



eyebizz Conference

Ihr Programm für das Wochenende



Samstag - Hinein in die Praxis: unsere Workshops

Reisen Sie entspannt am Samstagvormittag an. Ab 13 Uhr präsentieren unsere Partner und wir in praxisorientierten Workshops das neueste Wissen zur Versorgung myoper Kinder, zu Trockenen Augen und Augengesundheit. Sie erhalten konkrete Antworten und werden sich ganz persönlich mit dem Who-is-Who der augenoptischen Industrie zu Ihren Themen austauschen. Wir sehen uns dort!



Samstagabend - Relaxen mit Kollegen: Get Together bis 23 Uhr

Nach einem Tag voll mit Wissenstransfer laden wir Sie herzlich zu einem anregenden Abend ein. Vertiefen Sie Ihre neuen Informationen mit Kolleginnen und Kollegen, haben Sie Spaß bei etwas Musik und genießen Sie Ihr Abendessen mit einem kühlen Bier oder Wein! Lassen Sie den Abend gemütlich ausklingen und knüpfen Sie neue Kontakte!

Unsere Platin-Partner



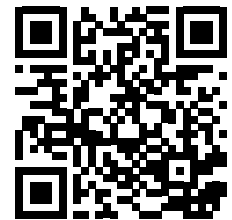
Wir haben einen Auftrag – Sie einen Termin!

Die Fachkonferenz zu den Themen Augengesundheit und Myopie-Management.

15. und 16. Juni 2024

Dorint Kongresshotel Mannheim

Jetzt Ticket sichern!



Sonntag - Wissen kompakt: unsere Vorträge & Diskussionsrunden

Unsere Keynote-Speaker geben profunde Einblicke in den aktuellen Stand der Forschung. Dr. Philipp Hessler zeigt den Status Quo des Myopie-Managements. Dr. Michael Bärtschi, Optometrist und Wissenschaftler, stellt anhand ausgesuchter Beispiele adaptives Myopie-Management und die Versorgung von Betroffenen vor. Der Augenarzt Dr. Thomas Katlun erklärt, was mit Fachwissen, Erfahrung und Technologie in Sachen Augengesundheitsvorsorge erreicht werden kann.



Samstag + Sonntag - Vor Ort testen: unsere Ausstellung

Unsere Partner freuen sich darauf, Ihnen ihre Produkte und Dienstleistungen vorzustellen und Ihre Fragen zu beantworten. Jetzt haben Sie die einmalige Gelegenheit, die neuesten Geräte und modernsten Technologien persönlich vor Ort in Augenschein zu nehmen. Wir bringen die wichtigsten Lösungs-Anbieter für das Myopie-Management und die Augengesundheit mit ihren Mitarbeitern und Experten zu Ihnen.

Unsere Gold-Partner

Unser Silber-Partner

Exklusiver Event-Partner





Workshops - Samstag, 15. Juni | 13:00 - 17:30 Uhr

Workshop: Interprofessionelle Netzerkennung im Myopie-Management



Elke van Alen

Elke van Alen zeigt anhand praktischer Fallbeispiele auf, wie durch ein effektives interprofessionelles Netzwerk im Myopie-Management Win-Win-Situationen geschaffen werden können. Sie identifiziert Schlüsselstrategien und bewährte Praktiken für die Schaffung eines nachhaltigen Netzwerks in diesem Bereich.

DAO: Tränenfilmscreening mit dem Topograph SBM OS1000



Sarah Schwab

Ohne stabilen Tränenfilm sind weder Refraktion noch kompetente Kontaktlinsenanpassung möglich. In diesem Workshop erhalten Sie Einblick in einen effizienten Weg, den Tränenfilm zu beurteilen. Am Topograph SBM OS1000 werden Messungen wie Interferometrie, NIKBUT, Tränenmeniskushöhe und Meibographie durchgeführt und interpretiert.

Haag-Streit: Erfolgreiches Myopie-Management mit Lensstar 900 und Eyesuite Myopia



Denny Grimm

Myopie-Management öffnet neue Tätigkeitsfelder und steigert Umsätze durch erweiterte Dienste. Im Workshop von Haag-Streit demonstriert Denny Grimm, wie Sie den Lensstar 900 und die Eyesuite Myopia effektiv einsetzen und welche Möglichkeiten sich dadurch für Sie und Ihre Kunden ergeben.

MPG&E: Erfolgs-Rezept: Myopie-Management mit Ortho-K-Kontaktlinsen



Jutta Heinrichs

In diesem Workshop erarbeiten Sie Ihre eigene Strategie, wie Sie es von der aktiven Kundenansprache zu begeisterten Eltern und deren Schützlingen bringen. Nutzen Sie die Chance, mit erfolgreichem Myopie-Management neue Kunden zu gewinnen und lernen Sie, wie Sie sie mit Ortho-K langfristig an sich binden.

SwissLens: Erfolgreiches Myopie-Management mit dem medmont meridia



Markus Worm

Topographie ist die Basis einer erfolgreichen Kontaktlinsenanpassung. Das gilt insbesondere auch für Kontaktlinsen, die im Bereich Myopie-Management zur Anwendung kommen. Im Vordergrund des Workshops steht der medmont meridia, das Arbeiten mit ihm und seine gewinnbringenden Funktionen zur Unterstützung im Myopie-Management.

Workshop: Employer Branding in der Augenoptik & wirksame Maßnahmen gegen Ihren Fachkräftemangel



Tanja Leideck



Marcel Zischler

Lernen Sie in diesem Workshop, was Sie als Arbeitgeber ausmacht und ob Sie für neue Kollegen attraktiv sind. Erfahren Sie, wie Sie Ihren Teamspirit stärken, wie Sie Mitarbeitende finden und Ihren Auswahlprozess optimieren. Und welche Entlohnungssysteme und Arbeitszeitmodelle dem Zeitgeist entsprechen.

CooperVision: Jetzt einsteigen! Evidenzbasiertes Myopie-Management für Kinder



Anna Stock



Petra Zapsky



Marc von der Burg

Wie können Sie als Augenspezialist die Fülle an Informationen und Produkte für Myopie-Management bestmöglich nutzen und in Ihre tägliche Praxis integrieren? Was ist zu beachten, welche möglichen Hürden aber auch Motivatoren gibt es? Die Antwort gibt es im interaktiven Workshop.

ESW: Dry Eye und Tränenfilmscreening als Chance zur Differenzierung am Markt



Günther Stadler

Trockene Augen sind zunehmend eine Herausforderung bei der Versorgung von Brillen- und Kontaktlinsenkunden. In diesem Workshop werden effiziente Screening- und Behandlungsmethoden mit innovativen ESW-Vision Technologien beleuchtet, um Kunden optimal zu betreuen und den Sehkomfort zu verbessern.

HOYA: Wissen schafft Vertrauen Miyosmart



Patrick Bartz

Miyosmart ist ein effektives und nicht-invasives Mittel, um Kurzsichtigkeit zu korrigieren und deren Fortschreiten zu verlangsamen. Erhalten Sie im Workshop einen detaillierten Einblick in evidenzbasiertes Myopie-Management und einen praxiserprobten Verkaufsleitfaden.

Rodenstock: Werden Sie mit dem Eye Care Check ein Fachoptiker über das Sehen hinaus



Martina Adey

Telemedizin erschließt Ihnen ein neues gewinnbringendes Geschäftsfeld, begeistert und bindet Ihre Kunden. Erfahren Sie in diesem Workshop, wie Sie diese Lösung gewinnbringend in Ihren Berufsalltag integrieren können.

Zeiss: Myopie-Management aus der Praxis für die Praxis



Nicole Späth

Anhand des Zeiss Leitfadens und konkreter Anwender-Beispiele werden die elementaren Fragen rund um Myopie-Management geklärt. Der Workshop soll zudem zeigen, wie die eigenen Kunden von dem Angebot erfahren, welche Weiterbildungsangebote existieren – aber auch, wie sich das Angebot langfristig und nachhaltig gestalten lässt.

Auszug aus dem Programm 2024

Sonntag, 16. Juni | 9:00 - 17:00 Uhr - Vorträge & Diskussionsrunden

Behandlung wächst mit dem Kind! Fallbeispiele für effektive Resultate beim Myopie-Management



Dr. Michael Bärtschi

Der Gründer und Inhaber der Eyeness AG in Bern stellt anhand ausgesuchter Beispiele die mögliche Versorgung von Betroffenen vor. Seine Fallbeispiele verdeutlichen, warum früh und mutig agiert werden muss, um effektive Resultate erzielen zu können. Er veranschaulicht, dass eine erfolgreiche Behandlung immer mit dem Kind und Jugendlichen wächst.

Myopie-Management: Status Quo eines Hypes



Dr. Philipp Hessler

Philipp Hessler verfolgt permanent als Gastwissenschaftler und Lehrbeauftragter für Optometrie und Kontaktlinse an der Ernst-Abbe-Hochschule in Jena, was sich in Sachen Myopie aktuell tut. Er wird in seinem Vortrag den Status Quo aufzeigen, was heute möglich ist und welche Behandlungsmöglichkeiten dafür zur Verfügung stehen.

Myopie-Management mit Miyosmart - Besser geht's nicht!



Prof. Dr. Hakan Kaymak und Kollegen

Das Team von Prof. Dr. Hakan Kaymak hat bereits den Launch der Miyosmart-Brillengläser begleitet. Doch es gibt ständig neue Erkenntnisse in der Wissenschaft: So werden in diesem Vortrag u.a. die Jahresdaten zur Studie mit DIMS-Gläsern und die Wichtigkeit einer Myopie-sprechstunde und deren Auswertung vorgestellt.

Myopie-Management - wissenschaftlich begründet, effizient angewendet



Dr. Anne Seideman

Die Wissenschaft bildet die Grundlage für das heutige Myopie-Management. Im Vortrag wird erklärt, weshalb fortschreitende Myopien präventive Maßnahmen erfordern, wie einfach effizientes Myopie-Management angewendet werden und wie Hürden bei der Zielgruppe überwunden werden können.

Studienergebnisse für große Fallzahlen unterschiedlicher Ethnizitäten



Prof. Dr. Judith Ungewiss

Angesichts der weltweit zunehmenden Myopie-Prävalenz scheint eine solide Datenbasis für die klinische Praxis essentiell. Neben dem Zeiss Myopie-Management mit Schwerpunkt auf Zeiss MyoCare-Brillengläsern werden die neuesten Daten aus prospektiven, doppelblinden, multizentrischen klinischen Studien in Europa und China vorgestellt.

Möglichkeiten einer interdisziplinären Zusammenarbeit



Prof. Dr. Dr. Ludwig M. Heindl

Prof. Dr. Dr. Ludwig M. Heindl ist ein Verfechter und Vorreiter der heute zur Verfügung stehenden Vernetzungs- und Kooperationsmöglichkeiten in Sachen Augengesundheit und die damit verbundenen Chancen für Patienten. Die Zusammenarbeit zwischen Augenoptikern und Augenärzten auf Augenhöhe ist für ihn eine große Chance, eine Augengesundheitsvorsorge auf höchstem Niveau zu ermöglichen.

Was mit Fachwissen und Technologie in Sachen Augengesundheitsvorsorge erreicht werden kann



Dr. Thomas Katlun

Der Augenarzt und Sportmediziner wird in seinem Vortrag auf die Myopiebehandlung eingehen, aber auch die individuelle Betreuung der Menschen beim Screening hervorheben. Dr. Katlun zeigt auf, was mit Fachwissen, Erfahrung und Technologie in Sachen Augengesundheitsvorsorge erreicht werden kann.

Kleine Augen, große Verantwortung! - Der Augenblick, wenn jede Dioptrie zählt!



Anna Stock

Dieser Vortrag gibt u.a. einen Überblick über die Wichtigkeit Myopie-Managements mit evidenzbasierten Produkten, sowie Einblick in die Ergebnisse der 7-jährigen klinischen Langzeitstudie. Hierin wird die Verlangsamung des Fortschreitens der kindlichen Myopie aufgezeigt, und die Aufrechterhaltung des Behandlungseffekts der MiSight 1 day, auch nach der Versorgung, belegt.

Podiumsdiskussion: Welchen Sinn hat die Fachkompetenz noch?



Ingo Rütten

Moderne Technologien für die Augengesundheitsversorgung, Künstliche Intelligenz und Kooperationen mit Augenärzten sollen Augenoptiker in die Lage versetzen, optometrische Dienstleistungen anzubieten. Leasing statt Lernen also? Ingo Rütten diskutiert mit Partnern und Besuchern darüber, wie sinnvoll eigenes Fachwissen dann eigentlich noch ist.