

AUGUST III SEPTEMBER 5,50 € | 18447 | www.eyebizz.de

# eyebizz

OPTICS · MANAGEMENT · DESIGN · COMMUNICATION

**Mediadaten 2025**  
Ausblick mit Perspektive

## INHALT

Kurzprofil / Ihr eyebizz Team .....	<b>2</b>
Ausblick mit Perspektive .....	<b>3</b>
Themen und Termine .....	<b>4</b>
Formate / Preise Anzeigen .....	<b>5</b>
Advertisials und Beilagen .....	<b>6</b>
Online-Anzeigen .....	<b>7</b>
Newsletter .....	<b>8</b>
Technische Daten .....	<b>9</b>
The smart magazine .....	<b>10</b>



# Gehen wir es doch gemeinsam an!

**f 3.589**

Facebook Follower

**in 4.989**

Linkedin Follower

**2.756**

Instagram Follower

**x 2.687**

Xing Follower

**You Tube 171**

YouTube Follower

**38.985**

Visits/Monat

**6.000**

Newsletter-Abonnenten

**10.200**

Printauflage

Für mich als Chefredakteur der eyebizz ist es gar nicht so wichtig, auf welchem Wege sich unsere Leserinnen, Leser, Zuschauer und -hörer über die Branche informieren, wo sie sich die Innovationen und Entwicklungen aneignen, die für das tägliche Geschäft und für den unternehmerischen Erfolg relevant sind: Hauptsache, es läuft über einen eyebizz-Kanal!

Wir bieten als Magazin, Online-Portal, über Social Media, in Webinaren und Events Weiterbildung, aktuelle Marktereignisse, Tipps und Anregungen, Meinungen, Trends und Technologien, kurz: Wir geben als reichweitenstärkste Medienmarke für die Kommunikation in der Augenoptik einen Ausblick mit Perspektive und holen unsere Freunde, Fans und Follower auf allen Plattformen ab.

Wichtig ist mir persönlich dabei, dass Sie als unsere Branchenpartner immer einen Nutzen aus unseren Veröffentlichungen und Angeboten ziehen können. Dabei lege ich zudem einen großen Wert auf eine saubere journalistische Arbeit, die Ihnen genau jene erleichtern soll. „Qualität kommt von Qual“ pflegte Wolfgang Schneider, der Sprachpapst, zu sagen, und dabei solle die Qual beim Autor, Redakteur, Moderator, Social-Media-Manager etc. liegen. Das beherzigen wir jeden Tag, den wir für Sie da sind!

Wir wissen, was die Augenoptikerinnen und Augenoptiker, was die Industrie und alle Branchenangehörige draußen imstande zu leisten sind, wir wissen, worauf sie sich konzentrieren müssen, um das täglich zu beweisen. Wir begleiten Sie dabei mit der Überzeugung, dass wir Ihnen die Leitplanken setzen können, zwischen denen Sie den richtigen Weg zum Erfolg einschlagen werden.

Gehen wir es doch gemeinsam an!

Ihr Ingo Rütten, eyebizz Chefredakteur & Herausgeber

## eyebizz Team



### Anzeigenleitung eyebizz

Corinna Benner

Tel: +49 (0) 2129 92 87 92  
[anzeigen@eyebizz.de](mailto:anzeigen@eyebizz.de)

Auch nach 25 Jahren in der Verlags- und Medienbranche hat sich Corinna Benner als Vertriebsverantwortliche einen frischen Blick auf die Kommunikationsmöglichkeiten bewahrt. Erfahrung macht neue Impulse möglich!

### Redakteurin eyebizz Print und Online

Patricia Perlitschke

Tel: +49 (0) 6221 7252 210  
[perlitschke@eyebizz.de](mailto:perlitschke@eyebizz.de)

Patricia Perlitschke kennt die Branche schon seit ihrer Zeit als Augenoptikerin und noch besser, seitdem sie Redakteurin für Augenoptik-Fachpublikationen ist - seit 2016 bei eyebizz, mit der Homebase in Heidelberg.

### Chefredakteur & Herausgeber eyebizz

Ingo Rütten

Tel: +49 (2161) 2701 308  
[chefredakteur@eyebizz.de](mailto:chefredakteur@eyebizz.de)

Augenoptikermeister, ehemaliger ZVA-Sprecher, dann Chefredakteur und Verlagsleiter bei einem augenoptischen Fachverlag, CEO der partnerauge GmbH, gut vernetzt in der Branche, seit 2025 Herausgeber der eyebizz.

**Marketing-Hotline:**

[anzeigen@eyebizz.de](mailto:anzeigen@eyebizz.de)

**Online + Print:**

[online-redaktion@eyebizz.de](mailto:online-redaktion@eyebizz.de)



## eyebizz – Ausblick mit Perspektive

**21**  
JAHRE  
N E U E S  
S E H E N  
**eyebizz**

**eyebizz** ist das medienübergreifende Magazin für Fachleute in der Augenoptik, das sowohl traditionell als auch digital Maßstäbe setzt. Unsere Leserinnen und Leser – leidenschaftliche Augenoptiker und Branchenexperten – erhalten von unserem erfahrenen Redaktionsteam auf allen Kanälen spannende Informationen, innovative Lösungen und praxisnahe Inspirationen. Ob als gedrucktes Magazin, digitales Portal, auf Social Media, in Webinaren oder bei Events: **eyebizz** ist da, wo sich die Zukunft der Augenoptik formt.

**Magazin:** Sechs Mal im Jahr erreicht das **eyebizz** Magazin Unternehmen der Augenoptik in Deutschland, Österreich und der Schweiz mit einer Auflage von rund 10.000 Exemplaren pro Ausgabe. Ein Medium, das Trends setzt, Entwicklungen beleuchtet und den Puls der Branche misst.

**eyebizz Conference und Webinare:** Die **eyebizz** Conference setzt immer wieder neue Akzente als Event und Wissensplattform. Ergänzt wird sie durch unsere Webinare, die in einer modernen und interaktiven Form Diskussionen und Weiterbildung zu Themen ermöglichen, die unsere Branche aktuell bewegen.

**eyebizz Portal – aktuell und vielseitig:** Jeden Tag aktuelle Nachrichten, die die Branche bewegen. Mit durchschnittlich 38.500 Page Impressions pro Monat ist **eyebizz** die eine zentrale Anlaufstelle für die Augenoptik. Ergänzt durch den Stellenmarkt **eyebizz Jobs**, der die Karrieren von morgen formt.

**Social Media – immer nah am Geschehen:** Ob LinkedIn, Instagram, Facebook oder Xing – **eyebizz** bietet tägliche Updates und News für noch mehr Reichweite und Vernetzung.

**Immer informiert – der **eyebizz** Newsletter:** Jeden Mittwoch erhalten rund 6.000 AbonnentInnen die interessantesten und meistgefragten Nachrichten der Woche kompakt in ihr Postfach – für alle, die am Puls der Zeit bleiben wollen.

**eyebizz Jobportal:** Ob Augenoptiker, Führungskräfte oder AußendienstmitarbeiterInnen – unser Jobportal ist die erste Adresse für alle, die ihr Unternehmen mit den richtigen Talenten voranbringen wollen.

**Mit **eyebizz** haben Sie den perfekten Partner an Ihrer Seite, um immer einen Schritt voraus zu sein.**

**eyebizz**  
OPTICS · MANAGEMENT · DESIGN · COMMUNICATION



## Themen und Termine

AUSGABE	EXTRA	Design Specials	Sonderthemen	Anzeigen-schluss	Druck-unterlagen-schluss	Erscheinungs-termin	Messen
---------	-------	-----------------	--------------	------------------	--------------------------	---------------------	--------

<b>1/25</b>	Fit for Future: Technik, Optik, Fashion	Messeausgabe: What is new in 2025?	Start 2025: Shopping Guide	03.01.2025 (Fr)	<b>08.01.2025 (Mi)</b>	23.01.2025 (Fr)	opti München, Interlook Dortmund, MIDO Mailand
<b>2/25</b>	Sportoptik	Surf and Sail / Fashion in Brillen- glasfarben	Women in Optics	28.02.2025 (Fr)	<b>05.03.2025 (Mi)</b>	20.03.2025 (Do)	100 % optical, London
<b>3/25</b>	Brillenglas und die Kunst der Refraktion	Smart Glasses and Wearables	Werkstatt/Geräte	25.04.2025 (Fr)	<b>30.04.2025 (Mi)</b>	15.05.2025 (Do)	
<b>4/25</b>	Augengesundheit, Screening, Telemedizin	Mystic Colours (Farben des Jahres 2025)	Myopie-Management	20.06.2025 (Fr)	<b>25.06.2025 (Mi)</b>	10.07.2025 (Do)	
<b>5/25</b>	Kontaktlinsen, LowVision	Retro-Design und Vintage-Ästhetik	eyebuzz Award Silmo 2025	22.08.2025 (Fr)	<b>27.08.2025 (Mi)</b>	11.09.2025 (Do)	SILMO Paris
<b>6/25</b>	Greeneye: Nachhaltige Brillenproduktion	Winter Wonder World	Shop Design	17.10.2025 (Fr)	<b>22.10.2025 (Mi)</b>	06.11.2025 (Do)	Trendforum, Berlin

<b>1/26</b>	Innovationen, Trends, Messen	Downsizing: Small is beautiful		12.12.2025 (Fr)	<b>17.12.2025 (Mi)</b>	05.01.2026 (Mo)	opti München, Interlook Dortmund, MIDO Mailand
<b>S-GUIDE</b>	Start 2026: Shopping Guide			12.12.2025 (Fr)	<b>17.12.2025 (Mi)</b>	05.01.2026 (Mo)	



Auch 2025 unterstützen wir Start-Ups gemeinsam mit der Silmo. Mehr Information auf <https://seminare.eyebizz.de/>

# Formate und Preise: Anzeigen



## Technische Angaben

Heftformat:	<b>230 mm breit x 300 mm hoch</b>
Beschnittzugabe:	Alle Anschnittformate <b>zzgl. 3 mm</b>
Textabstand:	mindestens 13 mm vom Bund und 8 mm vom Rand
Platzierungszuschlag:	Plus 10 % bei Sonderplatzierung und garantiert Positionierung im Heft (nicht rabattfähig).
Farbe/Anschnitt:	kein Zuschlag

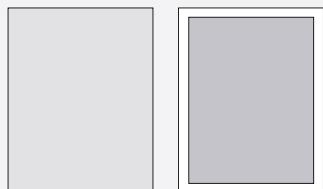
## Titel- und Umschlagseiten

eyebizz ist Ihr Magazin für aufmerksamkeitsstarke Werbung. Sie haben das Format – wir haben die richtige Größe und Platzierung für Sie!

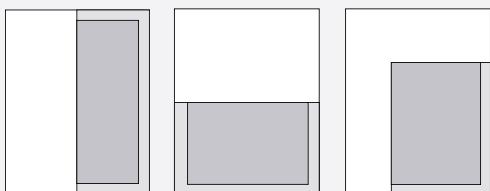
<b>Titel U1</b>	6.400,- EUR
<b>U2</b>	5.400,- EUR
<b>U3</b>	5.400,- EUR
<b>U4</b>	5.900,- EUR
<b>Banderole</b>	5.700,- EUR
<b>Gatefolder</b>	9.800,- EUR



## Formate



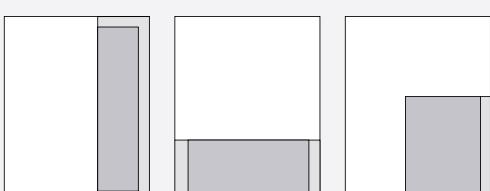
<b>1/1 Seite</b>	Anschnittformat Satzspiegelformat	230 x 300 mm 200 x 278 mm	5.290,- EUR
------------------	--------------------------------------	------------------------------	-------------



<b>1/2 Seite hoch</b>	Anschnittformat Satzspiegelformat	110 x 300 mm 98 x 278 mm	2.990,- EUR
-----------------------	--------------------------------------	-----------------------------	-------------

<b>1/2 Seite quer</b>	Anschnittformat Satzspiegelformat	230 x 142 mm 200 x 128 mm
-----------------------	--------------------------------------	------------------------------

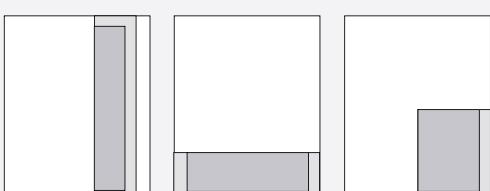
<b>1/2 Juniorpage</b>	Anschnittformat Satzspiegelformat	149 x 210 mm 137 x 196 mm
-----------------------	--------------------------------------	------------------------------



<b>1/3 Seite hoch</b>	Anschnittformat Satzspiegelformat	76 x 300 mm 64 x 278 mm	2.180,- EUR
-----------------------	--------------------------------------	----------------------------	-------------

<b>1/3 Seite quer</b>	Anschnittformat Satzspiegelformat	230 x 106 mm 200 x 92 mm
-----------------------	--------------------------------------	-----------------------------

<b>1/3 Juniorpage</b>	Anschnittformat Satzspiegelformat	132 x 174 mm 120 x 160 mm
-----------------------	--------------------------------------	------------------------------



<b>1/4 Seite hoch</b>	Anschnittformat Satzspiegelformat	61 x 300 mm 49 x 278 mm	1.750,- EUR
-----------------------	--------------------------------------	----------------------------	-------------

<b>1/4 Seite quer</b>	Anschnittformat Satzspiegelformat	230 x 80 mm 200 x 66 mm
-----------------------	--------------------------------------	----------------------------

<b>1/4 Juniorpage</b>	Anschnittformat Satzspiegelformat	110 x 148 mm 98 x 134 mm
-----------------------	--------------------------------------	-----------------------------

<b>Shopping Guide</b>	Anschnittformat	140 x 140 mm	1.500,- EUR
-----------------------	-----------------	--------------	-------------



Ihre Ansprechpartnerin für alle Fragen rund um Ihr Marketing mit eyebizz:

Corinna Benner: +49 (0) 2129 928792 / anzeigen@eyebizz.de



# Advertisials und Beilagen

## Druckunterlagschluss für Advertisials ist der jeweilige Anzeigenschluss-termin.

**termin.** Druckunterlagen können ausschließlich in folgenden Formaten verarbeitet werden: Bilder als druckfähige JPG-Dateien, Texte erzeugt aus den gängigen Programmen als DOC-, RTF-, ODS-, oder TXT-Datei, Logos als EPS/AI. Anzeigenvorlagen oder PDFs können hier nicht verwendet werden.



## eyelights / Advertisials

### eyelights 1/1 Seite

bis 5 Bilder, Logo, Webadresse, max. 3.000 Zeichen Text 2.300,- EUR

### eyelights 1/2 Seite

bis 3 Bilder, Logo, Webadresse, max. 1.500 Zeichen Text 1.400,- EUR

### eyelights 1/4 Seite

1-2 Bilder, Logo, Webadresse und max. 600 Zeichen Text 750,- EUR

Alle angegebenen Preise in EUR zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer. AE-Provision ist bei Advertisials und Promotions nicht abzugsfähig.

## Beilagen

Teilauflagen auf Anfrage **bis 30 g** pro Tausend / 320,- EUR

Format max. 223 x 295 mm **bis 50 g** pro Tausend / 350,- EUR

## Einhefter

Einheftung jeweils **2 Seiten** 4.900,- EUR

am Bogenanfang **4 Seiten** 6.400,- EUR

**6 Seiten** 7.800,- EUR

**8 Seiten** 8.900,- EUR

**Lieferbedingungen / Muster:** Beilagen, Beihefter und Beikleber müssen so beschaffen sein, dass eine manuelle Aufbereitung entfällt. Dies kann insbesondere bei Querformaten der Fall sein. Technische Kosten werden ggf. zusätzlich in Rechnung gestellt. Für Beilagen, Beihefter und Beikleber ist ein verbindliches Muster oder ein Layout mit Größen- und Gewichtsangaben wünschenswert.

## Promotion

Promotion ist das ideale Sonderformat, wenn Sie mehr zu sagen haben und eine individuelle Visualisierung wünschen. Das eigenständige WerbefORMAT schlägt eine Brücke zwischen klassischer Werbung und redaktionellem Inhalt.

Unser Tipp: Wirkt besonders gut auf einer Doppelseite.

**eyebizz-Promotion** 2 1/1 Seiten 460 x 300 mm 4.900,- EUR

## Bezieht sich auf alle Print Preise

Mengen- und Maistaffel:	<b>2 Seiten</b>	5 %	oder	4 x 5 %
	<b>4 Seiten</b>	10 %	oder	6 x 8 %
	<b>6 Seiten</b>	15 %	oder	12 x 10 %
	<b>12 Seiten</b>	20 %	oder	24 x 15 %

Es ist der Preis für eine Anzeige ausgewiesen, gültig ab der ersten Schaltfrequenz. Alle genannten Prozente beziehen sich jeweils auf einen Abnahmezeitraum von 12 Monaten.



# Online-Anzeigen

NEUES.SEHEN

**Das ist eyebizz 360°: Tagesaktuelle News auf unserem Portal [eyebizz.de](#) und sieben relevanten Social-Media-Kanälen für die Augenoptik.**

Webseite	Display Banner

**Datenanlieferung:**  
Alle Bannerformate bis max. 150 KB, Datenformate: JPG, GIF, PNG  
**Anlieferung jeweils bis 5 Tage vor Erstveröffentlichung der Kampagne**  
Per E-Mail an: [clientsuccess@ebnermedia.de](mailto:clientsuccess@ebnermedia.de) und [anzeigen@eyebizz.de](mailto:anzeigen@eyebizz.de)

**Google Analytics**  
**38.852**  
 Seitenaufrufe nach Gerätetypen | 2024

■ Desktop 50,5 %
■ Mobile 45,5 %
■ Tablet 4,1 %

## eyebizz kompakt - weekly

### Newsletter

Jeden Mittwoch um 9 Uhr morgens, bringt eyebizz kompakt die Top-News der Woche direkt in das E-Mail-Postfach von Entscheidern aus Augenoptik und Industrie. Empfänger: Rund 6.000. Wir bieten zwei Formate für Ihre Werbung:

### Banner

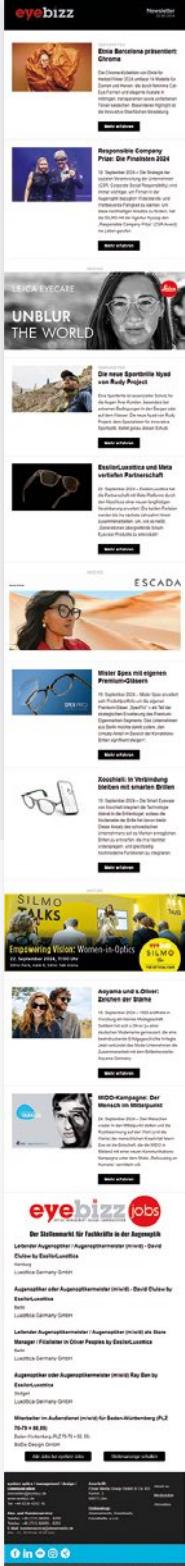
Bannerformat 580 x 250 Pixel, bis 150 KB  
Dateiformat JPG, GIF, PNG, 72 dpi  
Eine Ziel-URL, keine Shortlinks

**Preis:** 400,- EUR

### Native Ad

Text-Header bis zu 40 Zeichen  
Textumfang 150 – 200 Zeichen  
Ein Bild 300 x 300 Pixel (JPG, PNG)  
Eine Ziel-URL, senden an:  
anzeigen@eyebizz.de

**Preis:** 400,- EUR



# Newsletter / Native Ads

Ihre direkte Verbindung zu neuen Kunden.

### Sponsored Post

### Eyelights online

Die einfachste Lösung, Ihre Botschaften an unsere Online-Leser zu bringen.  
Der Post besteht aus einer Teaser-Meldung auf der Startseite von eyebizz.de und Ihrem vollständigen Beitrag unter der Rubrik der bekannten eyelights.



### Datenanlieferung

Bitte senden Sie uns ein Word-Dokument mit allen Bildern und den jeweils dazu gehörigen Links.  
Die Bilder im Format 600 Pixel Breite + XY Höhe als JPG oder PNG in RGB.



### Ohne Aufpreis:

Ihr Social-Media-Post auf Facebook, Instagram und LinkedIn oder Xing

**Preis:** 850,- EUR

### Stand-alone

Versenden Sie an unsere Newsletter-Abonnenten Ihren Stand-Alone ausschließlich mit Ihrem Content, Ihren Bildern, Ihren direkten Links auf die gewünschten Landingpages.

### Datenanlieferung

Bitte senden Sie uns ein Word-Dokument mit allen Bildern und integrierten Links. Zudem die Bilder im Format 600 Pixel Breite + XY Höhe als JPG oder PNG in RGB - oder ein HTML.

### Kennzeichnung

»Business Newsletter«

### Reporting

Ihnen wird im Anschluss ein Reporting mit Öffnungs- und Klickraten erstellt und zugesandt.

**Preis:** 1.700,- EUR





## Technische Daten / Verlagsangaben

### Technische Daten: Magazin

**Zeitschriftenformat:** 230 mm breit, 300 mm hoch  
**Satzspiegel:** 200 mm breit, 278 mm hoch  
**Spaltenzahl:** 3 Spalten = Spaltenbreite 57 mm  
 Druck- und Bindeverfahren: Bogenoffset, Klebebindung, Computer to Plate (CTP), Frequenzmodulation.  
 Um eine optimale Qualität Ihrer Anzeigen zu gewährleisten, benötigen wir von Ihnen möglichst einfach zu bearbeitende Daten.

**E-Mail-Adresse zur Übermittlung von Anzeigen, Bannern und Advertorials:**  
 anzeigen@eyebizz.de und clientsuccess@ebnermedia.de  
**Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen gemäß folgender Checkliste:**

- E-Mail-Empfangsadresse für Anzeigenmaterial: anzeigen@eyebizz.de und clientsuccess@ebnermedia.de
- Adobe-Druck-PDF: im PDF-X3-Standard liefern
- ICC-Profil: Iso Coated V2, Schriften in Pfade wandeln und in Acrobat 1.3 abspeichern.
- alle Anschnittformate zzgl. 3 mm
- Bitte beachten: **Farben müssen in CMYK angelegt sein.**

### Versandanschrift für Beilagen/Einhefter:

F & W Mediencenter GmbH,  
 Holzhauser Feld 2, D - 83361 Kienberg,  
 E-Mail: info@fw-medien.de

**Anliefertermin: 10 Tage vor Erscheinen der jeweiligen Ausgabe.**

### Verlagsangaben

Geschäftsführer: Ingo Rütten  
 Produktionsleitung: Thomas Heydn  
 Gesamtherstellung: F+W Mediencenter GmbH  
 Holzhauser Feld 2, 83361 Kienberg  
 E-Mail: info@fw-medien.de  
 Verlag und Herausgeber: partnerauge GmbH  
 Rönnetering 11, 41068 Mönchengladbach  
 Abo- und Kundenservice: Tel. +49 (731) 88005-8205  
 E-Mail: kundenservice@ebnermedia.de  
 www.eyebizz.de/shop/abos/  
 Bankverbindung: Volksbank Ulm-Biberach  
 IBAN: DE19 6309 0100 0036 2600 02  
 BIC ULMVDE66XXX  
 Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen, die nicht der Konzeption der Zeitschrift entsprechen, abzulehnen.

**Web-Adresse:** [www.partnerauge.de](http://www.partnerauge.de)

### Auflagenanalyse:

Druckauflage	10.200
Verbreitete Auflage	9.860
davon Inland	9.439
davon Ausland	421

### eyebizz Objektdaten

Erscheinungsort:	Ebner Media Group
Erscheinungsweise:	6 x jährlich
Heftformat (Breite x Höhe):	230 mm x 300 mm
Bezugspreis:	5,50 EUR
Jahresabonnement Print:	
Inland:	26,20 EUR
Ausland:	32,20 EUR
Jahresabonnement Plus – Print und Digital:	34,90 EUR
Jahresabonnement Digital:	17,30 EUR
Druckverfahren:	Bogenoffset
Druckunterlagen:	Digitale Daten
Jahrgang:	22. Jahrgang
ISSN-Nr.:	1613-186X

**Web-Adresse:** [www.eyebizz.de](http://www.eyebizz.de)



The smart magazine for successful opticians



Foto: dudinmatrix / a running glasses oakley style/sunglasses ad



See you in  
*eyebizz*

#### Publisher / Verlag

partnerauge GmbH  
Rönneterring 11  
41068 Mönchengladbach  
info@partnerauge.de  
www.eyebizz.de

#seeyouineybizz  
#neuessehen  
#ausblickmitperspektive  
#eyebizz

Weitere Informationen unter

+49 (0) 2129 92 87 92

anzeigen@eyebizz.de

[www.eyebizz.de](http://www.eyebizz.de)