

AUGUST III SEPTEMBER 5,50 € | 18447 | www.eyebizz.de

# eyebizz

OPTICS · MANAGEMENT · DESIGN · COMMUNICATION

## Mediadaten 2024

Ausblick mit Perspektive

### INHALT

Kurzprofil .....	2
Themen und Termine .....	3
Preise / Anzeigenformate .....	4
Advertorials und Beilagen .....	5
Promotion / Karriere .....	6
Digitalprodukte .....	7
Newsletter .....	8
Kontakt .....	9
The Optics Conference .....	10
Datenanlieferung .....	12

**eyebizz**  
OPTICS · MANAGEMENT · DESIGN · COMMUNICATION



**Ihr Partner für  
reichweitenstarkes Publishing –  
als attraktives Magazin und digital.**

**20**  
JAHRE  
NEUES  
SEHEN  
**eyebizz**

## Ausblick mit Perspektive:

**eyebizz** ist die reichweitenstärkste Medienmarke für die Kommunikation in der Augenoptik. **eyebizz** ist multimedial und holt seine Leser auf allen Plattformen ab. Ob als Magazin, Online-Portal, Social Media, mit Weiterbildung in Webinaren oder Events.

Unsere Leserinnen und Leser brennen für ihren Beruf und interessieren sich für Innovationen und Entwicklungen, die sie für ihr tägliches Geschäft nutzen können. **eyebizz** steht für das anspruchsvolle Spektrum augenoptischer (Dienst-)Leistungen mit unternehmerischem Fokus.

### **eyebizz** Magazin:

Alle Augenoptik-Unternehmen im deutschsprachigen Raum, also auch in Österreich und der Schweiz, erhalten **eyebizz** sechs Mal jährlich mit einer Auflage von jeweils ca. **12.000 Exemplaren** pro Ausgabe, selbstverständlich IVW-geprüft.

### **eyebizz** Conference und Webinare:

Die **Optics Conference** hat sich 2023 als neue Wissensplattform präsentiert und bewährt. Ebenso effektiv sind die neuen Webinare, die Wissen in zeitgemäßer Form vermitteln oder Diskussionen themennah und engagiert aufgreifen.

### **eyebizz** Portal:

Täglich aktuelle Nachrichten rund um das Branchengeschehen, neue Trends und Mode sowie Veranstaltungstermine. Mit dem Stellenmarkt **eyebizz Jobs**. **Durchschnittliche Page Impressions monatlich ca.: 47.600.**

### **eyebizz** Social Media:

Mehr Reichweite durch tägliche News auf LinkedIn, Instagram, Facebook und Xing.

### **eyebizz** Newsletter:

Die meistgelesenen News der letzten Woche kompakt und jeden Mittwoch an ca. **6.000 AbonnentInnen**.



Auf der Suche nach AugenoptikerInnen für Ihr Geschäft, Führungskräfte für die Industrie oder AußendienstmitarbeiterInnen? Unser Stellenmarkt ist Ihr Portal für erfolgreiches Wachstum.







## Themen und Termine

AUSGABE	EXTRA	Design Specials	Sonderthemen	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin	Messen
1/24	20 Jahre eyebizz	Pretty in Pink	opti Box Award 2024	24.11.23 (Fr)	29.11.23 (Mi)	15.12.23 (Fr)	opti, Interlook, MIDO
2/24	Verkaufs- und Prüfraum	3D-Druck-Brillen, transparent/transluzent	Messe-News: von München nach Mailand	02.02.24 (Fr)	07.02.24 (Mi)	22.02.24 (Do)	
3/24	Sport Spezial mit SAZsport und Bike	Sport- und Sonnenbrillen	Augengesundheit	05.04.24 (Fr)	10.04.24 (Mi)	25.04.24 (Do)	Optics Conference 15.+16. Juni Mannheim
4/24	Künstliche versus biologische Intelligenz	Brilltrentend: Pastell & Peach	Meisterwerkstatt	14.06.24 (Fr)	19.06.24 (Mi)	04.07.24 (Do)	Review Optic Conference
5/24	Fachkräfte / Karriere	Hard Rock Café	eyebuzz Award	21.08.24 (Mi)	28.08.24 (Mi)	12.09.24 (Do)	SILMO Paris
6/24	IT am POS	Mother Nature	Kontaktlinsen	23.10.24 (Mi)	30.10.24 (Mi)	14.11.24 (Do)	
1/25	The big Surprise	Die neue Avantgarde	Messetaumel	03.01.25 (Fr)	08.01.25 (Mi)	23.01.25 (Do)	opti, Interlook, MIDO
OPTI GUIDE	Start 2025: Shopping Guide			03.01.25 (Fr)	08.01.25 (Mi)	23.01.25 (Do)	



Auch 2024 und 2025 unterstützen wir Newcomer gemeinsam mit der Silmo und der opti. Mehr Info auf <https://seminare.eyebizz.de/>

# Formate und Preise: Anzeigen



## Technische Angaben

Heftformat:	<b>230 mm breit x 300 mm hoch</b>
Beschnittzugabe:	Alle Anschnittformate <b>zzgl. 3 mm</b>
Textabstand:	mindestens 13 mm vom Bund und 8 mm vom Rand
Platzierungszuschlag:	Plus 10% bei Sonderplatzierung und garantierter Positionierung im Heft (nicht rabattfähig). Farbe/Anschnitt: kein Zuschlag

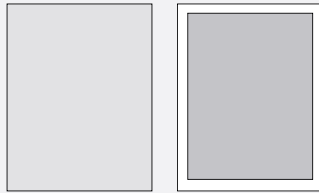
## Titel- und Umschlagseiten

eyebizz ist Ihr Magazin für aufmerksamkeitsstarke Werbung. Sie haben das Format – wir haben die richtige Größe und Platzierung für Sie!

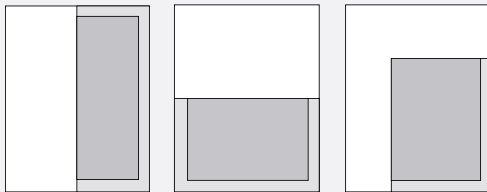
<b>Titel U1</b>	6.400,- EUR
<b>U2</b>	5.400,- EUR
<b>U3</b>	5.400,- EUR
<b>U4</b>	5.900,- EUR
<b>Banderole</b>	5.700,- EUR
<b>Gatefolder</b>	9.800,- EUR



## Formate



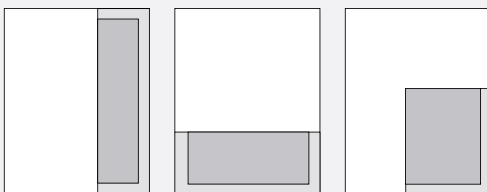
<b>1/1 Seite</b>	Anschnittformat	230 x 300 mm	5.290,- EUR
	Satzspiegelformat	200 x 278 mm	



<b>1/2 Seite hoch</b>	Anschnittformat	110 x 300 mm	2.990,- EUR
	Satzspiegelformat	98 x 278 mm	

<b>1/2 Seite quer</b>	Anschnittformat	230 x 142 mm	
	Satzspiegelformat	200 x 128 mm	

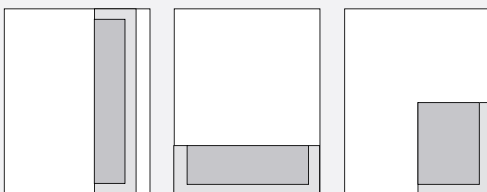
<b>1/2 Juniorpage</b>	Anschnittformat	149 x 210 mm	
	Satzspiegelformat	137 x 196 mm	



<b>1/3 Seite hoch</b>	Anschnittformat	76 x 300 mm	2.180,- EUR
	Satzspiegelformat	64 x 278 mm	

<b>1/3 Seite quer</b>	Anschnittformat	230 x 106 mm	
	Satzspiegelformat	200 x 92 mm	

<b>1/3 Juniorpage</b>	Anschnittformat	132 x 174 mm	
	Satzspiegelformat	120 x 160 mm	



<b>1/4 Seite hoch</b>	Anschnittformat	61 x 300 mm	1.750,- EUR
	Satzspiegelformat	49 x 278 mm	

<b>1/4 Seite quer</b>	Anschnittformat	230 x 80 mm	
	Satzspiegelformat	200 x 66 mm	

<b>1/4 Juniorpage</b>	Anschnittformat	110 x 148 mm	
	Satzspiegelformat	98 x 134 mm	

<b>Shopping Guide</b>	Anschnittformat	140 x 140 mm	1.500,- EUR
-----------------------	-----------------	--------------	-------------



Ihre Ansprechpartnerin für alle Fragen rund um Ihr Marketing mit eyebizz:

Dagmar Schwall: +49-6236-425218 / schwall@eyebizz.de

# Advertorials und Beilagen

## eyelights / Advertorials

- eyelights 1/1 Seite**  
bis 5 Bilder, Logo, Webadresse, max. 3.000 Zeichen Text 2.300,- EUR

---

- eyelights 1/2 Seite**  
bis 3 Bilder, Logo, Webadresse, max. 1.500 Zeichen Text 1.400,- EUR

---

- eyelights 1/4 Seite**  
1-2 Bilder, Logo, Webadresse und max. 600 Zeichen Text 750,- EUR

Alle angegebenen Preise in EUR zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer. AE-Provision ist bei Advertorials und Promotions nicht abzugsfähig.

### Druckunterlagenschluss für Advertorials ist der jeweilige Anzeigenschlusstermin.

Druckunterlagen können ausschließlich in folgenden Formaten verarbeitet werden: Bilder als druckfähige JPG-Dateien, Texte erzeugt aus den gängigen Programmen als DOC-, RTF-, ODS-, oder TXT-Datei, Logos als EPS/AI. Anzeigenvorlagen oder PDFs können hier nicht verwendet werden.



## Auflagen und Verbreitungsanalyse

### Inlandsverbreitung nach Postleitzonen:

PLZ	Exemplare	%
0	797	7,58
1	724	6,89
2	1.007	9,58
3	1.104	10,50
4	1.256	11,95
5	1.258	11,96
6	1.132	10,77
7	1.253	11,92
8	1.051	10,00
9	932	8,86
<b>Gesamt</b>	<b>10.514</b>	<b>100,00</b>
<b>Inland</b>		<b>86,38</b>

### Auslandsverbreitung:

Land	Exemplare	%
Österreich	820	49,46
Schweiz	704	42,46
sonst. Ausland	134	8,08
<b>Gesamt</b>	<b>1.658</b>	<b>100,00</b>
<b>Ausland</b>		<b>13,62</b>

Gesamtumfang	468 Seiten	100 %
Redaktion	331	70 %
Anzeigen	137	30 %
Beilagen/Einhefter	4/1	

## Beilagen

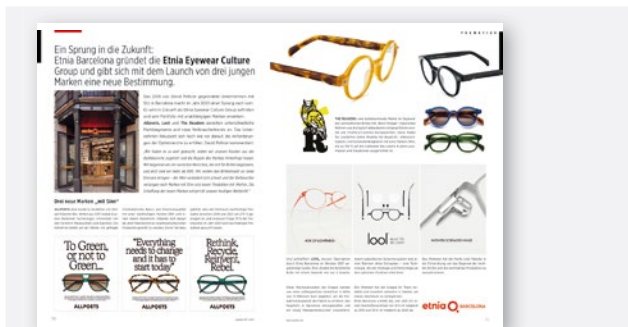
Teilaufgaben auf Anfrage	<b>bis 30 g</b>	pro Tausend /	320,- EUR
Format max. 223 x 295 mm	<b>bis 50 g</b>	pro Tausend /	350,- EUR

## Einhefter

Einheftung jeweils	<b>2 Seiten</b>	4.900,- EUR
am Bogenanfang	<b>4 Seiten</b>	6.400,- EUR
	<b>6 Seiten</b>	7.800,- EUR
	<b>8 Seiten</b>	8.900,- EUR

**Lieferbedingungen / Muster:** Beilagen, Beihefter und Beikleber müssen so beschaffen sein, dass eine manuelle Aufbereitung entfällt. Dies kann insbesondere bei Querformaten der Fall sein. Technische Kosten werden ggf. zusätzlich in Rechnung gestellt. Für Beilagen, Beihefter und Beikleber ist ein verbindliches Muster oder ein Layout mit Größen- und Gewichtsangaben wünschenswert.

# Promotion und Karriere



## Promotion

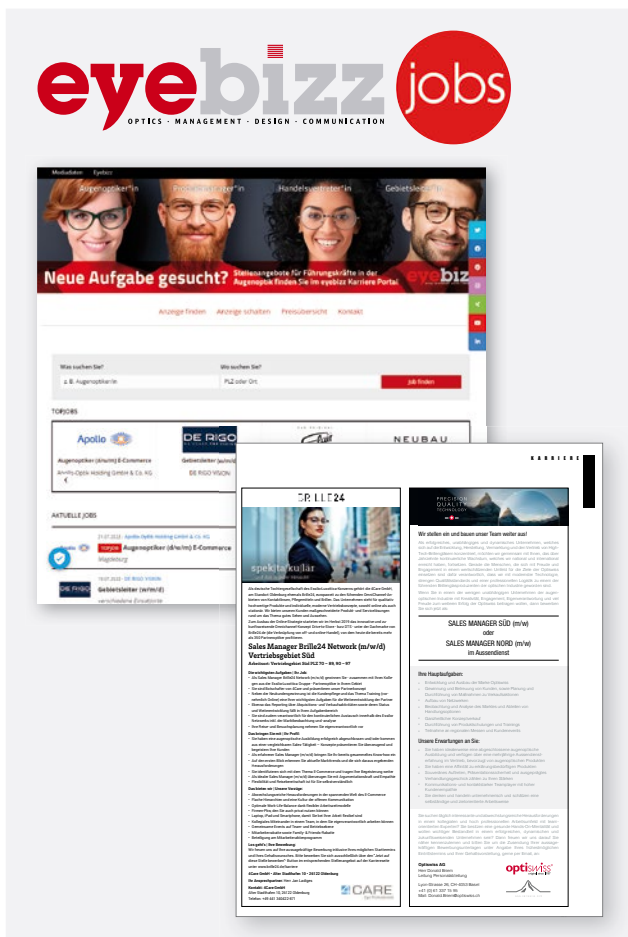
Promotion ist das ideale Sonderformat, wenn Sie mehr zu sagen haben und eine individuelle Visualisierung wünschen. Das eigenständige Werbeformat schlägt eine Brücke zwischen klassischer Werbung und redaktionellem Inhalt. Unser Tipp: Wirkt besonders gut auf einer Doppelseite.

**eyebizz-Promotion** 21/1 Seiten 460 x 300 mm 4.900,- EUR

## Bezieht sich auf alle Print Preise

Mengen- und Malstaffel:	2 Seiten	5 %	oder	4 x 5 %
	4 Seiten	10 %	oder	6 x 8 %
	6 Seiten	15 %	oder	12 x 10 %
	12 Seiten	20 %	oder	24 x 15 %

Es ist der Preis für eine Anzeige ausgewiesen, gültig ab der ersten Schaltfrequenz. Alle genannten Prozente beziehen sich jeweils auf einen Abnahmezeitraum von 12 Monaten.



## eyebizz Karriere

eyebizz Karriere ist das smarte Tool für Augenoptiker, Hersteller und Dienstleister der Branche. Hier finden Sie nicht jeden – sondern genau, wen Sie suchen.

1/1 Seite hoch	Satzspiegelformat	200 x 248 mm	1.980,- EUR
1/2 Seite hoch	Satzspiegelformat	97 x 248 mm	1.180,- EUR
1/4 Seite hoch	Satzspiegelformat	97 x 118 mm	
1/4 Seite quer	Satzspiegelformat	200 x 58 mm	980,- EUR

**Schaltung nur Online 590,- EUR für 60 Tage.**

**Buchung unter: jobs@eyebizz.de**

Bei Schaltung im Magazin ist die Online Schaltung für 60 Tage inbegriffen. Mit ihrer großen Bekanntheit und einer Reichweite an Spitzenpositionen in jedem Medienkanal ist eyebizz der Garant für eine gute Besetzung von Karriereangeboten im B2B der Augenoptik.

**Jetzt neu mit dem eyebizz Jobs Buzzer für Augenoptik-Fachgeschäfte lokal die idealen KollegInnen finden.**

**Eine Schaltung ist 24/7 per Selbsteingabe-tool möglich unter: <https://bit.ly/3nBU80e>**





# Digitalprodukte

NEUES.SEHEN

Das ist eyebizz 360°: Tagesaktuelle News auf unserem Portal eyebizz.de und sieben relevanten Social Media Kanälen für die Augenoptik.

## Webseite



## Display Banner

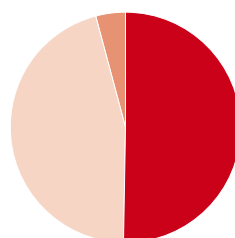
	<b>Rectangle Feature Box Content Ad</b>	300 x 250 Pixel	550,- EUR pro Monat
	<b>Content Ad</b>	300 x 250 Pixel	550,- EUR pro Monat
	<b>Superbanner responsive</b>	980 x 150 Pixel 300 x 120 Pixel	750,- EUR pro Monat
	<b>Skyscraper</b>	160 x 600 Pixel	550,- EUR pro Monat
	<b>Sponsored Post</b>	Text und Bilder	850,- EUR
	<b>Billboard responsive</b>	980 x 250 Pixel 300 x 120 Pixel	850,- EUR pro Monat
	<b>Pop-Up</b>	320 x 150 Pixel Und Text 40 Buchstaben	1.200,- EUR pro Monat

### Datenanlieferung:

Alle Bannerformate bis max. 150 KB, Datenformate: JPG, GIF, PNG

**Anlieferung jeweils bis 5 Tage vor Erstveröffentlichung der Kampagne**

Per E-Mail an: clientsuccess@ebnermedia.de und anzeigen@eyebizz.de



### Google Analytics

**46.852**

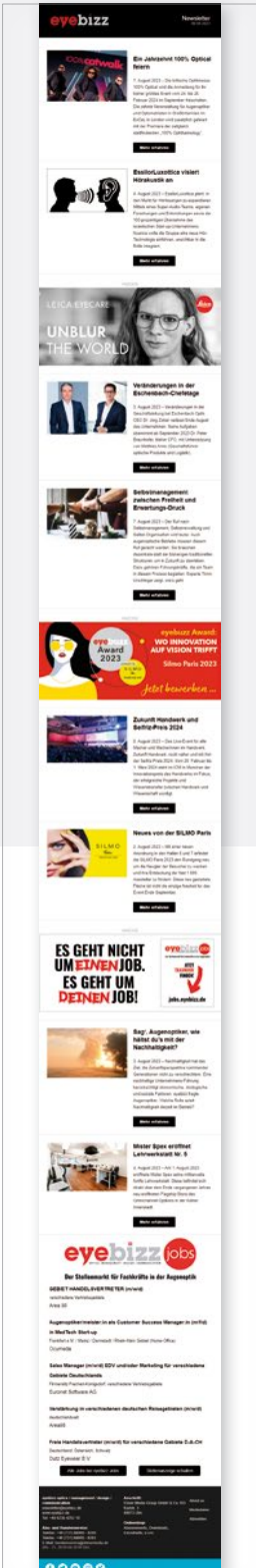
Seitenaufrufe nach Gerätekategorie | 2023

■ Desktop 50,5%   ■ Mobile 45,5%   ■ Tablet 4,1%

# Newsletter / Native Ads

Ihre direkte Verbindung zu neuen Kunden.

## eyebizz kompakt - weekly



### Newsletter

Jeden Mittwoch um 9 Uhr morgens, bringt eyebizz kompakt die Top-News der Woche direkt in das E-Mail-Postfach von Entscheidern aus Augenoptik und Industrie. Empfänger: Rund 6.000. Wir bieten zwei Formate für Ihre Werbung:

### Banner

Bannerformat 580 x 250 Pixel, bis 150 KB  
Dateiformat JPG, GIF, PNG, 72 dpi  
Eine Ziel-URL, keine Shortlinks

Preis: 400,- EUR

### Native Ad

Text-Header bis zu 40 Zeichen  
Textumfang 150 - 200 Zeichen  
Ein Bild 300 x 300 Pixel (JPG, PNG)  
Eine Ziel-URL, senden an:  
anzeigen@eyebizz.de

Preis: 400,- EUR

## Sponsored Post

### Eyelight online

Die einfachste Lösung, Ihre Botschaften an unsere Online-Leser zu bringen. Der Post besteht aus einer Teaser-Meldung auf der Startseite von eyebizz.de und Ihrem vollständigen Beitrag unter der Rubrik der bekannten eyelights.

### Datenanlieferung

Bitte senden Sie uns ein Word-Dokument mit allen Bildern und den jeweils dazu gehörigen Links. Die Bilder im Format 600 Pixel Breite + XY Höhe als JPG oder PNG in RGB.

### Besonderer Clou:

Ohne Aufpreis erhalten Sie einen Social-Media-Post auf Facebook und Instagram.

Preis: 850,- EUR

**10 Jahre danach: 100 Jahre Sportbrille OUT OF Bat: Die zweite Generation**

Die Sportbrille hat sich verändert. Über die zweite Generation der phosforbeschichteten phosforbeschichteten Gläser (100 Jahre OUT OF Bat, die auch in Messen als eine Innovation in der Brillentechnik angesehen, ohne Brillen, nur mit der Brille der Jahre.

Die 100 Jahre danach OUT OF Bat Gläser sind ein innovatives Produkt aus Kunststoff mit einem besonderen Design. Die Brille ist ein innovatives Produkt aus Kunststoff mit einem besonderen Design. Die Brille ist ein innovatives Produkt aus Kunststoff mit einem besonderen Design.

**10 Jahre danach: 100 Jahre Sportbrille OUT OF Bat: Die zweite Generation**

Die Sportbrille hat sich verändert. Über die zweite Generation der phosforbeschichteten phosforbeschichteten Gläser (100 Jahre OUT OF Bat, die auch in Messen als eine Innovation in der Brillentechnik angesehen, ohne Brillen, nur mit der Brille der Jahre.

Die 100 Jahre danach OUT OF Bat Gläser sind ein innovatives Produkt aus Kunststoff mit einem besonderen Design. Die Brille ist ein innovatives Produkt aus Kunststoff mit einem besonderen Design. Die Brille ist ein innovatives Produkt aus Kunststoff mit einem besonderen Design.

**10 Jahre danach: 100 Jahre Sportbrille OUT OF Bat: Die zweite Generation**

Die Sportbrille hat sich verändert. Über die zweite Generation der phosforbeschichteten phosforbeschichteten Gläser (100 Jahre OUT OF Bat, die auch in Messen als eine Innovation in der Brillentechnik angesehen, ohne Brillen, nur mit der Brille der Jahre.

Die 100 Jahre danach OUT OF Bat Gläser sind ein innovatives Produkt aus Kunststoff mit einem besonderen Design. Die Brille ist ein innovatives Produkt aus Kunststoff mit einem besonderen Design. Die Brille ist ein innovatives Produkt aus Kunststoff mit einem besonderen Design.

**eyebizz Business Letter**

**Mexicon Bloom**

**Mexicon Bloom™ Myopiekontakt-Management-System**

Liebe Kontaktlinsenpatienten, lieber Kontaktlinsenpraktiker!

Als Anbieter der weltweit führenden Myopie- und Hypermetropie-Kontaktlinsen-Management-Systeme sind wir stolz auf die Entwicklung des Mexicon Bloom™ Myopiekontakt-Management-Systems. Das herausragende Merkmal dieses Systems ist die innovative Myopie-Management-Software, die es ermöglicht, die Kontaktlinsenleistung zu optimieren und die Kontaktlinsenleistung zu verbessern. Das System ist ein innovatives Produkt aus Kunststoff mit einem besonderen Design. Die Brille ist ein innovatives Produkt aus Kunststoff mit einem besonderen Design.

„Weniger, aber dafür besser, weil gutes Design sich auf die wesentlichen Aspekte konzentriert und das Produkt nicht mit unnötigen Dingen überlastet. Zurück zur Robustheit und Einfachheit.“  
- Dieter Rahn

Die Brille hat keine Schrauben auf dem Gehäuse, sondern ist ein innovatives Produkt aus Kunststoff mit einem besonderen Design. Die Brille ist ein innovatives Produkt aus Kunststoff mit einem besonderen Design. Die Brille ist ein innovatives Produkt aus Kunststoff mit einem besonderen Design.

## Stand-alone

Versenden Sie an unsere Newsletter-Abonnenten Ihren Stand-Alone ausschließlich mit Ihrem Content, Ihren Bildern, Ihren direkten Links auf die gewünschten Landingpages.

### Datenanlieferung

Bitte senden Sie uns ein Word-Dokument mit allen Bildern und integrierten Links. Zudem die Bilder im Format 600 Pixel Breite + XY Höhe als JPG oder PNG in RGB - oder ein HTML.

### Kennzeichnung

»Business Newsletter«

### Reporting

Ihnen wird im Anschluss ein Reporting mit Öffnungs- und Klickraten erstellt und zugesandt.

Preis: 1.700,- EUR



# Ihre Kontaktpersonen

**Online + Print:**
**redaktion@eyebizz.de**

**Chefredaktion**

Ingo Rütten

Tel: +49 (2161) 2701-308

chefredakteur@eyebizz.de


**Redaktion online / print**

Patricia Perlitschke

Tel: +49 (6221) 7252-210

perlitschke@eyebizz.de


**Objektleitung / Anzeigenleitung**

Dagmar Schwall

Tel: +49 (6236) 425218

schwall@eyebizz.de


**Marketing-Hotline:**
**+49 (6236) 425218 | schwall@eyebizz.de**
**3.431**  
 Facebook Follower


**118**  
 YouTube Follower


**3.672**  
 LinkedIn Follower


**14.809**  
 Pinterest Follower


**2.637**  
 Instagram Follower


**46.852**  
 Visits


**2.754**  
 Xing Follower


**6.325**  
 Newsletter-Abonnenten


**12.000**  
 Printauflage

**Publisher / Verlag**

 Ebner Media Group  
 GmbH & Co. KG  
 Postfach 30 60, 89073 Ulm  
 service@eyebizz.de  
 www.ebnermedia.de

**eyebizz**  
OPTICS · MANAGEMENT · DESIGN · COMMUNICATION

# eyebizz Conference

Optics Conference 2024

die Wissensplattform

15. und 16. Juni in Mannheim



Themen 2024:

**Augengesundheit und Myopie-Management**

## Optics Conference 15. & 16. Juni Mannheim

Bei ihrer **Premiere** als neutrale Informationsplattform für die Augenoptik setzte die Optics Conference by eyebizz in Mannheim am 9. und 10. Juni 2023 ein Statement: Der Schwerpunkt Myopie-Management war das passende Thema für Fachleute und Interessierte an dieser neuen Dienstleistung in der Augenoptik.

Das neue **Format über anderthalb Tage mit einem Mix an Workshops, Ausstellung und Tagungsprogramm** kam hervorragend an. In Ausstellung und Workshops stellte die Industrie ihre Produkte und Lösungen fürs Myopie-Management vor. Die Vorträge am Samstag boten herstellerneutral neueste Erkenntnisse aus der Wissenschaft, belegbare Zahlen aus aktuellen Studien, Erfahrungsberichte und jede Menge wertvolle Praxistipps, diese relativ neue Dienstleistung verantwortungsvoll in den Betrieb zu integrieren.

Die Optics Conference lieferte einen umfassenden Blick auf das Myopie-Management: redaktionell, kritisch, informierend, impulsgebend, service- und businessorientiert. Und unterhaltend, denn beim **Netzwerken** in den Pausen und beim **Get-To-Gether** am Abend stand auch der Spaß im Vordergrund.

### Der nächste Schritt

Beim **Myopie-Management** ist „alles im Fluss“ und so wird das Thema auch am **15. und 16. Juni 2024** bei der Neuauflage der Optics Conference eine wichtige Rolle spielen. Die Erweiterung des Programms um **die Augengesundheit und deren Vorsorge** untermauert dabei ebenso, was das Myopie-Management schon gezeigt hat: Nur im Netzwerk ist eine verantwortungsvolle und im Kundensinne nachhaltige Vorsorge möglich.



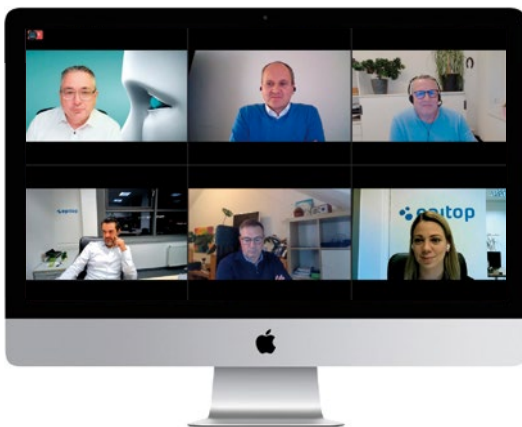
Foto: Shutterstock / Stock-Asso

**WISSEN ON AIR**
**Wir holen die Branche**
**vors Mikrofon und vor die Kamera**

## Live und ungeschminkt Webinare 2024

Die eyebizz möchte 2024 nicht nur bei und mit der Optics Conference Diskussionen, Unterhaltung und direkte Information liefern. Wir werden verstärkt auch andere Formate und Kanäle bedienen: beispielsweise in **Live-Webinaren mit Expertinnen und Kennern der Branche**. Wir diskutieren aktuelle Entwicklungen, neue Produkte und Angebote, aber auch altbekannte Chancen und Risiken für Augenoptiker und Augenoptikerinnen.

2024 bringen wir die Fachleute, die Führungsspitzen, die Industrie und die Entscheidungsträger mit ihren Mitarbeitenden aus den Betrieben, kurz: die komplette Branche vors Mikrofon, die Kamera und aufs Papier. **Wir haben einiges vor und steuern mit der richtigen Technologie neue Ufer an.**





# Checkliste Datenanlieferung



Foto: Shutterstock / Jr images

## Technische Daten: Magazin

<b>Zeitschriftenformat:</b>	230 mm breit, 300 mm hoch
<b>Satzspiegel:</b>	200 mm breit, 278 mm hoch
<b>Spaltenzahl:</b>	3 Spalten = Spaltenbreite 57 mm

Druck- und Bindeverfahren: Bogenoffset, Klebebindung, Computer to Plate (CtP), Frequenzmodulation.

Um eine optimale Qualität Ihrer Anzeigen zu gewährleisten, benötigen wir von Ihnen möglichst einfach zu bearbeitende Daten.

### E-Mail-Adresse zur Übermittlung von Anzeigen, Bannern und Advertorials:

anzeigen@eyebizz.de und clientsuccess@ebnermediagroup.com

### Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen gemäß folgender Checkliste:

- E-Mail-Empfangsadresse für Anzeigenmaterial: anzeigen@eyebizz.de und clientsuccess@ebnermedia.de
- Adobe-Druck-PDF: im PDF-X3-Standard liefern
- ICC-Profil: Iso Coated V2, Schriften in Pfade wandeln und in Acrobat 1.3 abspeichern.
- alle Anschnittformate zzgl. 3 mm
- Bitte beachten: **Farben müssen in CMYK angelegt sein.**

### Versandanschrift für Beilagen/Einhefter:

F & W Mediacenter GmbH,  
Holzhauser Feld 2, D - 83361 Kienberg,  
E-Mail: info@fw-medien.de

**Anliefertermin: 10 Tage vor Erscheinen der jeweiligen Ausgabe.**

## Verlagsangaben

Geschäftsführer:	Marco Parrillo
Produktionsleitung:	Thomas Heydn
Gesamtherstellung:	F+W Mediacenter GmbH Holzhauser Feld 2, 83361 Kienberg E-Mail: info@fw-medien.de
Verlag und Herausgeber:	Ebner Media Group GmbH & Co. KG Karlstraße 3, 89073 Ulm oder Postfach 30 60, 89020 Ulm
Abo- und Kundenservice:	Tel. +49 (731) 88005-8205 E-Mail: kundenservice@ebnermedia.de www.eyebizz.de/shop/abos/
Bankverbindung:	Volksbank Ulm-Biberach IBAN: DE19 6309 0100 0036 2600 02 BIC ULMVDE66XXX
Zahlungsbedingungen:	Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen, die nicht der Konzeption der Zeitschrift entsprechen, abzulehnen.
Geschäftsbedingungen:	siehe unter: <a href="https://www.ebnermedia.de/ebv/print-agb/">https://www.ebnermedia.de/ebv/print-agb/</a>



## eyebizz Objektdaten

Erscheinungsort:	Ebner Media Group
Erscheinungsweise:	6 x jährlich
Heftformat (Breite x Höhe):	230 mm x 300 mm
Bezugspreis:	5,50 EUR
Jahresabonnement Print:	
Inland:	26,20 EUR
Ausland:	32,20 EUR
Jahresabonnement Plus – Print und Digital:	34,90 EUR
Jahresabonnement Digital:	17,30 EUR
Druckverfahren:	Bogenoffset
Druckunterlagen:	Digitale Daten
Jahrgang:	21. Jahrgang
ISSN-Nr:	1613-186X

**Web-Adresse: [www.eyebizz.de](http://www.eyebizz.de)**

## Auflagenkontrolle IVW II.2023

Druck	11.640
Verkauf	120
Verbreitung	11.554



# eyebizz ist Ihr Partner

für reichweiten-starkes Publishing – als attraktives Magazin und digital,  
mit Webinaren und der Wissensplattform Optics Conference.

See you in  
eyebizz



The smart magazine for successful opticians

#seeyouineybizz  
#neuessehen  
#ausblickmitperspektive  
#eyebizz

f facebook

in linkedin

yt youtube

p pinterest

ig instagram

x xing



**SAVE THE DATE!**  
15. & 16. Juni, Mannheim

Weitere Informationen unter

+49 (6236) 425218

schwall@eyebizz.de

www.eyebizz.de