027 (Do)	MIDO Mailand 100% Optical London
3/27	13.05.2027 (Mi)	Kontaktlinse	Sportbrillen On the way to LA	Sport	15.04.2027 (Mi)	22.04.2027 (Mi)	SightCity Frankfurt/M.
4/27	08.07.2027 (Do)	Augengesundheit	Muster Meister der Tarnung	Personal/Fachkräfte (Suche und Angebote)	10.06.2027 (Do)	17.06.2027 (Do)	
5/27	09.09.2027 (Do)	Akustik / Mischbetriebe	Material Leichtgewichte	Events, eyebuzz Award	12.08.2027 (Do)	19.08.2027 (Do)	SILMO Paris
6/27	11.11.2027 (Do)	Digitalisierung & KI	Farbe Luminous vs. Energy	Smart Glasses	14.10.2027 (Do)	21.10.2027 (Do)	Spectaris Trendforum Berlin
1/28	06.01.2028 (Do)	Innovationen, Trends, Messen	Fassungstrends 2028	Start 2028: Shopping Guide	02.12.2027 (Do)	09.12.2027 (Do)	opti München

eyebuzz Award 2027
powered by SILMO Paris
THE OPTICAL FAIR

Seit vielen Jahren und auch 2027 unterstützen wir Start-ups gemeinsam mit der SILMO.

Formate und Preise: **Anzeigen**

Unsere Anzeigenpreise bleiben auch 2027 unverändert für Sie!



Ihre Ansprechpartnerin für alle Fragen rund um Ihr Marketing mit eyebizz:
Corinna Benner: +49 2129 92 87 92 / anzeigen@eyebizz.de

Technische Angaben

Heftformat:	**230 mm breit x 300 mm hoch**
Beschnittzugabe:	Alle Anschnittformate **zzgl. 3 mm**
Textabstand:	mindestens 13 mm vom Bund und 8 mm vom Rand
Platzierungszuschlag:	Plus 10 % bei Sonderplatzierung und garantierter Positionierung im Heft (nicht rabattfähig). Farbe/Anschnitt: kein Zuschlag

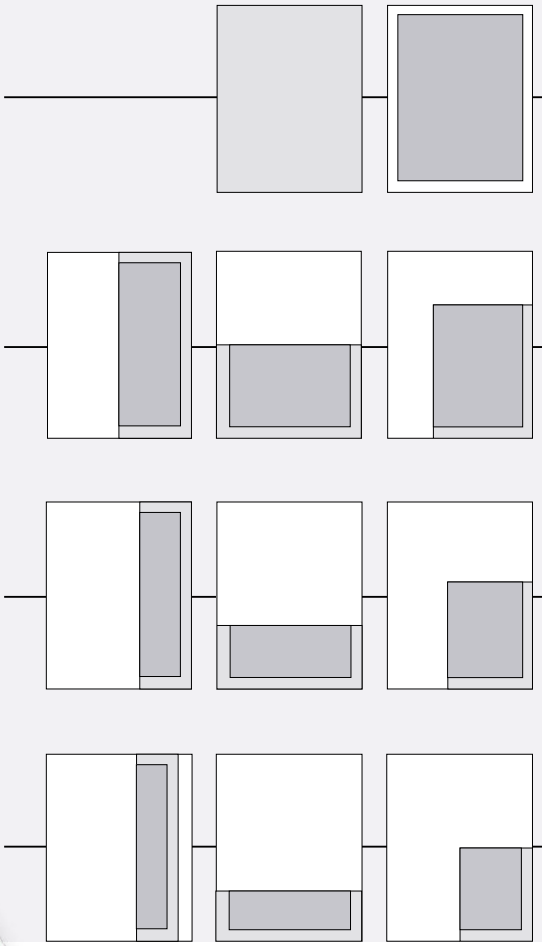
Titel- und Umschlagseiten

eyebizz ist Ihr Magazin für aufmerksamkeitsstarke Werbung. Sie haben das Format – wir haben die richtige Größe und Platzierung für Sie!

Titel U1	6.400,– EUR
U2	5.400,– EUR
U3	5.400,– EUR
U4	5.900,– EUR
Banderole	5.700,- EUR
Gatefolder	9.800,- EUR



Formate



1/1 Seite	Anschnittformat	230 x 300 mm	5.290,– EUR
	Satzspiegelformat	200 x 278 mm	
1/2 Seite hoch	Anschnittformat	110 x 300 mm	2.990,– EUR
	Satzspiegelformat	98 x 278 mm	
1/2 Seite quer	Anschnittformat	230 x 142 mm	
	Satzspiegelformat	200 x 128 mm	
1/2 Juniorpage	Anschnittformat	149 x 210 mm	
	Satzspiegelformat	137 x 196 mm	
1/3 Seite hoch	Anschnittformat	76 x 300 mm	2.180,– EUR
	Satzspiegelformat	64 x 278 mm	
1/3 Seite quer	Anschnittformat	230 x 106 mm	
	Satzspiegelformat	200 x 92 mm	
1/3 Juniorpage	Anschnittformat	132 x 174 mm	
	Satzspiegelformat	120 x 160 mm	
1/4 Seite hoch	Anschnittformat	61 x 300 mm	1.750,– EUR
	Satzspiegelformat	49 x 278 mm	
1/4 Seite quer	Anschnittformat	230 x 80 mm	
	Satzspiegelformat	200 x 66 mm	
1/4 Juniorpage	Anschnittformat	110 x 148 mm	
	Satzspiegelformat	98 x 134 mm	
Shopping Guide	Anschnittformat	140 x 140 mm	1.500,– EUR

Advertorials und Beilagen

eyelights / Advertorials

eyelights 1/1 Seite
bis 5 Bilder, Logo, Webadresse, max. 3.000 Zeichen Text 2.300,– EUR

eyelights 1/2 Seite
bis 3 Bilder, Logo, Webadresse, max. 1.500 Zeichen Text 1.400,– EUR

eyelights 1/4 Seite
1–2 Bilder, Logo, Webadresse und max. 600 Zeichen Text 750,– EUR

Alle angegebenen Preise in EUR zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer. AE-Provision ist bei Advertorials und Promotions nicht abzugsfähig.

Die eyelights werden automatisch **zusätzlich** online auf eyebizz.de in die entsprechende Rubrik gestellt – **ohne zusätzliche Kosten.**
Für begleitende Exklusiv-Webinare zum Advertorial über partnerauge gelten Sonderpreise (siehe Webinare, Seite 10).

Beilagen

Teilauflagen auf Anfrage	**bis 30 g**	pro Tausend	/ 348,– EUR
Format max. 223 x 295 mm	**bis 50 g**	pro Tausend	/ 378,– EUR

Einhefter

Einheftung jeweils	**2 Seiten**	4.900,–	EUR
am Bogenanfang	**4 Seiten**	6.400,–	EUR
	6 Seiten	7.800,–	EUR
	8 Seiten	8.900,–	EUR

Lieferbedingungen / Muster: Beilagen, Beihefter und Beikleber müssen so beschaffen sein, dass eine manuelle Aufbereitung entfällt. Dies kann insbesondere bei Querformaten der Fall sein. Technische Kosten werden ggf. in Rechnung gestellt. Für Beilagen, Beihefter und Beikleber ist ein verbindliches Muster oder ein Layout mit Größen- und Gewichtsangaben wünschenswert.

Druckunterlagenschluss für Advertorials ist der jeweilige Anzeigenschluss-termin. Druckunterlagen können ausschließlich in folgenden Formaten verarbeitet werden: Bilder als druckfähige JPG-Dateien, Texte erzeugt aus den gängigen Programmen als DOC-, RTF-, ODS-, oder TXT-Datei, Logos als EPS/AI. Anzeigenvorlagen oder PDFs können hier nicht verwendet werden.



Promotion



Promotion ist das ideale Sonderformat, wenn Sie mehr zu sagen haben und eine individuelle Visualisierung wünschen. Das eigenständige Werbeformat schlägt eine Brücke zwischen klassischer Werbung und redaktionellem Inhalt.
Unser Tipp: Wirkt besonders gut auf einer Doppelseite.

eyebizz-Promotion	2 1/1 Seiten	460 x 300 mm	4.900,– EUR

Bezieht sich auf alle Print Preise

Mengen- und Malstaffel:			
2 Seiten	5 %	oder	4 x 5 %
4 Seiten	10 %	oder	6 x 8 %
6 Seiten	15 %	oder	12 x 10 %
12 Seiten	20 %	oder	24 x 15 %

Es ist der Preis für eine Anzeige ausgewiesen, gültig ab der ersten Schaltfrequenz.
Alle genannten Prozente beziehen sich jeweils auf einen Abnahmezeitraum von 12 Monaten.

Karriere

eyebizz Karriere online

CLASSIC
60 Tage **590,– €**

Frei gestaltete Anzeige in Ihrem CI / CD

- Full Service: Auf Wunsch Anzeigengestaltung nach Ihrem Input ohne Zusatzkosten
- Logodarstellung in der Suchergebnisliste
- Verlinkung der Stellenanzeige in mind. einem unserer Newsletter

ALL IN ONE
BESTSELLER

90 Tage **895,– €**
statt 1.087,–

Frei gestaltete Anzeige in Ihrem CI / CD

- Alle Vorteile der Stellenanzeige Classic
+ auf 90 Tage verlängerte Laufzeit
+ inkl. TOPJOB
+ inkl. Refresh
+ inkl. Social Media Push

BUZZER
60 Tage **499,– €**

Frei gestaltete Anzeige in Ihrem CI / CD

- Alle Vorteile der Stellenanzeige Classic
+ inkl. Regiosuche über Google Boost

⚠ Ausschließlich für die Suche nach AugenoptikerInnen o.ä.

Zubuchbare Leistungen

SOCIAL MEDIA PUSH
Wir platzieren Ihre Stellenanzeige gezielt in Social Media – so gewinnen Sie auch passive Kandidaten!
gezielte Platzierung Ihrer Stellenanzeige in Social Media + 249,- €

TOPJOB-PLATZIERUNG
TOPJOBs werden prominent über den anderen Stellen sowie im Rotationsbanner oben mit Link auf die Anzeige platziert + 99,- €

REFRESH
Datumsaktualisierung nach jeweils 30 Tagen / Anzeige rückt nach oben + 49,- €

LAUFZEITVERLÄNGERUNG
auf 90 Tage + 100,- € auf 120 Tage + 200,- €

GOOGLE-BOOST
Google-Platzierung ganz oben, mit intelligenten Algorithmus und bis zu 900 relevanten Keywords versehen, für 30 Tage, Radius 30 km um den Einsatzort + 290,- €

VIDEO-EINBINDUNG
nur bei „Classic“ und „All in One“ zubuchbar +150,– €

FLATRATE
Schalten Sie innerhalb von 6 Monaten unbegrenzt viele Online-Stellenanzeigen CLASSIC, Laufzeit 60 Tage 2.290,– €

Datenanlieferung online: Alle Bannerformate bis max. 150 KB, Datenformate: JPG, GIF, PNG. **Anlieferung jeweils bis 7 Tage vor Erstveröffentlichung der Kampagne.** Per E-Mail an: u.dahlmanns@partnerauge.de (CC anzeigen@eyebizz.de)

eyebizz Karriere print

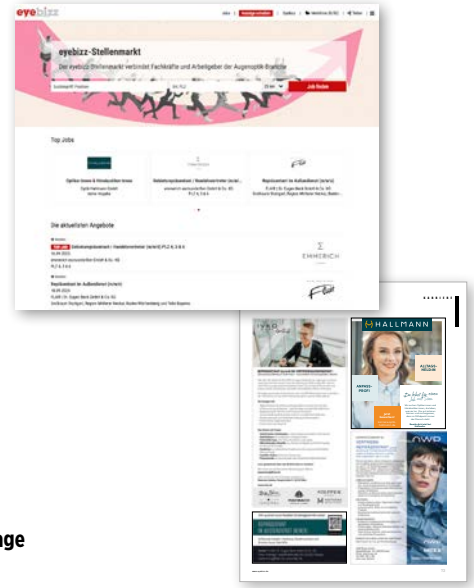
eyebizz Karriere ist das smarte Tool für Augenoptiker, Hersteller und Dienstleister der Branche. Hier finden Sie nicht jeden – sondern genau, wen Sie suchen.

1/1 Seite hoch	Satzspiegelformat	200	x	246 mm	2.040,– EUR
1/2 Seite hoch	Satzspiegelformat	98	x	246 mm	1.240,– EUR
1/2 Seite quer	Satzspiegelformat	200	x	121 mm	1.240,– EUR
1/4 Seite hoch	Satzspiegelformat	98	x	118 mm	
1/4 Seite quer	Satzspiegelformat	200	x	58 mm	980,– EUR

Bei Schaltung im Magazin ist die Online-Schaltung Classic im Wert von 590,– € für 60 Tage kostenfrei inbegriffen.

Kontingente online + print

Rabatt pro Anzeige auf den Listenpreis	3 Anzeigen	16 %
(bezieht sich auf einen Zeitraum von 12 Monaten ab Buchung auf den Listenpreis)	5 Anzeigen	21 %
	10 Anzeigen	26 %
	20 Anzeigen	39 %



Wir haben es uns in den letzten Jahren zur Aufgabe gemacht, in einem engen Markt gefragte Spezialisten zusammenzubringen sowie Jungunternehmer und Start-ups zu unterstützen.
Mit ihrer großen Bekanntheit und einer Reichweite an Spitzenpositionen in jedem Medienkanal ist eyebizz der Garant für eine gute Besetzung von Karriereangeboten im B2B der Augenoptik.

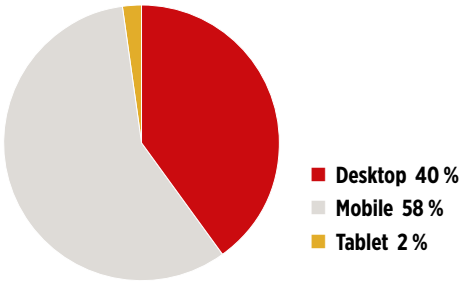
Eine Schaltung ist 24/7 per Selbsteingabetool möglich unter: jobs.eyebizz.de

Online-Anzeigen

NEUES SEHEN
Das ist eyebizz 360°: Tagesaktuelle News auf unserem Portal eyebizz.de und den relevanten Social-Media-Kanälen für die Augenoptik.

Datenanlieferung:
Alle Bannerformate bis max. 150 KB, Datenformate: JPG, GIF, PNG

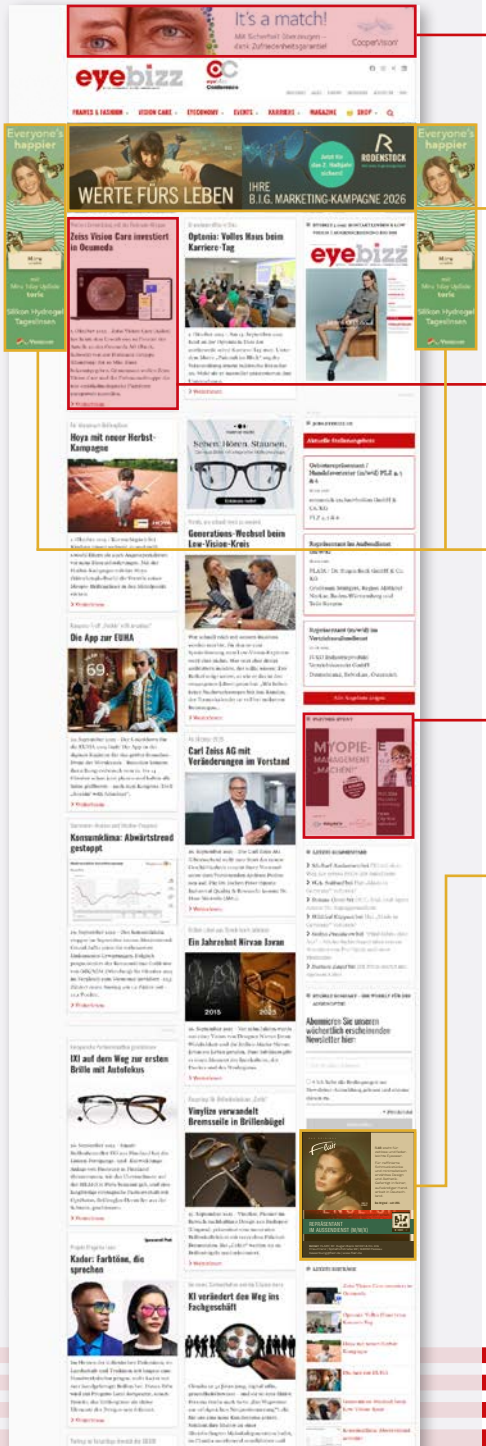
Anlieferung jeweils bis 7 Tage vor Erstveröffentlichung der Kampagne, per E-Mail an: u.dahlmanns@partnerauge.de (CC anzeigen@eyebizz.de)



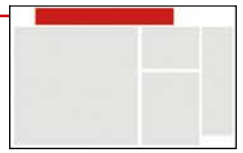
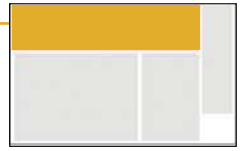
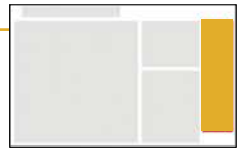
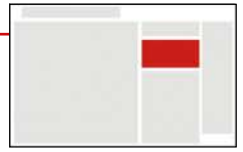
Google Analytics

ca. 49.300 PIs/Monat
Seitenaufrufe nach Gerätekategorie

Webseite



Display Banner

	**Superbanner responsive**	980 x 150 Pixel 450 x 120 Pixel	750,– EUR pro Monat
	**Billboard responsive**	980 x 250 Pixel 450 x 120 Pixel	850,– EUR pro Monat
	**Sponsored Post**	inkl. SoMe-Posts und Newsletter Ad	850,– EUR
	**Skyscraper** nur Web **Skyscraper-Paket**	160 x 600 Pixel **2 x** 160 x 600 Pixel	550,– EUR pro Monat 790,– EUR pro Monat
	**Rectangle** Feature Box Content Ad	300 x 250 Pixel	550,– EUR pro Monat
	**Stellenmarkt** jobs.eyebizz.de Mehr zum eyebizz-Stellenmarkt auf Seite 7	Text, Logo und Bild	ab 499,– EUR Add On-Platzierung in Sidebar (1 Monat) **250,- €**
	**Pop-Up**	320 x 150 Pixel Und Text 40 Buchstaben	1.200,– EUR pro Monat

Newsletter / Native Ads

Ihre direkte Verbindung zu neuen Kunden

eyebizz kompakt – weekly



Newsletter

Jeden Mittwoch um 9 Uhr bringt eyebizz kompakt die Top-News der Woche direkt in das E-Mail-Postfach von Entscheidern und Mitarbeitenden aus Augenoptik und Industrie. Empfänger: Rund 6.350. Wir bieten zwei Formate für Ihre Werbung:

Banner

Bannerformat 580 x 250 Pixel, bis 150 KB
Dateiformat JPG, GIF, PNG, 72 dpi.
Eine Ziel-URL, keine Shortlinks.

Preis: 400,– EUR
Monatspreis: 990,– EUR (vier Schaltungen inklusive einem Motivwechsel)

Native Ad

Text-Header bis zu 40 Zeichen,
Textumfang 150 – 200 Zeichen,
ein Bild 300 x 300 Pixel (JPG, PNG),
eine Ziel-URL.

Preis: 400,– EUR (einmalig)
Monatspreis: 990,– EUR (vier Schaltungen inklusive einem Motivwechsel)

Anlieferung über
u.dahlmanns@partnerauge.de
(CC anzeigen@eyebizz.de)

Business-Newsletter



Versenden Sie an unsere Newsletter-Abonnenten Ihren Stand-Alone-Newsletter ausschließlich mit Ihrem Content, Ihren Bildern und Ihren direkten Links auf die gewünschten Landingpages.

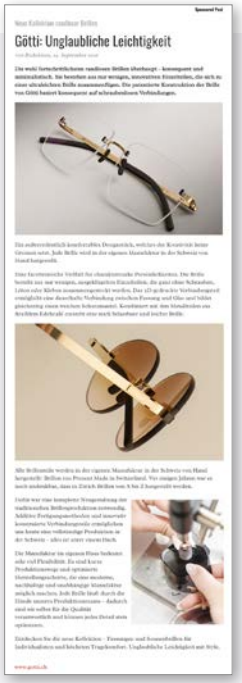
Datenanlieferung
Bitte senden Sie uns ein Word-Dokument mit allen Bildern und integrierten Links. Zudem die Bilder im Format 600 Pixel Breite + XY Höhe als JPG oder PNG in RGB - oder ein HTML.

Kennzeichnung
»Business Newsletter«

Reporting
Ihnen wird im Anschluss ein Reporting mit Öffnungs- und Klickraten erstellt und zugesandt.

Preis: 1.700,- EUR

Sponsored Post



Die einfachste Lösung, Ihre Botschaften an unsere Online-Leser zu bringen. Der Post besteht aus einer Teaser-Meldung auf der Startseite von eyebizz.de und Ihrem vollständigen Beitrag unter der Rubrik der bekannten eyelights.
Ihr Sponsored Post erscheint zusätzlich im eyebizz-Newsletter.

Datenanlieferung
Bitte senden Sie uns ein Word-Dokument mit allen Bildern und den jeweils dazu gehörigen Links.
Die Bilder im Format 600 Pixel Breite + XY Höhe als JPG oder PNG in RGB.

Für den eyebizz-Newsletter ein Bild zusätzlich in 580 x 250 Pixel zusenden.

Ohne Aufpreis:
Ihr Social-Media-Post auf Facebook, Instagram und LinkedIn

Preis: 850,– EUR

Webinare & Bewegtbild

Es gibt viele interessante Themen in der Augenoptik, bei denen es sich lohnt, etwas genauer hinzusehen und hinzuhören, und abseits der aktuellen Berichterstattung und Bewerbung detaillierter mit einer sich zum Thema bekennenden Zielgruppe ins Gespräch zu kommen. Manchmal scheitert es nur an der konkreten Umsetzung, und oft muss ein Thema auch von unterschiedlichen Seiten aus betrachtet werden – und das am besten in einer neutralen Umgebung, die selbst werbliche Themen in einem anderen Licht erscheinen lässt.

eyebizz-Webinare sollen informieren, Wissen und Meinungen ermöglichen und vertiefen, Service bieten und Entscheidungshilfen liefern. Meistens live und später als Aufzeichnung in der zugehörigen Webinar-Mediathek. Begleitet durch eine entsprechende Berichterstattung in der eyebizz oder Ihrer entsprechenden Kommunikationsmaßnahme im Heft oder online.

Webinare

Exklusiv-Webinar
(max. 60 Minuten) — Preis auf Anfrage

Webinar-Slot
in geplantem Live-Webinar — ab 650,– EUR

Kombi-Angebote:

Exklusiv-Webinar & 1/1 Anzeige eyebizz Print	5.775,–EUR
Exklusiv-Webinar & 1/1 eyelight eyebizz Print	3.230,–EUR
Exklusiv-Webinar & 2/1 Promotion eyebizz Print	5.440,–EUR

eyebizz 360°

Exklusiv-Webinar & 1/1 Anzeige eyebizz Print & Business-Newsletter	6.795,–EUR
Exklusiv-Webinar & 1/1 eyelight eyebizz Print & Business Newsletter	4.400,–EUR
Exklusiv-Webinar & Promotion eyebizz Print & Business Newsletter	6.480,–EUR
Exklusiv-Webinar & 1/1-Anzeige eyebizz print & Sponsored Post (Newsletter inkl.)	6.110,– EUR
Exklusiv-Webinar & 1/1 eyelight eyebizz print & Sponsored Post (Newsletter inkl.)	3.720,– EUR
Exklusiv-Webinar & Promotion eyebizz print & Sponsored Post (Newsletter inkl.)	5.800,– EUR
+ Social Media Push:	250,– EUR

Bewegtbild

Video-Snippet
Ihre Videowerbung auf eyebizz.de (max. 30 Sekunden) — 850,–EUR

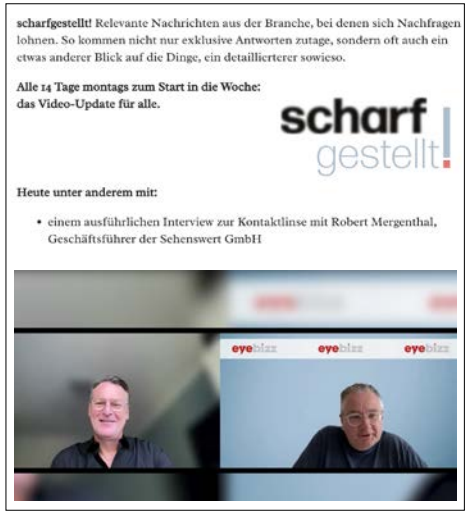
Alle angegebenen Preise in EUR zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer.
AE-Provision ist bei Advertorials und Promotions nicht abzugsfähig.

Zusätzlich bieten wir Ihnen die Möglichkeit, die neuen Bewegtbildangebote der eyebizz unabhängig von Ihren Inhalten zu begleiten. Corinna Benner freut sich unter anzeigen@eyebizz.de auf Ihre Anregungen, Wünsche oder Fragen und Ihre Themenvorschläge für Ihre exklusiven Webinare in der Augenoptik.

scharf!gestellt

scharfgestellt! Relevante Nachrichten aus der Branche, bei denen sich Nachfragen lohnen. So kommen nicht nur exklusive Antworten zutage, sondern oft auch ein etwas anderer Blick auf die Dinge, ein detaillierterer sowieso.

Alle 14 Tage montags zum Start in die Woche: das Video-Update für alle.



Sponsorbreak
Ihre Werbung in „scharfgestellt!"; alle zwei Wochen mit aktuellen Themen und Nachrichten aus der Augenoptik auf eyebizz.de und Social Media, Aufzeichnung der Sendung verbleibt auf eyebizz.de und zusätzlich frei verfügbar in der Mediathek (fertig angeliefert, z.B als Video max. 30 Sekunden) — 265,– EUR

Themenblock
in „scharfgestellt!"; alle zwei Wochen mit aktuellen Themen und Nachrichten aus der Augenoptik auf eyebizz.de und Social Media, Aufzeichnung der Sendung verbleibt auf eyebizz.de und zusätzlich frei verfügbar in der Mediathek (fertig angeliefert, z.B als Video max. 30 Sekunden) — 595,– EUR

Sponsoring „News-Show"
Partner von „scharfgestellt!" werden z.B. als Ansprechpartner für die Themenrecherche, Talk- und Interviewpartner bevorzugt berücksichtigt und erhalten Logopräsenz im Umfeld der Events.
„scharfgestellt!" gibt es alle 2 Wochen mit aktuellen Themen und Nachrichten aus der Augenoptik auf eyebizz.de und Social Media, Aufzeichnung verbleibt auf eyebizz.de — 1/1 Jahr: 2.000 EUR; 1/2 Jahr: 1.111,– EUR

Technische Daten / Verlagsangaben

Print

Druck- und Bindeverfahren:	Rollenoffset, Klebebindung
Zeitschriftenformat:	230 mm breit, 300 mm hoch
Satzspiegel:	200 mm breit, 278 mm hoch
Spaltenzahl:	3 Spalten = Spaltenbreite 57 mm
Farben:	Euro-Skala
Druckunterlagen:	Digitale Daten
Datenformate:	• PDF/X-1a oder PDF/X-4 • EPS, JPG und TIFF

Um eine optimale Qualität Ihrer Anzeigen zu gewährleisten, benötigen wir von Ihnen möglichst einfach zu bearbeitende Daten.

Zusatzkosten: Änderungen von Druckvorlagen werden zum Selbstkostenpreis berechnet.

Digitale Datenübertragung:

- E-Mail-Empfangsadresse für Anzeigenmaterial: u.dahlmanns@partnerauge.de (CC anzeigen@eyebizz.de)
- bei Dateien > 15 MB bitte per wetransfer.com senden
- Adobe-Druck-PDF: im PDF/X-1a oder PDF/X-4-Standard liefern
- ICC-Profil Umschlag: PSO Coated V3Profil; Inhalt: PSO LWC Improved Iso Coated V2, Schriften in Pfade wandeln und in Acrobat 1.3 abspeichern
- alle Anschnittformate zzgl. 3 mm
- Bitte beachten: Farben müssen in CMYK angelegt sein
- Alle Schriften müssen mitgeliefert werden
- PDF-Datei, Farbprofil Fogra 39 oder Iso Coated V2
- EPS-Dateien (Pixel) > siehe PDF
- EPS-Dateien (Vektor) > Schriften in Zeichenwege (Pfade) konvertieren bzw. in Datei einbinden
- Apple: komprimierte Daten: Stuffit oder ZIP
- PC: komprimierte Daten: ZIP
- Auflösung: 300 Pixel/Inch; 118 Pixel/cm

Versandanschrift für Beilagen/Einhefter:
Möller Pro Media GmbH,
Zeppelinstraße 6, 16356 Ahrensfelde,
E-Mail: schuhmann@moellerpromedia.de

Anliefertermin für Printanzeigen zum jeweiligen Druckunterlagen- und Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe.

Anliefertermin für Online jeweils bis 7 Tage vor Erstveröffentlichung der Kampagne.

E-Mail-Adresse zur Übermittlung von Anzeigen, Bannern und Advertorials:
u.dahlmanns@partnerauge.de (CC anzeigen@eyebizz.de)

ONLINE only

HTML:	max. Breite 1.000 px., sämtliche Dateien in einer ZIP-Datei. Die index-Datei (index.html) und sämtliche Grafikdateien im Wurzelverzeichnis (nicht in einem Unterordner)
PDF:	möglichst ein einseitiges PDF mit eingebundenen Links
Textdatei:	docx- oder txt-Datei mit den entsprechenden Markierungen, Aufzählungen, Anlagen (Bild/er, Logo), evtl. inkl. spezieller Unternehmens-Schrift (ansonsten wird ein Google Font verwendet)

Objektdaten

Erscheinungsort:	partnerauge GmbH
Erscheinungsweise:	6 x jährlich
Bezugspreis:	5,50 EUR
Jahresabonnement Print:	
Inland:	26,20 EUR
Ausland:	32,20 EUR
Jahresabonnement Plus – Print und Digital:	34,90 EUR
Jahresabonnement Digital:	17,30 EUR
Jahrgang:	23. Jahrgang
ISSN-Nr:	1613-186X

Web-Adresse: www.eyebizz.de

Verlagsangaben

Geschäftsführer:	Ingo Rütten
Gesamtherstellung:	Möller Pro Media GmbH Zeppelinstraße 6, 16356 Ahrensfelde E-Mail: schuhmann@moellerpromedia.de
Verlag und Herausgeber:	partnerauge GmbH Rönneterring 11, 41068 Mönchengladbach
Abo- und Kundenservice:	Tel. +49 (2161) 91 71 849 E-Mail: kundenservice@eyebizz.de www.shop.eyebizz.de
Bankverbindung:	Stadtsparkasse Mönchengladbach IBAN: DE 1531 0500 0010 0457 3356 BIC: MGLSDE33XXX
Zahlungsbedingungen:	Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen, die nicht der Konzeption der Zeitschrift entsprechen, abzulehnen.

Das intelligente Magazin für erfolgreiche Augenoptiker

Publisher / Verlag

partnerauge GmbH
Rönneterring 11
41068 Mönchengladbach
info@partnerauge.de

www.eyebizz.de

#seeyouineyebizz
#neuessehen
#ausblickmitperspektive
#eyebizz

Weitere Informationen unter
+49 (0) 2129 92 87 92
anzeigen@eyebizz.de
www.eyebizz.de



SEE YOU IN EYEBIZZ

Foto: Viorel Sima /© adobe stock