



eyeblitz

OPTICS · MANAGEMENT · DESIGN · COMMUNICATION

MEDIADATEN 2026

GÜLTIG AB 01.01.2026

Gehen wir es doch gemeinsam an!

eyebizz bietet seit mehr als zwei Jahrzehnten Weiterbildung, Information, aktuelle Marktereignisse, Tipps und Anregungen, Meinungen, Trends und Technologien. Ob als Magazin, Online-Portal, über Social Media, in Webinaren oder bei Events: Wir geben als reichweitenstärkste Medienmarke für die Kommunikation in der Augenoptik einen Ausblick mit Perspektive und holen unsere Freunde, Fans und Follower auf allen Plattformen ab.

Für mich als Chefredakteur und Herausgeber der eyebizz ist es gar nicht so wichtig, auf welchem Weg sich unsere Leserinnen, Leser, Zuschauer und -hörer und Besucherinnen über die Augenoptik und die Neuigkeiten der Branche informieren, wo sie sich die Produkt-Innovationen, die neuen Kollektionen und Entwicklungen aneignen, die für das tägliche Geschäft und für ihren unternehmerischen Erfolg relevant sind: Hauptsache, es läuft über einen eyebizz-Kanal!

Unsere neuen Möglichkeiten unter dem Dach von partnerauge und die damit verbundene nochmals erhöhte Reichweite und Aufmerksamkeit spielen unserer Idee in die Hände: Wir möchten plattformübergreifend Geschichten erzählen und die wesentlichen Informationen für erfolgreiche Augenoptiker auf unterschiedlichen Wegen transportieren – hierzu nutzen wir sowohl die entstandenen Synergien als auch unsere bewährten Kanäle.

Wichtig ist mir persönlich, dass Sie als unsere Branchenpartner immer einen größtmöglichen Nutzen aus unseren Veröffentlichungen und Angeboten ziehen können. Lassen Sie uns gerne gemeinsam überlegen, wie wir Ihre Story, Ihr Produkt, Ihre Kommunikation reichweiten- und aufmerksamkeitstark platzieren und aussteuern können.

Wir legen einen großen Wert auf eine saubere journalistische Arbeit, die unseren Leserinnen und Lesern einen möglichst einfachen Zugang zur Branche gewährleistet. „Qualität kommt von Qual“ pflegte Wolfgang Schneider, der Sprachpapst, zu sagen, und dabei solle die Qual beim Autor, Redakteur, Moderator, Social-Media-Manager etc. liegen. Das beherzigen wir jeden Tag, den wir für Sie da sind!

Wir wissen, was die Augenoptikerinnen und Augenoptiker, was die Industrie und alle Branchenangehörige da draußen imstande zu leisten sind. Wir wissen, worauf Sie sich konzentrieren müssen, um das tagtäglich zu beweisen. Wir begleiten Sie dabei mit der Überzeugung, dass wir Ihnen die Leitplanken setzen, Türen öffnen und letztlich den Weg zum Erfolg ebnen können. Machen wir uns gemeinsam auf diesen Weg!

Ihr Ingo Rütten, eyebizz Chefredakteur & Herausgeber

eyebizz Team



Anzeigenleitung

Corinna Benner

Tel: +49 (0) 2129 92 87 92
anzeigen@eyebizz.de

Auch nach 25 Jahren in der Verlags- und Medienbranche hat sich Corinna Benner als Vertriebsverantwortliche einen frischen Blick auf die Kommunikationsmöglichkeiten bewahrt. Erfahrung macht neue Impulse möglich!

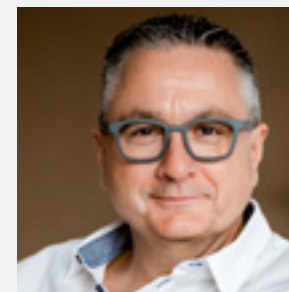


Redakteurin Print und Online

Patricia Perlitschke

Tel: +49 (0) 6221 7252 210
perlitschke@eyebizz.de

Patricia Perlitschke kennt die Branche seit etlichen Jahren seit ihrer Zeit als Augenoptikerin und noch besser, seitdem sie Redakteurin für Augenoptik-Fachpublikationen ist - seit 2016 bei eyebizz, mit der Homepage in Heidelberg.



Chefredakteur & Herausgeber

Ingo Rütten

Tel: +49 (0) 2161 9171 849
chefredakteur@eyebizz.de

Augenoptikermeister, ehemaliger ZVA-Sprecher, dann Chefredakteur und Verlagsleiter bei einem augenoptischen Fachverlag, CEO der partnerauge GmbH, perfekt vernetzt in der Branche, seit 2025 Herausgeber der eyebizz.

Marketing-Hotline:
anzeigen@eyebizz.de

Online + Print:
online-redaktion@eyebizz.de



eyebizz – Ausblick mit Perspektive

eyebizz ist das medienübergreifende Magazin für Fachleute in der Augenoptik, das sowohl traditionell als auch digital Maßstäbe setzt. Unsere Leserinnen und Leser – leidenschaftliche Augenoptiker und Branchenexperten – erhalten von unserem erfahrenen Redaktionsteam auf allen Kanälen aktuelle Informationen, innovative Lösungen, spannende Personalien und praxisnahe Inspirationen. Ob als gedrucktes Magazin oder ePaper, digitales Web-Portal, auf Social Media, in Webinaren oder bei Events: eyebizz ist da, wo sich die Zukunft der Augenoptik formt.

Magazin: Sechs Mal im Jahr erreicht das **eyebizz** Magazin Unternehmen der Augenoptik, deren Entscheider und Mitarbeitenden in Deutschland und darüber hinaus mit einer Auflage von knapp 10.000 Exemplaren pro Ausgabe. Ein Medium, das Trends setzt, Entwicklungen beleuchtet und den Puls der Branche misst.

eyebizz Events & Webinare: Die **eyebizz** Conference setzte neue Akzente als Event und Wissensplattform – das ermutigt uns, neue Formate zu planen. Als Verlängerung der Magazin-Themen oder als Stand-Alone haben sich unsere Webinare bereits bewährt, die in einer modernen und interaktiven Form Diskussionen und Weiterbildung ermöglichen und die Zielgruppe noch einmal an anderer Stelle erreichen.

eyebizz Portal – aktuell und vielseitig: Jeden Tag liefert eyebizz.de die aktuellen Nachrichten, die die Branche bewegen. Mit durchschnittlich knapp 50.000 Page Impressions pro Monat ist die eyebizz-Website eine zentrale Anlaufstelle für die Augenoptik und deren Community.

Ideal ergänzt wird das durch den Stellenmarkt **eyebizz Jobs**, der die Karrieren von morgen formt.

Social Media – immer nah am Geschehen: Ob LinkedIn, Instagram oder Facebook – **eyebizz** bietet Updates und News für noch mehr Reichweite und Vernetzung.

Immer informiert – der eyebizz Newsletter: Jeden Mittwoch erhalten rund 6.200 Abonnenten und Abonentinnen die interessantesten und meistgefragten Nachrichten der Woche kompakt in ihr Postfach. News für alle, die am Puls der Zeit bleiben wollen.

eyebizz Jobportal: Ob Augenoptiker, Führungskräfte oder AußendienstmitarbeiterInnen – unser Jobportal ist die erste Adresse für alle, die ihr Unternehmen mit den richtigen Talenten voranbringen wollen.

eyebizz ist der perfekte Partner an Ihrer Seite, um immer einen Schritt voraus zu sein.

Verbreitete Auflage: 9.800 Exemplare



AUSGABE	EXTRA	Design Specials	Sonderthemen	Anzeigen-schluss	Druck-unterlagen-schluss	Erscheinungs-termin	Messen
1/26	Innovationen, Trends, Messen	Downsizing: Small is beautiful	Start 2026: Shopping Guide	12.12.2025 (Fr)	17.12.2025 (Mi)	05.01.2026 (Mo)	opti München, Interlook Dortmund, MIDO Mailand
2/26	Sport & Kontaktlinse	I want to ride my Bike (Sport & Zweirad)	Sonnenschutz	19.02.2026 (Do)	26.02.2026 (Do)	19.03.2026 (Do)	100 % optical, London
3/26	Brillenglas	Drama, Baby! Die neue Opulenz	Werkstatt	15.04.2026 (Mi)	22.04.2026 (Mi)	13.05.2026 (Mi)	
4/26	Augengesundheit	Coole Looks für Bambini	Künstliche Intelligenz	11.06.2026 (Do)	18.06.2026 (Do)	09.07.2026 (Do)	
5/26	Verkaufsraum Ausstattung und Beratungstools	Ombre-Look	eyebuzz-Award und Messeherbst	13.08.2026 (Do)	20.08.2026 (Do)	10.09.2026 (Do)	SILMO Paris, Sicht-kontakte
6/26	Geschäftsmodelle (der Zukunft)	Bock auf Winter	Smart Glasses	15.10.2026 (Do)	22.10.2026 (Do)	12.11.2026 (Do)	Trendforum, Berlin
1/27	Innovationen, Trends, Messen	Must Haves 2027	Start 2027: Shopping Guide	10.12.2026 (Do)	17.12.2026 (Do)	14.01.2027 (Do)	opti München, Interlook Dortmund, MIDO Mailand



Seit vielen Jahren und auch 2026 unterstützen wir Start-ups gemeinsam mit der SILMO.

Wir bieten Ihnen für 2026
NEUE FORMATE und
unveränderte Preise

Technische Angaben

- Heftformat: **230 mm breit x 300 mm hoch**
- Beschnittzugabe: Alle Anschnittformate **zzgl. 3 mm**
- Textabstand: mindestens 13 mm vom Bund und 8 mm vom Rand
- Platzierungszuschlag: Plus 10 % bei Sonderplatzierung und garantierter Positionierung im Heft (nicht rabattfähig).
Farbe/Anschnitt: kein Zuschlag

Titel- und Umschlagseiten

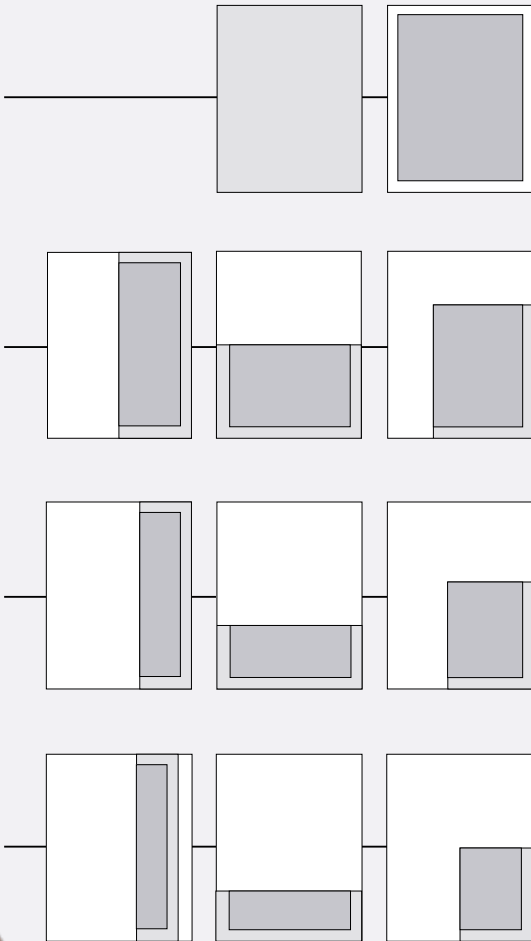
eyebizz ist Ihr Magazin für aufmerksamkeitsstarke Werbung. Sie haben das Format – wir haben die richtige Größe und Platzierung für Sie!

Titel U1	6.400,- EUR
U2	5.400,- EUR
U3	5.400,- EUR
U4	5.900,- EUR
Banderole	5.700,- EUR
Gatefolder	9.800,- EUR



Ihre Ansprechpartnerin für alle Fragen rund um Ihr Marketing mit eyebizz:
Corinna Benner: +49 2129 92 87 92 / anzeigen@eyebizz.de

Formate



1/1 Seite	Anschnittformat	230 x 300 mm	5.290,- EUR
	Satzspiegelformat	200 x 278 mm	
1/2 Seite hoch	Anschnittformat	110 x 300 mm	2.990,- EUR
	Satzspiegelformat	98 x 278 mm	
1/2 Seite quer	Anschnittformat	230 x 142 mm	
	Satzspiegelformat	200 x 128 mm	
1/2 Juniorpage	Anschnittformat	149 x 210 mm	
	Satzspiegelformat	137 x 196 mm	
1/3 Seite hoch	Anschnittformat	76 x 300 mm	2.180,- EUR
	Satzspiegelformat	64 x 278 mm	
1/3 Seite quer	Anschnittformat	230 x 106 mm	
	Satzspiegelformat	200 x 92 mm	
1/3 Juniorpage	Anschnittformat	132 x 174 mm	
	Satzspiegelformat	120 x 160 mm	
1/4 Seite hoch	Anschnittformat	61 x 300 mm	1.750,- EUR
	Satzspiegelformat	49 x 278 mm	
1/4 Seite quer	Anschnittformat	230 x 80 mm	
	Satzspiegelformat	200 x 66 mm	
1/4 Juniorpage	Anschnittformat	110 x 148 mm	
	Satzspiegelformat	98 x 134 mm	
Shopping Guide	Anschnittformat	140 x 140 mm	1.500,- EUR



Advertorials und Beilagen

eyelights / Advertorials

eyelights 1/1 Seite

bis 5 Bilder, Logo, Webadresse, max. 3.000 Zeichen Text 2.300,- EUR

eyelights 1/2 Seite

bis 3 Bilder, Logo, Webadresse, max. 1.500 Zeichen Text 1.400,- EUR

eyelights 1/4 Seite

1-2 Bilder, Logo, Webadresse und max. 600 Zeichen Text 750,- EUR

Alle angegebenen Preise in EUR zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer. AE-Provision ist bei Advertorials und Promotions nicht abzugsfähig.

Die eyelights werden automatisch **zusätzlich** online auf eyebizz.de in die entsprechende Rubrik gestellt – **ohne zusätzliche Kosten.**

Für begleitende Exklusiv-Webinare zum Advertorial über partnerrauge gelten Sonderpreise (siehe Webinare, Seite 10).

Beilagen

Teilauflagen auf Anfrage **bis 30 g** pro Tausend / 320,- EUR

Format max. 223 x 295 mm **bis 50 g** pro Tausend / 350,- EUR

Einhefter

Einheftung jeweils **2 Seiten** 4.900,- EUR

am Bogenanfang **4 Seiten** 6.400,- EUR

6 Seiten 7.800,- EUR

8 Seiten 8.900,- EUR

Lieferbedingungen / Muster: Beilagen, Beihefter und Beikleber müssen so beschaffen sein, dass eine manuelle Aufbereitung entfällt. Dies kann insbesondere bei Querformaten der Fall sein. Technische Kosten werden ggf. in Rechnung gestellt. Für Beilagen, Beihefter und Beikleber ist ein verbindliches Muster oder ein Layout mit Größen- und Gewichtsangaben wünschenswert.

Druckunterlagenschluss für Advertorials ist der jeweilige Anzeigenschluss-termin. Druckunterlagen können ausschließlich in folgenden Formaten verarbeitet werden: Bilder als druckfähige JPG-Dateien, Texte erzeugt aus den gängigen Programmen als DOC-, RTF-, ODS-, oder TXT-Datei, Logos als EPS/AI. Anzeigenvorlagen oder PDFs können hier nicht verwendet werden.



Promotion



Promotion ist das ideale Sonderformat, wenn Sie mehr zu sagen haben und eine individuelle Visualisierung wünschen. Das eigenständige Werbeformat schlägt eine Brücke zwischen klassischer Werbung und redaktionellem Inhalt.

Unser Tipp: Wirkt besonders gut auf einer Doppelseite.

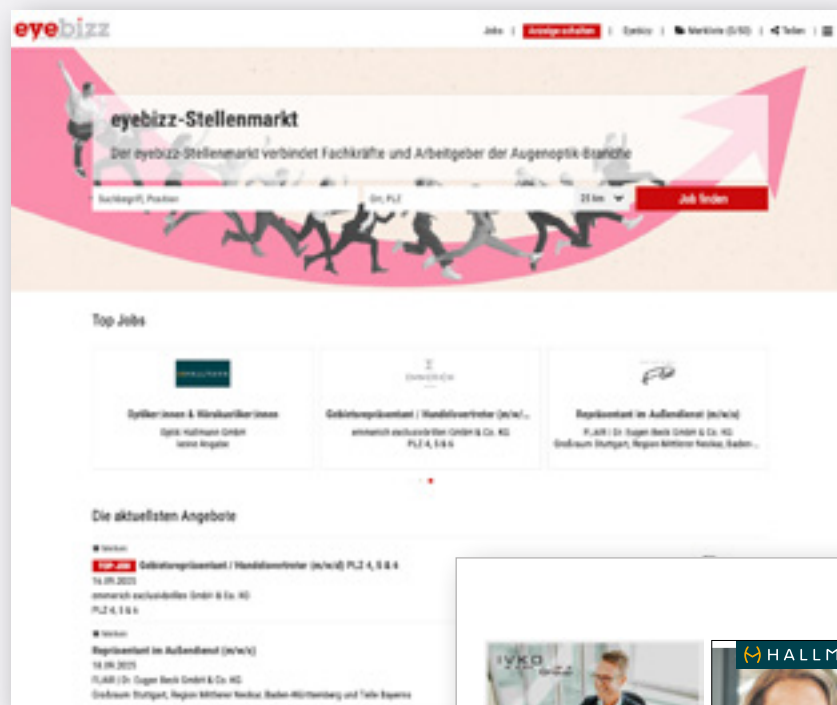
eyebizz-Promotion 2 1/1 Seiten 460 x 300 mm 4.900,- EUR

Bezieht sich auf alle Print Preise

Mengen- und Malstaffel:	2 Seiten	5 %	oder	4 x 5 %
	4 Seiten	10 %	oder	6 x 8 %
	6 Seiten	15 %	oder	12 x 10 %
	12 Seiten	20 %	oder	24 x 15 %

Es ist der Preis für eine Anzeige ausgewiesen, gültig ab der ersten Schaltfrequenz.

Alle genannten Prozente beziehen sich jeweils auf einen Abnahmezeitraum von 12 Monaten.



Datenanlieferung:

Alle Bannerformate bis max. 150 KB, Datenformate: JPG, GIF, PNG

Anlieferung jeweils bis 5 Tage vor Erstveröffentlichung der Kampagne

Per E-Mail an: anzeigen@eyebizz.de



eyebizz Karriere

eyebizz Karriere ist das smarte Tool für Augenoptiker, Hersteller und Dienstleister der Branche. Hier finden Sie nicht jeden – sondern genau, wen Sie suchen.

1/1 Seite hoch	Satzspiegelformat	200 x 248 mm	2.040,- EUR
1/2 Seite hoch	Satzspiegelformat	97 x 248 mm	1.240,- EUR
1/3 Seite hoch	Satzspiegelformat	97 x 182 mm	1.050,- EUR
1/3 Seite quer	Satzspiegelformat	200 x 80 mm	1.050,- EUR
1/4 Seite hoch	Satzspiegelformat	97 x 118 mm	
1/4 Seite quer	Satzspiegelformat	200 x 58 mm	780,- EUR

Bei Schaltung im Magazin ist die Online-Schaltung für 60 Tage kostenfrei inbegriffen.

Stellenmarkt jobs.eyebizz.de

Text, Logo und Bild	60 Tage	495,- EUR
	90 Tage	590,- EUR
Add on: Web-Platzierung in Sidebar auf eyebizz.de	1 Monat	250,- EUR
All-in-One-Bestpreis:	Stellenanzeige Online	
	90 Tage TOPJOB und Social-Media-Push	895,- EUR

Wir haben es uns in den letzten Jahren zur Aufgabe gemacht, in einem engen Markt gefragte Spezialisten zusammenzubringen sowie Jungunternehmer und Start-ups zu unterstützen.

Mit ihrer großen Bekanntheit und einer Reichweite an Spitzenpositionen in jedem Medienkanal ist eyebizz der Garant für eine gute Besetzung von Karriereangeboten im B2B der Augenoptik.

Eine Schaltung ist 24/7 per Selbsteingabetool möglich unter:

jobs.eyebizz.de



Online-Anzeigen

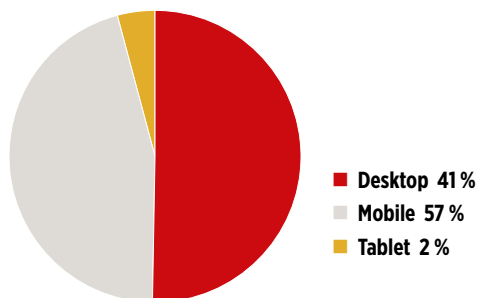
NEUES.SEHEN

Das ist eyebizz 360°: Tagesaktuelle News auf unserem Portal eyebizz.de und den relevanten Social-Media-Kanälen für die Augenoptik.

Datenanlieferung:

Alle Bannerformate bis max. 150 KB, Datenformate: JPG, GIF, PNG

Anlieferung jeweils bis 5 Tage vor Erstveröffentlichung der Kampagne, per E-Mail an: anzeigen@eyebizz.de

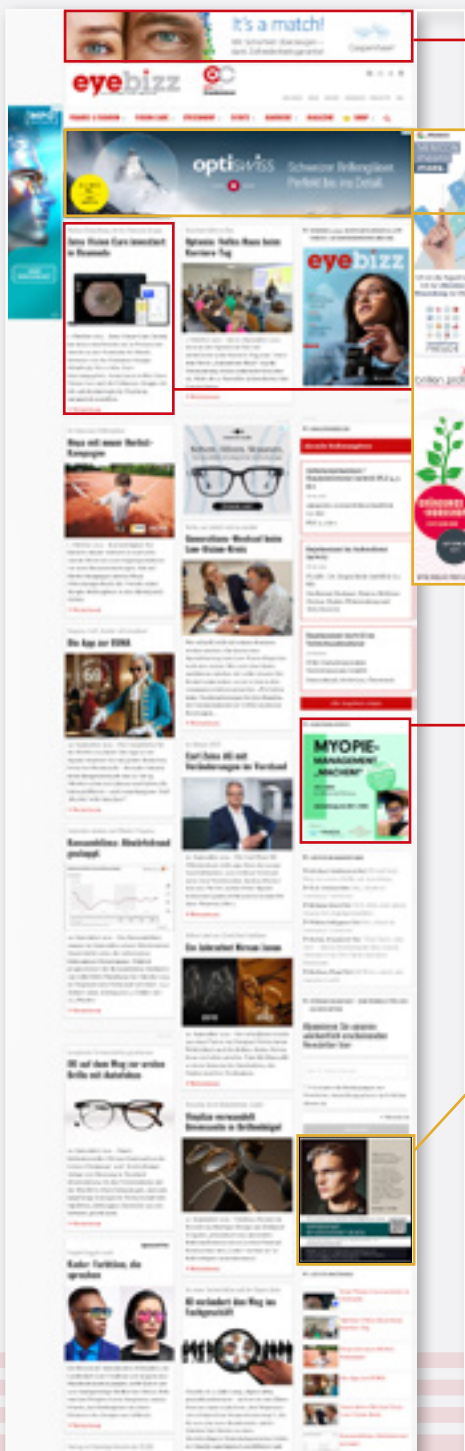


Google Analytics

ca. 48.000 PIs/Monat

Seitenaufrufe nach Gerätekategorie | 2025

Webseite



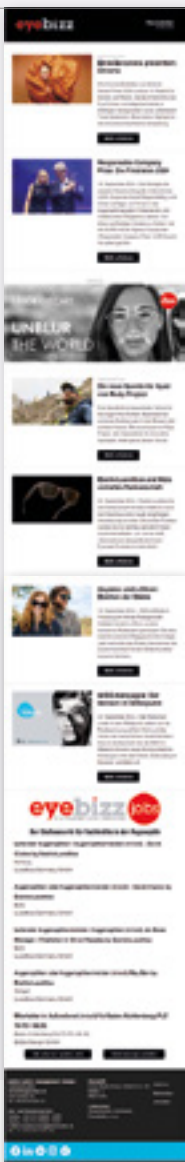
Display Banner

	Superbanner responsive	980 x 150 Pixel 300 x 120 Pixel	750,- EUR pro Monat
	Billboard responsive	980 x 250 Pixel 300 x 120 Pixel	850,- EUR pro Monat
	Sponsored Post	inkl. SoMe-Posts und Newsletter Ad	850,- EUR
	Skyscraper nur Web	160 x 600 Pixel	550,- EUR pro Monat
	Rectangle Feature Box Content Ad	300 x 250 Pixel	550,- EUR pro Monat
	Stellenmarkt jobs.eyebizz.de	Text, Logo und Bild Mehr zum eyebizz-Stellenmarkt auf Seite 7	ab 495,- EUR Add On-Platzierung in Sidebar (1 Monat) 250,- €
	Pop-Up	320 x 150 Pixel Und Text 40 Buchstaben	1.200,- EUR pro Monat

Newsletter / Native Ads

Ihre direkte Verbindung zu neuen Kunden

eyebizz kompakt – weekly



Newsletter

Jeden Mittwoch um 9 Uhr bringt eyebizz kompakt die Top-News der Woche direkt in das E-Mail-Postfach von Entscheidern und Mitarbeitenden aus Augenoptik und Industrie. Empfänger: Rund 6.200. Wir bieten zwei Formate für Ihre Werbung:

Banner

Bannerformat 580 x 250 Pixel, bis 150 KB
Dateiformat JPG, GIF, PNG, 72 dpi.
Eine Ziel-URL, keine Shortlinks.

Preis: 400,- EUR

Monatspreis: 990,- EUR (vier Schaltungen inklusive einem Motivwechsel)

Native Ad

Text-Header bis zu 40 Zeichen,
Textumfang 150 – 200 Zeichen,
ein Bild 300 x 300 Pixel (JPG, PNG),
eine Ziel-URL.

Preis: 400,- EUR (einmalig)

Monatspreis: 990,- EUR (vier Schaltungen inklusive einem Motivwechsel)

Anlieferung über anzeigen@eyebizz.de

Business-Newsletter (Stand-Alone)



Versenden Sie an unsere Newsletter-Abonnenten Ihren Stand-Alone-Newsletter ausschließlich mit Ihrem Content, Ihren Bildern und Ihren direkten Links auf die gewünschten Landingpages.

Datenanlieferung

Bitte senden Sie uns ein Word-Dokument mit allen Bildern und integrierten Links. Zudem die Bilder im Format 600 Pixel Breite + XY Höhe als JPG oder PNG in RGB - oder ein HTML.

Kennzeichnung

»Business Newsletter«

Reporting

Ihnen wird im Anschluss ein Reporting mit Öffnungs- und Klickraten erstellt und zugesandt.

Preis: 1.700,- EUR

Sponsored Post



Die einfachste Lösung, Ihre Botschaften an unsere Online-Leser zu bringen. Der Post besteht aus einer Teaser-Meldung auf der Startseite von eyebizz.de und Ihrem vollständigen Beitrag unter der Rubrik der bekannten eyelights. Ihr Sponsored Post erscheint zusätzlich im eyebizz-Newsletter.

Datenanlieferung

Bitte senden Sie uns ein Word-Dokument mit allen Bildern und den jeweils dazu gehörigen Links. Die Bilder im Format 600 Pixel Breite + XY Höhe als JPG oder PNG in RGB.

Ohne Aufpreis:

Ihr Social-Media-Post auf Facebook, Instagram und LinkedIn

Preis: 850,- EUR

Webinare & Bewegtbild

Es gibt viele interessante Themen in der Augenoptik, bei denen es sich lohnt, etwas genauer hinzusehen und hinzuhören, und abseits der aktuellen Berichterstattung und Bewerbung detaillierter mit einer sich zum Thema bekennenden Zielgruppe ins Gespräch zu kommen. Manchmal scheitert es nur an der konkreten Umsetzung, und oft muss ein Thema auch von unterschiedlichen Seiten aus betrachtet werden – und das am besten in einer neutralen Umgebung, die selbst werbliche Themen in einem anderen Licht erscheinen lässt.

eyebizz-Webinare sollen informieren, Wissen und Meinungen ermöglichen und vertiefen, Service bieten und Entscheidungshilfen liefern. Meistens live und später als Aufzeichnung in der zugehörigen Webinar-Mediathek. Begleitet durch eine entsprechende Berichterstattung in der eyebizz oder Ihrer entsprechenden Kommunikationsmaßnahme im Heft oder online.

Webinare

Exklusiv-Webinar

(max 60 Min.) ab 1.500,- EUR

Webinar-Slot

in geplantem Live-Webinar ab 650,- EUR

Kombi-Angebote:

Exklusiv-Webinar & 1/1 Anzeige eyebizz Print	5.775,-EUR
Exklusiv-Webinar & 1/1 eyelight eyebizz Print	3.230,-EUR
Exklusiv-Webinar & 2/1 Promotion eyebizz Print	5.440,-EUR

eyebizz 360°

Exklusiv-Webinar & 1/1 Anzeige eyebizz Print & Business-Newsletter	6.795,-EUR
Exklusiv-Webinar & 1/1 eyelight eyebizz Print & Business Newsletter	4.400,-EUR
Exklusiv-Webinar & Promotion eyebizz Print & Business Newsletter	6.480,-EUR

Exklusiv-Webinar & 1/1-Anzeige eyebizz print & Sponsored Post (Newsletter inkl.)	6.110,- EUR
Exklusiv-Webinar & 1/1 eyelight eyebizz print & Sponsored Post (Newsletter inkl.)	3.720,- EUR
Exklusiv-Webinar & Promotion eyebizz print & Sponsored Post (Newsletter inkl.)	5.800,- EUR
+ Social Media Push:	250,- EUR

Video-Snippet

Ihre Videowerbung auf eyebizz.de (max. 30 Sekunden)	850,-EUR
---	----------

Alle angegebenen Preise in EUR zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer. AE-Provision ist bei Advertorials und Promotions nicht abzugsfähig.

Zusätzlich bieten wir Ihnen die Möglichkeit, die neuen Bewegtbildangebote der eyebizz unabhängig von Ihren Inhalten zu begleiten. Corinna Benner freut sich unter anzeigen@eyebizz.de auf Ihre Anregungen, Wünsche oder Fragen und Ihre Themenvorschläge für Ihre exklusiven Webinare in der Augenoptik.



Sponsorbreak

Ihre Werbung in der eyebizz „News-Show“; alle 2 Wochen mit aktuellen Themen und Nachrichten aus der Augenoptik auf eyebizz.de und Social Media, Aufzeichnung verbleibt auf eyebizz.de (fertig angeliefert, z.B. als Video max. 30 Sekunden)	265,- EUR
---	-----------

Themenblock

in der eyebizz „News-Show“; alle 2 Wochen mit aktuellen Themen und Nachrichten aus der Augenoptik auf eyebizz.de und Social Media, Aufzeichnung verbleibt auf eyebizz.de (max. 15 Minuten)	595,- EUR
--	-----------

Sponsoring „News-Show“

Partner der News-Show werden z.B. als Ansprechpartner für die Themenrecherche, Talk- und Interviewpartner bevorzugt berücksichtigt und erhalten Logopräsenz im Umfeld der Events. Die eyebizz „News-Show“ gibt es alle 2 Wochen mit aktuellen Themen und Nachrichten aus der Augenoptik auf eyebizz.de und Social Media, Aufzeichnung verbleibt auf eyebizz.de	1/1 Jahr: 2.000 EUR 1/2 Jahr: 1.111,- EUR
--	--

(alle Angebote ab Frühjahr 2026)



Technische Daten: Magazin

Zeitschriftenformat:	230 mm breit, 300 mm hoch
Satzspiegel:	200 mm breit, 278 mm hoch
Spaltenzahl:	3 Spalten = Spaltenbreite 57 mm

Druck- und Bindeverfahren: Bogenoffset, Klebebindung, Computer to Plate (CtP), Frequenzmodulation.

Um eine optimale Qualität Ihrer Anzeigen zu gewährleisten, benötigen wir von Ihnen möglichst einfach zu bearbeitende Daten.

E-Mail-Adresse zur Übermittlung von Anzeigen, Bannern und Advertorials: anzeigen@eyebizz.de

Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen gemäß folgender Checkliste:

- E-Mail-Empfangsadresse für Anzeigenmaterial: anzeigen@eyebizz.de und clientsuccess@ebnermedia.de
- Adobe-Druck-PDF: im PDF-X3-Standard liefern
- ICC-Profil: Iso Coated V2, Schriften in Pfade wandeln und in Acrobat 1.3 abspeichern.
- alle Anschnittformate zzgl. 3 mm
- Bitte beachten: **Farben müssen in CMYK angelegt sein.**

Versandanschrift für Beilagen/Einhefter:

F & W Mediencenter GmbH,
Holzhauser Feld 2, D - 83361 Kienberg,
E-Mail: info@fw-medien.de

Anliefertermin zum jeweiligen Druckunterlagen- und Anzeigenabschluss der jeweiligen Ausgabe.

 **3.378**
Facebook Follower

 **2.175**
LinkedIn Follower

 **2.955**
Instagram Follower

 **ca. 20.000**
Visits/Monat

 **6.200**
Newsletter-Abonnenten

 **9.800**
Printauflage

eyebizz Objektdaten

Erscheinungsort:	Ebner Media Group
Erscheinungsweise:	6 x jährlich
Heftformat (Breite x Höhe):	230 mm x 300 mm
Bezugspreis:	5,50 EUR
Jahresabonnement Print:	
Inland:	26,20 EUR
Ausland:	32,20 EUR
Jahresabonnement Plus – Print und Digital:	34,90 EUR
Jahresabonnement Digital:	17,30 EUR
Druckverfahren:	Bogenoffset
Druckunterlagen:	Digitale Daten
Jahrgang:	23. Jahrgang
ISSN-Nr:	1613-186X

Web-Adresse: www.eyebizz.de

Verlagsangaben

Geschäftsführer:	Ingo Rütten
Produktionsleitung:	Thomas Heydn
Gesamtherstellung:	F+W Mediencenter GmbH Holzhauser Feld 2, 83361 Kienberg E-Mail: info@fw-medien.de
Verlag und Herausgeber:	partnerauge GmbH Rönneterring 11, 41068 Mönchengladbach
Abo- und Kundenservice:	Tel. +49 (731) 88005-8205 E-Mail: kundenservice@ebnermedia.de www.eyebizz.de/shop/abos/
Bankverbindung:	Volksbank Ulm-Biberach IBAN: DE19 6309 0100 0036 2600 02 BIC ULMVDE66XXX
Zahlungsbedingungen:	Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen, die nicht der Konzeption der Zeitschrift entsprechen, abzulehnen.

The smart magazine for successful opticians

Publisher / Verlag

partnerauge GmbH
Rönneterring 11
41068 Mönchengladbach
info@partnerauge.de

www.eyebizz.de

#seeyouineybizz
#neuessehen
#ausblickmitperspektive
#eyebizz

Weitere Informationen unter

+49 (0) 2129 92 87 92

anzeigen@eyebizz.de

www.eyebizz.de



SEE YOU IN EYEBIZZ