

AUGUST III SEPTEMBER 5,50 € | 18447 | www.eyebizz.de

eyebizz

OPTICS · MANAGEMENT · DESIGN · COMMUNICATION









Mediadaten 2025

Ausblick mit Perspektive

INHALT

Kurzprofil / Ihr eyebizz Team	2
Ausblick mit Perspektive	3
Themen und Termine	4
Formate / Preise Anzeigen	5
Advertorials und Beilagen	6
Online-Anzeigen	7
Newsletter	8
Technische Daten	9
The smart magazine	10

Gehen wir es doch gemeinsam an!

	3.589 Facebook Follower
	4.989 LinkedIn Follower
	2.756 Instagram Follower
	2.687 Xing Follower
	171 YouTube Follower
	38.985 Visits/Monat
	6.000 Newsletter-Abonnenten
	10.200 Printauflage

Für mich als Chefredakteur der eyebizz ist es gar nicht so wichtig, auf welchem Wege sich unsere Leserinnen, Leser, Zuschauer und -hörer über die Branche informieren, wo sie sich die Innovationen und Entwicklungen aneignen, die für das tägliche Geschäft und für den unternehmerischen Erfolg relevant sind: Hauptsache, es läuft über einen eyebizz-Kanal!

Wir bieten als Magazin, Online-Portal, über Social Media, in Webinaren und Events Weiterbildung, aktuelle Markt-ereignisse, Tipps und Anregungen, Meinungen, Trends und Technologien, kurz: Wir geben als reichweitenstärkste Medienmarke für die Kommunikation in der Augenoptik einen Ausblick mit Perspektive und holen unsere Freunde, Fans und Follower auf allen Plattformen ab.

Wichtig ist mir persönlich dabei, dass Sie als unsere Branchenpartner immer einen Nutzen aus unseren Veröffentlichungen und Angeboten ziehen können. Dabei lege ich zudem einen großen Wert auf eine saubere journalistische Arbeit, die Ihnen genau jene erleichtern soll. „Qualität kommt von Qual“ pflegte Wolfgang Schneider, der Sprachpapst, zu sagen, und dabei solle die Qual beim Autor, Redakteur, Moderator, Social-Media-Manager etc. liegen. Das beherzigen wir jeden Tag, den wir für Sie da sind!

Wir wissen, was die Augenoptikerinnen und Augenoptiker, was die Industrie und alle Branchenangehörige da draußen imstande zu leisten sind, wir wissen, worauf sie sich konzentrieren müssen, um das tagtäglich zu beweisen. Wir begleiten Sie dabei mit der Überzeugung, dass wir Ihnen die Leitplanken setzen können, zwischen denen Sie den richtigen Weg zum Erfolg einschlagen werden.

Gehen wir es doch gemeinsam an!

Ihr Ingo Rütten, eyebizz Chefredakteur & Herausgeber

eyebizz Team



Anzeigenleitung eyebizz

Corinna Benner

Tel: +49 (0) 2129 92 87 92
anzeigen@eyebizz.de

Auch nach 25 Jahren in der Verlags- und Medienbranche hat sich Corinna Benner als Vertriebsverantwortliche einen frischen Blick auf die Kommunikationsmöglichkeiten bewahrt. Erfahrung macht neue Impulse möglich!



Redakteurin eyebizz Print und Online

Patricia Perlitschke

Tel: +49 (0) 6221 7252 210
perlitschke@eyebizz.de

Patricia Perlitschke kennt die Branche schon seit ihrer Zeit als Augenoptikerin und noch besser, seitdem sie Redakteurin für Augenoptik-Fachpublikationen ist - seit 2016 bei eyebizz, mit der Homebase in Heidelberg.



Chefredakteur & Herausgeber eyebizz

Ingo Rütten

Tel: +49 (2161) 2701 308
chefredakteur@eyebizz.de

Augenoptikermeister, ehemaliger ZVA-Sprecher, dann Chefredakteur und Verlagsleiter bei einem augenoptischen Fachverlag, CEO der partnerrauge GmbH, gut vernetzt in der Branche, seit 2025 Herausgeber der eyebizz.

Marketing-Hotline:

anzeigen@eyebizz.de

Online + Print:

online-redaktion@eyebizz.de

eyebizz
OPTICS · MANAGEMENT · DESIGN · COMMUNICATION



eyebizz – Ausblick mit Perspektive

21
JAHRE
NEUES
SEHEN
eyebizz

eyebizz ist das medienübergreifende Magazin für Fachleute in der Augenoptik, das sowohl traditionell als auch digital Maßstäbe setzt. Unsere Leserinnen und Leser – leidenschaftliche Augenoptiker und Branchenexperten – erhalten von unserem erfahrenen Redaktionsteam auf allen Kanälen spannende Informationen, innovative Lösungen und praxisnahe Inspirationen. Ob als gedrucktes Magazin, digitales Portal, auf Social Media, in Webinaren oder bei Events: eyebizz ist da, wo sich die Zukunft der Augenoptik formt.

Magazin: Sechs Mal im Jahr erreicht das **eyebizz** Magazin Unternehmen der Augenoptik in Deutschland, Österreich und der Schweiz mit einer Auflage von rund 10.000 Exemplaren pro Ausgabe. Ein Medium, das Trends setzt, Entwicklungen beleuchtet und den Puls der Branche misst.

eyebizz Conference und Webinare: Die **eyebizz** Conference setzt immer wieder neue Akzente als Event und Wissensplattform. Ergänzt wird sie durch unsere Webinare, die in einer modernen und interaktiven Form Diskussionen und Weiterbildung zu Themen ermöglichen, die unsere Branche aktuell bewegen.

eyebizz Portal – aktuell und vielseitig: Jeden Tag aktuelle Nachrichten, die die Branche bewegen. Mit durchschnittlich 38.500 Page Impressions pro Monat ist eyebizz.de eine zentrale Anlaufstelle für die Augenoptik. Ergänzt durch den Stellenmarkt eyebizz Jobs, der die Karrieren von morgen formt.

Social Media – immer nah am Geschehen: Ob LinkedIn, Instagram, Facebook oder Xing – **eyebizz** bietet tägliche Updates und News für noch mehr Reichweite und Vernetzung.

Immer informiert – der eyebizz Newsletter: Jeden Mittwoch erhalten rund 6.000 AbonnentInnen die interessantesten und meistgefragten Nachrichten der Woche kompakt in ihr Postfach – für alle, die am Puls der Zeit bleiben wollen.

eyebizz Jobportal: Ob Augenoptiker, Führungskräfte oder AußendienstmitarbeiterInnen – unser Jobportal ist die erste Adresse für alle, die ihr Unternehmen mit den richtigen Talenten voranbringen wollen.

Mit eyebizz haben Sie den perfekten Partner an Ihrer Seite, um immer einen Schritt voraus zu sein.



Themen und Termine

AUSGABE	EXTRA	Design Specials	Sonderthemen	Anzeigen-schluss	Druck-unterlagen-schluss	Erscheinungs-termin	Messen
1/25	Fit for Future: Technik, Optik, Fashion	Messeausgabe: What is new in 2025?	Start 2025: Shopping Guide	03.01.2025 (Fr)	08.01.2025 (Mi)	23.01.2025 (Fr)	opti München, Interlook Dortmund, MIDO Mailand
2/25	Sportoptik	Surf and Sail / Fashion in Brillenglasfarben	Women in Optics	28.02.2025 (Fr)	05.03.2025 (Mi)	20.03.2025 (Do)	100 % optical, London
3/25	Brillenglas und die Kunst der Refraktion	Smart Glasses and Wearables	Werkstatt/Geräte	25.04.2025 (Fr)	30.04.2025 (Mi)	15.05.2025 (Do)	
4/25	Augengesundheit, Screening, Telemedizin	Mystic Colours (Farben des Jahres 2025)	Myopie-Management	20.06.2025 (Fr)	25.06.2025 (Mi)	10.07.2025 (Do)	
5/25	Kontaktlinsen, LowVision	Retro-Design und Vintage-Ästhetik	eyebuzz Award Silmo 2025	22.08.2025 (Fr)	27.08.2025 (Mi)	11.09.2025 (Do)	SILMO Paris
6/25	Greeneye: Nachhaltige Brillenproduktion	Winter Wonder World	Shop Design	17.10.2025 (Fr)	22.10.2025 (Mi)	06.11.2025 (Do)	Trendforum, Berlin
1/26	Innovationen, Trends, Messen	Downsizing: Small is beautiful		12.12.2025 (Fr)	17.12.2025 (Mi)	05.01.2026 (Mo)	opti München, Interlook Dortmund, MIDO Mailand
S-GUIDE	Start 2026: Shopping Guide			12.12.2025 (Fr)	17.12.2025 (Mi)	05.01.2026 (Mo)	



Auch 2025 unterstützen wir Start-Ups
gemeinsam mit der Silmo.
Mehr Information auf <https://seminare.eyebizz.de/>

Formate und Preise: Anzeigen

Technische Angaben

Heftformat:	230 mm breit x 300 mm hoch
Beschnittzugabe:	Alle Anschnittformate zzgl. 3 mm
Textabstand:	mindestens 13 mm vom Bund und 8 mm vom Rand
Platzierungszuschlag:	Plus 10 % bei Sonderplatzierung und garantierter Positionierung im Heft (nicht rabattfähig). Farbe/Anschnitt: kein Zuschlag

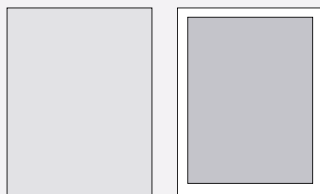
Titel- und Umschlagseiten

eyebizz ist Ihr Magazin für aufmerksamkeitsstarke Werbung. Sie haben das Format – wir haben die richtige Größe und Platzierung für Sie!

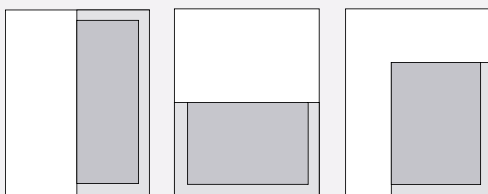
Titel U1	6.400,- EUR
U2	5.400,- EUR
U3	5.400,- EUR
U4	5.900,- EUR
Banderole	5.700,- EUR
Gatefolder	9.800,- EUR



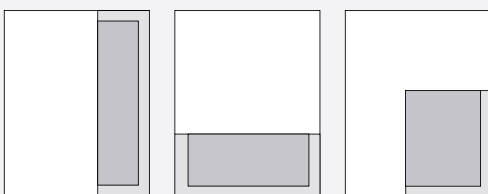
Formate



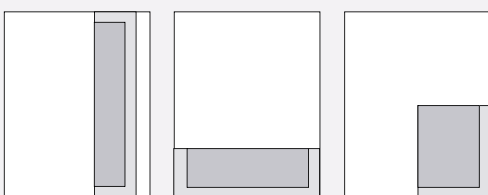
1/1 Seite	Anschnittformat	230 x 300 mm	5.290,- EUR
	Satzspiegelformat	200 x 278 mm	



1/2 Seite hoch	Anschnittformat	110 x 300 mm	2.990,- EUR
	Satzspiegelformat	98 x 278 mm	



1/2 Seite quer	Anschnittformat	230 x 142 mm	
	Satzspiegelformat	200 x 128 mm	



1/2 Juniorpage	Anschnittformat	149 x 210 mm	
	Satzspiegelformat	137 x 196 mm	

1/3 Seite hoch	Anschnittformat	76 x 300 mm	2.180,- EUR
	Satzspiegelformat	64 x 278 mm	

1/3 Seite quer	Anschnittformat	230 x 106 mm	
	Satzspiegelformat	200 x 92 mm	

1/3 Juniorpage	Anschnittformat	132 x 174 mm	
	Satzspiegelformat	120 x 160 mm	



1/4 Seite hoch	Anschnittformat	61 x 300 mm	1.750,- EUR
	Satzspiegelformat	49 x 278 mm	

1/4 Seite quer	Anschnittformat	230 x 80 mm	
	Satzspiegelformat	200 x 66 mm	

1/4 Juniorpage	Anschnittformat	110 x 148 mm	
	Satzspiegelformat	98 x 134 mm	

Shopping Guide	Anschnittformat	140 x 140 mm	1.500,- EUR
-----------------------	-----------------	--------------	-------------



Ihre Ansprechpartnerin für alle Fragen rund um Ihr Marketing mit eyebizz:

Corinna Benner: +49 (0) 2129 928792 / anzeigen@eyebizz.de

Druckunterlagenschluss für Advertorials ist der jeweilige Anzeigenschluss-termin. Druckunterlagen können ausschließlich in folgenden Formaten verarbeitet werden: Bilder als druckfähige JPG-Dateien, Texte erzeugt aus den gängigen Programmen als DOC-, RTF-, ODS-, oder TXT-Datei, Logos als EPS/AI. Anzeigenvorlagen oder PDFs können hier nicht verwendet werden.



Advertorials und Beilagen

eyelights / Advertorials

eyelights 1/1 Seite

bis 5 Bilder, Logo, Webadresse, max. 3.000 Zeichen Text 2.300,- EUR

eyelights 1/2 Seite

bis 3 Bilder, Logo, Webadresse, max. 1.500 Zeichen Text 1.400,- EUR

eyelights 1/4 Seite

1-2 Bilder, Logo, Webadresse und max. 600 Zeichen Text 750,- EUR

Alle angegebenen Preise in EUR zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer. AE-Provision ist bei Advertorials und Promotions nicht abzugsfähig.

Beilagen

Teilaufgaben auf Anfrage **bis 30 g** pro Tausend / 320,- EUR

Format max. 223 x 295 mm **bis 50 g** pro Tausend / 350,- EUR

Einhefter

Einheftung jeweils **2 Seiten** 4.900,- EUR

am Bogenanfang **4 Seiten** 6.400,- EUR

6 Seiten 7.800,- EUR

8 Seiten 8.900,- EUR

Lieferbedingungen / Muster: Beilagen, Beihefter und Beikleber müssen so beschaffen sein, dass eine manuelle Aufbereitung entfällt. Dies kann insbesondere bei Querformaten der Fall sein. Technische Kosten werden ggf. zusätzlich in Rechnung gestellt. Für Beilagen, Beihefter und Beikleber ist ein verbindliches Muster oder ein Layout mit Größen- und Gewichtsangaben wünschenswert.

Promotion

Promotion ist das ideale Sonderformat, wenn Sie mehr zu sagen haben und eine individuelle Visualisierung wünschen. Das eigenständige Werbeformat schlägt eine Brücke zwischen klassischer Werbung und redaktionellem Inhalt. Unser Tipp: Wirkt besonders gut auf einer Doppelseite.

eyebizz-Promotion 2 1/1 Seiten 460 x 300 mm 4.900,- EUR

Bezieht sich auf alle Print Preise

Mengen- und Malstaffel:	2 Seiten	5 %	oder	4 x 5 %
	4 Seiten	10 %	oder	6 x 8 %
	6 Seiten	15 %	oder	12 x 10 %
	12 Seiten	20 %	oder	24 x 15 %

Es ist der Preis für eine Anzeige ausgewiesen, gültig ab der ersten Schaltfrequenz. Alle genannten Prozente beziehen sich jeweils auf einen Abnahmezeitraum von 12 Monaten.

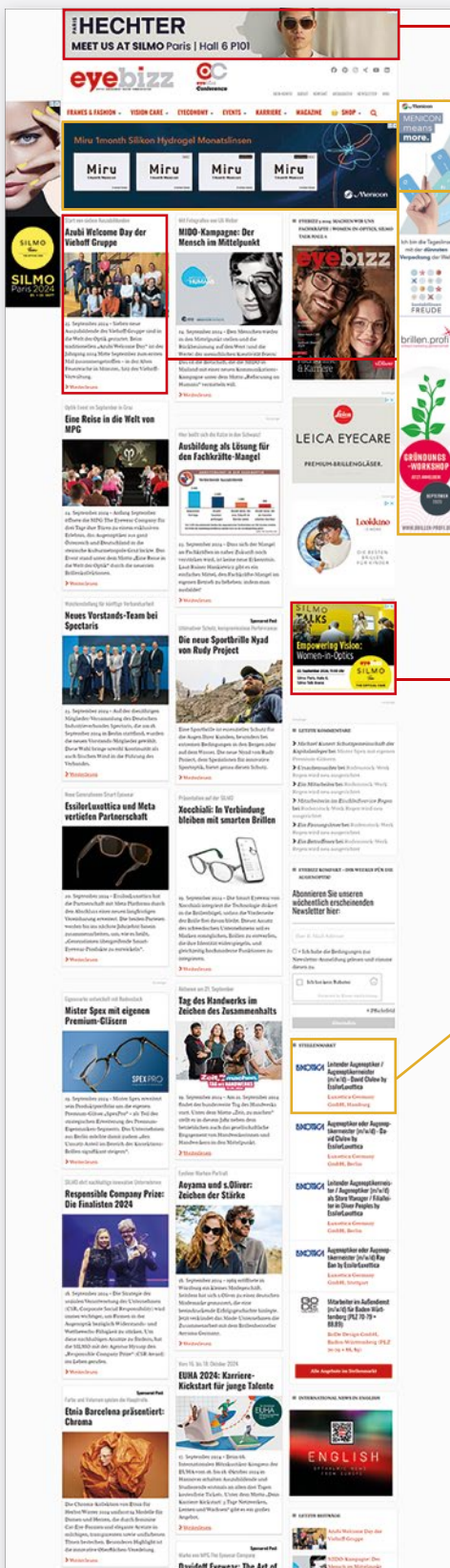


Online-Anzeigen

NEUES.SEHEN

Das ist eyebizz 360°: Tagesaktuelle News auf unserem Portal [eyebizz.de](https://www.eyebizz.de) und sieben relevanten Social-Media-Kanälen für die Augentoptik.

Webseite



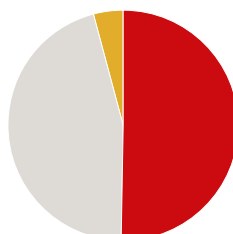
Display Banner

	Superbanner responsive	980 x 150 Pixel 300 x 120 Pixel	750,- EUR pro Monat
	Billboard responsive	980 x 250 Pixel 300 x 120 Pixel	850,- EUR pro Monat
	Sponsored Post	inkl. SoMe-Posts und Newsletter Ad	850,- EUR
	Skyscraper	160 x 600 Pixel	550,- EUR pro Monat
	Rectangle Feature Box Content Ad	300 x 250 Pixel	550,- EUR pro Monat
	Stellenmarkt jobs.eyebizz.de	Text, Logo und Bild	590,- EUR All-in-One Bestpreis: Stellenanzeige Online 90 Tage mit TOPJOB und SoMe-Push für nur 895,- €
	Pop-Up	320 x 150 Pixel Und Text 40 Buchstaben	1.200,- EUR pro Monat

Datenanlieferung:

Alle Bannerformate bis max. 150 KB, Datenformate: JPG, GIF, PNG

Anlieferung jeweils bis 5 Tage vor Erstveröffentlichung der Kampagne

Per E-Mail an: clientsuccess@ebnermedia.de und anzeigen@eyebizz.de

Google Analytics

38.852

Seitenaufrufe nach Geräteart | 2024

■ Desktop 50,5 % ■ Mobile 45,5 % ■ Tablet 4,1 %

Technische Daten / Verlagsangaben

Technische Daten: Magazin

Zeitschriftenformat: 230 mm breit, 300 mm hoch
Satzspiegel: 200 mm breit, 278 mm hoch
Spaltenzahl: 3 Spalten = Spaltenbreite 57 mm

Druck- und Bindeverfahren: Bogenoffset, Klebebindung, Computer to Plate (CtP), Frequenzmodulation.
 Um eine optimale Qualität Ihrer Anzeigen zu gewährleisten, benötigen wir von Ihnen möglichst einfach zu bearbeitende Daten.

E-Mail-Adresse zur Übermittlung von

Anzeigen, Bannern und Advertorials:

anzeigen@eyebizz.de und clientsuccess@ebnermedia.de

Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen gemäß folgender

Checkliste:

- E-Mail-Empfangsadresse für Anzeigenmaterial: anzeigen@eyebizz.de und clientsuccess@ebnermedia.de
- Adobe-Druck-PDF: im PDF-X3-Standard liefern
- ICC-Profil: Iso Coated V2, Schriften in Pfade wandeln und in Acrobat 1.3 abspeichern.
- alle Anschnittformate zzgl. 3 mm
- Bitte beachten: **Farben müssen in CMYK angelegt sein.**

Versandanschrift für Beilagen/Einhefter:

F & W Mediencenter GmbH,
 Holzhauser Feld 2, D - 83361 Kienberg,
 E-Mail: info@fw-medien.de

Anliefertermin: 10 Tage vor Erscheinen der jeweiligen Ausgabe.

Verlagsangaben

Geschäftsführer: Ingo Rütten
Produktionsleitung: Thomas Heydn
Gesamtherstellung: F+W Mediencenter GmbH
 Holzhauser Feld 2, 83361 Kienberg
 E-Mail: info@fw-medien.de
Verlag und Herausgeber: partnerauge GmbH
 Rönneterring 11, 41068 Mönchengladbach
Abo- und Kundenservice: Tel. +49 (731) 88005-8205
 E-Mail: kundenservice@ebnermedia.de
 www.eyebizz.de/shop/abos/
Bankverbindung: Volksbank Ulm-Biberach
 IBAN: DE19 6309 0100 0036 2600 02
 BIC ULMVDE66XXX
Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen, die nicht der Konzeption der Zeitschrift entsprechen, abzulehnen.

Web-Adresse: www.partnerauge.de

Auflagenanalyse:

Druckauflage	10.200
Verbreitete Auflage	9.860
davon Inland	9.439
davon Ausland	421

eyebizz Objektdaten

Erscheinungsort:	Ebner Media Group
Erscheinungsweise:	6 x jährlich
Heftformat (Breite x Höhe):	230 mm x 300 mm
Bezugspreis:	5,50 EUR
Jahresabonnement Print:	
Inland:	26,20 EUR
Ausland:	32,20 EUR
Jahresabonnement Plus – Print und Digital:	34,90 EUR
Jahresabonnement Digital:	17,30 EUR
Druckverfahren:	Bogenoffset
Druckunterlagen:	Digitale Daten
Jahrgang:	22. Jahrgang
ISSN-Nr:	1613-186X

Web-Adresse: www.eyebizz.de

eyebizz
OPTICS · MANAGEMENT · DESIGN · COMMUNICATION

The smart magazine for successful opticians



Foto: dadinthematrix / a running glasses oakley style sunglasses ad



*See you in
eyebizz*

Publisher / Verlag

partnerauge GmbH
Rönneterring 11
41068 Mönchengladbach
info@partnerauge.de
www.eyebizz.de

#seeyouineybizz
#neuessehen
#ausblickmitperspektive
#eyebizz

Weitere Informationen unter

+49 (0) 2129 92 87 92

anzeigen@eyebizz.de

www.eyebizz.de