Anzeigenpreisliste Nr. 21 gültig ab ab 1.10.2023

Mediadaten 2024

Ausblick mit Perspektive

INHALT

Kurzprofil 2
Themen und Termine 3
Preise / Anzeigenformate 4
Advertorials und Beilagen 5
Promotion / Karriere 6
Digitalprodukte 7
Newsletter 8
Kontakt 9
The Optics Conference 10
Datenanlieferung 12

Foto: Shutterstock / Victoria Chudinova

eyebizz
OPTICS · MANAGEMENT · DESIGN · COMMUNICATION

Ihr Partner für reichweitenstarkes Publishing – als attraktives Magazin und digital.

20 JAHRE NEUES SEHEN eyebizz

Ausblick mit Perspektive:

eyebizz ist die reichweitenstärkste Medienmarke für die Kommunikation in der Augenoptik. eyebizz ist multimedial und holt seine Leser auf allen Plattformen ab. Ob als Magazin, Online-Portal, Social Media, mit Weiterbildung in Webinaren oder Events.
Unsere Leserinnen und Leser brennen für ihren Beruf und interessieren sich für Innovationen und Entwicklungen, die sie für ihr tägliches Geschäft nutzen können. eyebizz steht für das anspruchsvolle Spektrum augenoptischer (Dienst-)Leistungen mit unternehmerischem Fokus.

eyebizz Magazin:
Alle Augenoptik-Unternehmen im deutschsprachigen Raum, also auch in Österreich und der Schweiz, erhalten eyebizz sechs Mal jährlich mit einer Auflage von jeweils ca. **12.000 Exemplaren** pro Ausgabe, selbstverständlich IVW-geprüft.

eyebizz Conference und Webinare:
Die **Optics Conference** hat sich 2023 als neue Wissensplattform präsentiert und bewährt. Ebenso effektiv sind die neuen Webinare, die Wissen in zeitgemäßer Form vermitteln oder Diskussionen themennah und engagiert aufgreifen.

eyebizz Portal:
Täglich aktuelle Nachrichten rund um das Branchengeschehen, neue Trends und Mode sowie Veranstaltungstermine. Mit dem Stellenmarkt eyebizz Jobs. **Durchschnittliche Page Impressions monatlich ca.: 47.600.**

eyebizz Social Media:
Mehr Reichweite durch tägliche News auf LinkedIn, Instagram, Facebook und Xing.

eyebizz Newsletter:
Die meistgelesenen News der letzten Woche kompakt und jeden Mittwoch an ca. **6.000 AbonnentInnen**.

eyebizz jobs
Auf der Suche nach AugenoptikerInnen für Ihr Geschäft, Führungskräfte für die Industrie oder Außendienstmitarbeiter Innen? Unser Stellenmarkt ist Ihr Portal für erfolgreiches Wachstum.

eyebizz
OPTICS · MANAGEMENT · DESIGN · COMMUNICATION

Themen und Termine

AUSGABE	EXTRA	Design Specials	Sonderthemen	Anzeigen-schluss	Druck-unterlagen-schluss	Erscheinungs-termin	Messen
1/24	20 Jahre eyebizz	Pretty in Pink	opti Box Award 2024	24.11.23 (Fr)	29.11.23 (Mi)	15.12.23 (Fr)	opti, Interlook, MIDO
2/24	Verkaufs- und Prüfraum	3D-Druck-Brillen, transparent/ transluzent	Messe-News: von München nach Mailand	02.02.24 (Fr)	07.02.24 (Mi)	22.02.24 (Do)	
3/24	Sport Spezial mit SAZsport und Bike	Sport- und Sonnenbrillen	Augengesundheit	05.04.24 (Fr)	10.04.24 (Mi)	25.04.24 (Do)	Optics Conference 15.+16. Juni Mannheim
4/24	Künstliche versus biologische Intelligenz	Brillentrend: Pastell & Peach	Meisterwerkstatt	07.06.24 (Fr)	12.06.24 (Mi)	27.06.24 (Do)	Review Optic Conference
5/24	Fachkräfte / Karriere	Hard Rock Café	eyebuzz Award	21.08.24 (Mi)	28.08.24 (Mi)	12.09.24 (Do)	SILMO Paris
6/24	IT am POS	Mother Nature	Kontaktlinsen	23.10.24 (Mi)	30.10.24 (Mi)	14.11.24 (Do)	
1/25	The big Surprise	Die neue Avantgarde	Messetaumel	03.01.25 (Fr)	08.01.25 (Mi)	23.01.25 (Do)	opti, Interlook, MIDO
OPTI GUIDE	Start 2025: Shopping Guide			03.01.25 (Fr)	08.01.25 (MI)	23.01.25 (Do)	

eyebuzz Award 2024 powered by SILMO Paris THE OPTICAL FAIR

optiBOX AWARD supported by eyebizz

Auch 2024 und 2025 unterstützen wir Newcomer gemeinsam mit der Silmo und der opti.
Mehr Info auf https://seminare.eyebizz.de/

eyebizz Conference

Formate und Preise: **Anzeigen**

Technische Angaben

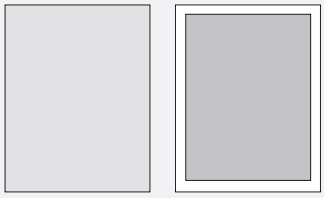
Heftformat:	**230 mm breit x 300 mm hoch**
Beschnittzugabe:	Alle Anschnittformate **zzgl. 3 mm**
Textabstand:	mindestens 13 mm vom Bund und 8 mm vom Rand
Platzierungszuschlag:	Plus 10% bei Sonderplatzierung und garantierter Positionierung im Heft (nicht rabattfähig). Farbe/Anschnitt: kein Zuschlag

Titel- und Umschlagseiten

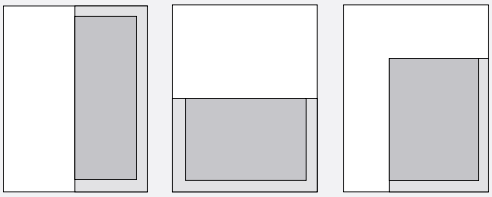
eyebizz ist Ihr Magazin für aufmerksamkeitsstarke Werbung. Sie haben das Format – wir haben die richtige Größe und Platzierung für Sie!

Titel U1	6.400,– EUR
U2	5.400,– EUR
U3	5.400,– EUR
U4	5.900,– EUR
Banderole	5.700,- EUR
Gatefolder	9.800,- EUR

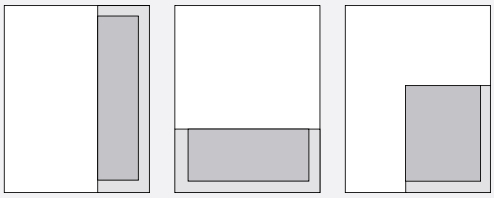
Formate



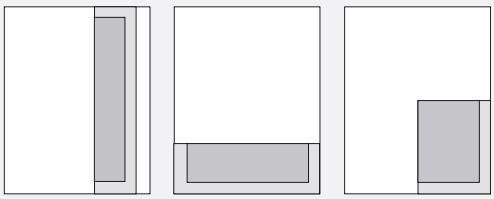
1/1 Seite	Anschnittformat	230 x 300 mm	5.290,– EUR
	Satzspiegelformat	200 x 278 mm	



1/2 Seite hoch	Anschnittformat	110 x 300 mm	2.990,– EUR
	Satzspiegelformat	98 x 278 mm	
1/2 Seite quer	Anschnittformat	230 x 142 mm	
	Satzspiegelformat	200 x 128 mm	
1/2 Juniorpage	Anschnittformat	149 x 210 mm	
	Satzspiegelformat	137 x 196 mm	



1/3 Seite hoch	Anschnittformat	76 x 300 mm	2.180,– EUR
	Satzspiegelformat	64 x 278 mm	
1/3 Seite quer	Anschnittformat	230 x 106 mm	
	Satzspiegelformat	200 x 92 mm	
1/3 Juniorpage	Anschnittformat	132 x 174 mm	
	Satzspiegelformat	120 x 160 mm	



1/4 Seite hoch	Anschnittformat	61 x 300 mm	1.750,– EUR
	Satzspiegelformat	49 x 278 mm	
1/4 Seite quer	Anschnittformat	230 x 80 mm	
	Satzspiegelformat	200 x 66 mm	
1/4 Juniorpage	Anschnittformat	110 x 148 mm	
	Satzspiegelformat	98 x 134 mm	

Shopping Guide	Anschnittformat	140 x 140 mm	1.500,– EUR

Ihre Ansprechpartnerin für alle Fragen rund um Ihr Marketing mit eyebizz:
Dagmar Schwall: +49-6236-425218 / schwall@eyebizz.de

Advertorials und Beilagen

eyelights / Advertorials

eyelights 1/1 Seite		
bis 5 Bilder, Logo, Webadresse, max. 3.000 Zeichen Text	2.300,–	EUR
eyelights 1/2 Seite		
bis 3 Bilder, Logo, Webadresse, max. 1.500 Zeichen Text	1.400,–	EUR
eyelights 1/4 Seite		
1–2 Bilder, Logo, Webadresse und max. 600 Zeichen Text	750,–	EUR

Alle angegebenen Preise in EUR zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer. AE-Provision ist bei Advertorials und Promotions nicht abzugsfähig.

Druckunterlagenschluss für Advertorials ist der jeweilige Anzeigenschlusstermin. Druckunterlagen können ausschließlich in folgenden Formaten verarbeitet werden: Bilder als druckfähige JPG-Dateien, Texte erzeugt aus den gängigen Programmen als DOC-, RTF-, ODS-, oder TXT-Datei, Logos als EPS/AI. Anzeigenvorlagen oder PDFs können hier nicht verwendet werden.

Auflagen und Verbreitungsanalyse

Inlandsverbreitung nach Postleitzonen:

PLZ	Exemplare	%
0	797	7,58
1	724	6,89
2	1.007	9,58
3	1.104	10,50
4	1.256	11,95
5	1.258	11,96
6	1.132	10,77
7	1.253	11,92
8	1.051	10,00
9	932	8,86
Gesamt	**10.514**	**100,00**
Inland		**86,38**

Auslandsverbreitung:

Land	Exemplare	%
Österreich	820	49,46
Schweiz	704	42,46
sonst. Ausland	134	8,08
Gesamt	**1.658**	**100,00**
Ausland		**13,62**

Gesamtumfang	**468 Seiten**	**100 %**
Redaktion	331	70 %
Anzeigen	137	30 %
Beilagen/Einhefter	4/1	

Beilagen

Teilauflagen auf Anfrage	**bis 30 g**	pro Tausend /	320,–	EUR
Format max. 223 x 295 mm	**bis 50 g**	pro Tausend /	350,–	EUR

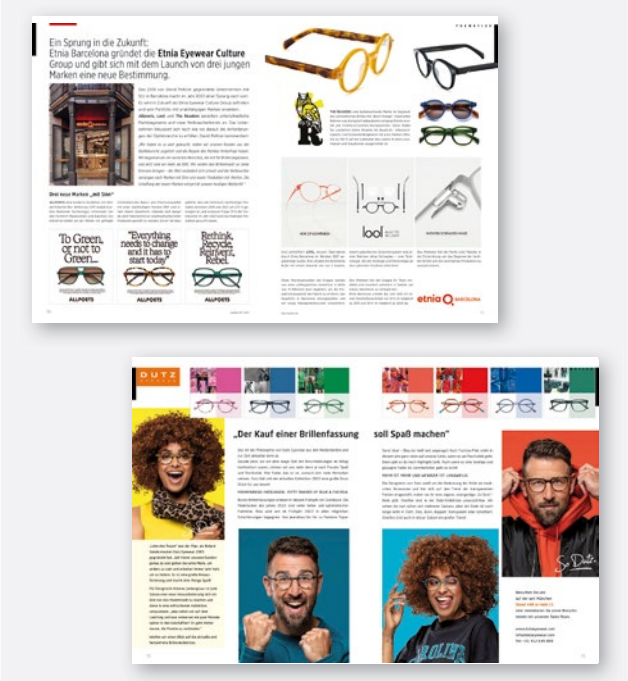
Einhefter

Einheftung jeweils am Bogenanfang	**2 Seiten**	4.900,–	EUR
	4 Seiten	6.400,–	EUR
	6 Seiten	7.800,–	EUR
	8 Seiten	8.900,–	EUR

Lieferbedingungen / Muster: Beilagen, Beihefter und Beikleber müssen so beschaffen sein, dass eine manuelle Aufbereitung entfällt. Dies kann insbesondere bei Querformaten der Fall sein. Technische Kosten werden ggf. zusätzlich in Rechnung gestellt. Für Beilagen, Beihefter und Beikleber ist ein verbindliches Muster oder ein Layout mit Größen- und Gewichtsangaben wünschenswert.

20 JAHRE NEUES SEHEN eyebizz

Promotion und Karriere



Promotion

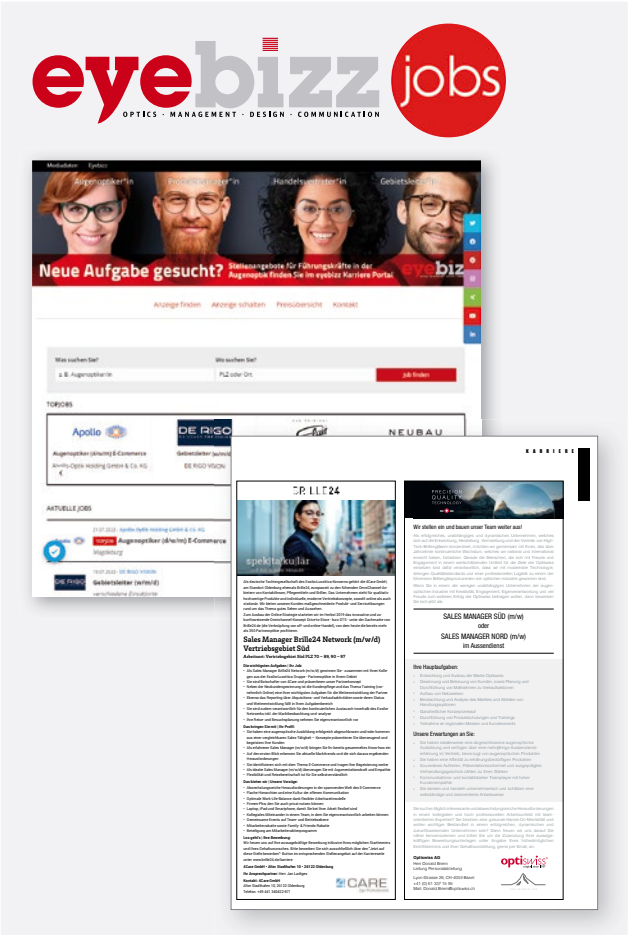
Promotion ist das ideale Sonderformat, wenn Sie mehr zu sagen haben und eine individuelle Visualisierung wünschen. Das eigenständige Werbeformat schlägt eine Brücke zwischen klassischer Werbung und redaktionellem Inhalt.
Unser Tipp: Wirkt besonders gut auf einer Doppelseite.

eyebizz-Promotion	2 1/1 Seiten	460 x 300 mm	4.900,– EUR

Bezieht sich auf alle Print Preise

Mengen- und Malstaffel:	**2 Seiten**	5 %	oder	4 x 5 %
	4 Seiten	10 %	oder	6 x 8 %
	6 Seiten	15 %	oder	12 x 10 %
	12 Seiten	20 %	oder	24 x 15 %

Es ist der Preis für eine Anzeige ausgewiesen, gültig ab der ersten Schaltfrequenz. Alle genannten Prozente beziehen sich jeweils auf einen Abnahmezeitraum von 12 Monaten.



eyebizz Karriere

eyebizz Karriere ist das smarte Tool für Augenoptiker, Hersteller und Dienstleister der Branche. Hier finden Sie nicht jeden – sondern genau, wen Sie suchen.

1/1 Seite hoch	Satzspiegelformat	200 x 248 mm	2.040,– EUR
1/2 Seite hoch	Satzspiegelformat	97 x 248 mm	1.240,– EUR
1/3 Seite hoch	Satzspiegelformat	97 x 182 mm	1.050,– EUR
1/3 Seite quer	Satzspiegelformat	200 x 80 mm	1.050,– EUR
1/4 Seite hoch	Satzspiegelformat	97 x 118 mm	
1/4 Seite quer	Satzspiegelformat	200 x 58 mm	780,– EUR

Bei Schaltung im Magazin ist die Online Schaltung für 60 Tage inbegriffen.

Wir haben es uns in den letzten Jahren zur Aufgabe gemacht, in einem engen Markt gefragte Spezialisten zusammenzubringen sowie Jungunternehmer und Start-ups zu unterstützen.
Mit ihrer großen Bekanntheit und einer Reichweite an Spitzenpositionen in jedem Medienkanal ist eyebizz der Garant für eine gute Besetzung von Karriereangeboten im B2B der Augenoptik.

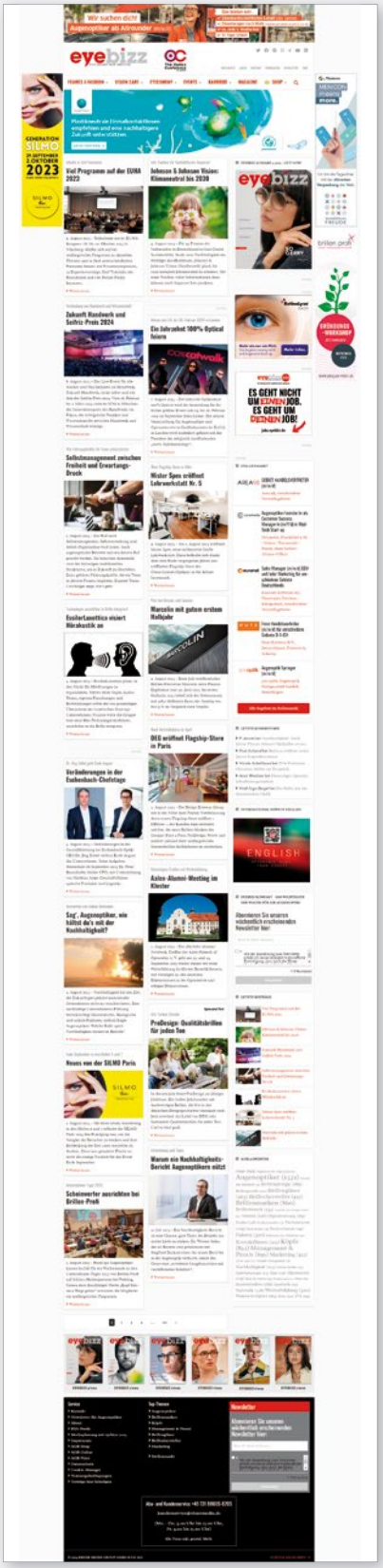
Eine Schaltung ist 24/7 per Selbsteingabe-tool möglich unter: https://bit.ly/3nBU8Oe

Digitalprodukte

NEUES.SEHEN

Das ist eyebizz 360°: Tagesaktuelle News auf unserem Portal eyebizz.de und sieben relevanten Social Media Kanälen für die Augenoptik.

Webeite



Display Banner

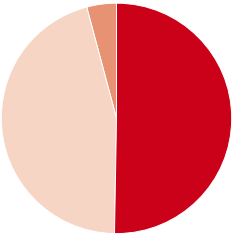
	Rectangle Feature Box Content Ad	300 x 250 Pixel	550,– EUR pro Monat
	Content Ad	300 x 250 Pixel	550,– EUR pro Monat
	Superbanner responsive	980 x 150 Pixel 300 x 120 Pixel	750,– EUR pro Monat
	Skyscraper	120 x 600 Pixel	550,– EUR pro Monat
	Sponsored Post	Text und Bilder	850,– EUR
	Billboard responsive	980 x 250 Pixel 300 x 120 Pixel	850,– EUR pro Monat
	Pop-Up	320 x 150 Pixel Und Text 40 Buchstaben	1.200,– EUR pro Monat

Datenanlieferung:

Alle Bannerformate bis max. 150 KB, Datenformate: JPG, GIF, PNG

Anlieferung jeweils bis 5 Tage vor Erstveröffentlichung der Kampagne

Per E-Mail an: clientsuccess@ebnermedia.de und anzeigen@eyebizz.de



Google Analytics

46.852

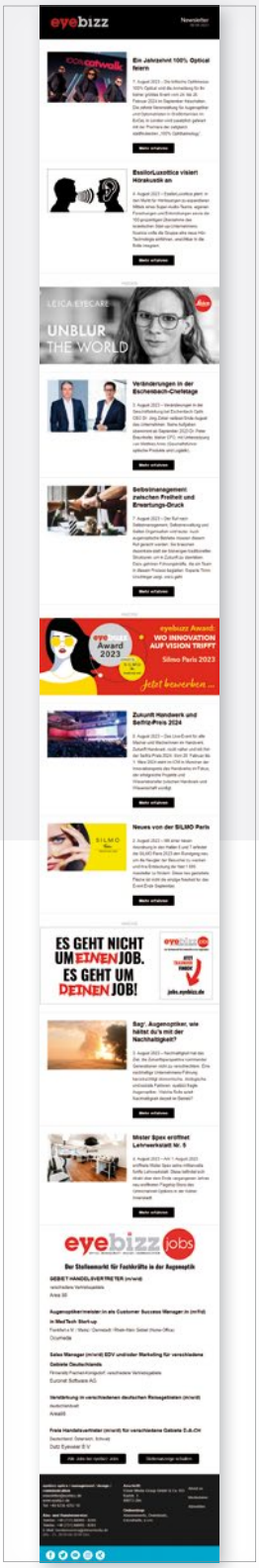
Seitenaufrufe nach Gerätekategorie | 2023

Desktop 50,5 % **Mobile 45,5 %** **Tablet 4,1 %**

Newsletter / Native Ads

Ihre direkte Verbindung zu neuen Kunden.

eyebizz kompakt – weekly



Newsletter

Jeden Mittwoch um 9 Uhr morgens, bringt eyebizz kompakt die Top-News der Woche direkt in das E-Mail-Postfach von Entscheidern aus Augenoptik und Industrie. Empfänger: Rund 6.000. Wir bieten zwei Formate für Ihre Werbung:

Banner
Bannerformat 580 x 250 Pixel, bis 150 KB
Dateiformat JPG, GIF, PNG, 72 dpi
Eine Ziel-URL, keine Shortlinks

Preis: 400,– EUR

Native Ad
Text-Header bis zu 40 Zeichen
Textumfang 150 – 200 Zeichen
Ein Bild 300 x 300 Pixel (JPG, PNG)
Eine Ziel-URL, senden an:
anzeigen@eyebizz.de

Preis: 400,– EUR

Sponsored Post

Eyelights online

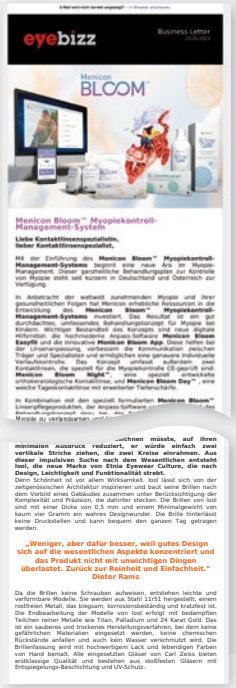
Die einfachste Lösung, Ihre Botschaften an unsere Online-Leser zu bringen.
Der Post besteht aus einer Teaser-Meldung auf der Startseite von eyebizz.de und Ihrem vollständigen Beitrag unter der Rubrik der bekannten eyelights.

Datenanlieferung
Bitte senden Sie uns ein Word-Dokument mit allen Bildern und den jeweils dazu gehörigen Links. Die Bilder im Format 600 Pixel Breite + XY Höhe als JPG oder PNG in RGB.

Besonderer Clou:
Ohne Aufpreis erhalten Sie einen Social-Media-Post auf Facebook und Instagram.

Preis: 850,– EUR

Stand-alone



Versenden Sie an unsere Newsletter-Abonnenten Ihren Stand-Alone ausschließlich mit Ihrem Content, Ihren Bildern, Ihren direkten Links auf die gewünschten Landingpages.

Datenanlieferung
Bitte senden Sie uns ein Word-Dokument mit allen Bildern und integrierten Links. Zudem die Bilder im Format 600 Pixel Breite + XY Höhe als JPG oder PNG in RGB - oder ein HTML.

Kennzeichnung
»Business Newsletter«

Reporting
Ihnen wird im Anschluss ein Reporting mit Öffnungs- und Klickraten erstellt und zugesandt.

Preis: 1.700,- EUR

Ihre Kontaktpersonen

Chefredaktion
Ingo Rütten

Tel: +49 (2161) 2701-308
chefredakteur@eyebizz.de

Redaktion online / print
Patricia Perlitschke

Tel: +49 (6221) 7252-210
perlitschke@eyebizz.de

Objektleitung / Anzeigenleitung
Dagmar Schwall

Tel: +49 (6236) 425218
schwall@eyebizz.de

Online + Print:
redaktion@eyebizz.de

Marketing-Hotline:
+49 (6236) 425218 | schwall@eyebizz.de

3.431 Facebook Follower

3.672 Linkedin Follower

2.637 Instagram Follower

2.754 Xing Follower

118 YouTube Follower

14.809 Pinterest Follower

46.852 Visits

6.325 Newsletter-Abonnenten

12.000 Printauflage

Publisher / Verlag

Ebner Media Group
GmbH & Co. KG
Postfach 30 60, 89073 Ulm
service@eyebizz.de
www.ebnermedia.de

eyebizz
OPTICS · MANAGEMENT · DESIGN · COMMUNICATION

eyebizz Conference

Optics Conference 2024
die Wissensplattform
15. und 16. Juni in Mannheim

Themen 2024:
Augengesundheit und Myopie-Management

Optics Conference
15. & 16. Juni Mannheim

Bei ihrer **Premiere** als neutrale Informationsplattform für die Augenoptik setzte die Optics Conference by eyebizz in Mannheim am 9. und 10 Juni 2023 ein Statement: Der Schwerpunkt Myopie-Management war das passende Thema für Fachleute und Interessierte an dieser neuen Dienstleistung in der Augenoptik.

Das neue **Format über anderthalb Tage mit einem Mix an Workshops, Ausstellung und Tagungsprogramm** kam hervorragend an. In Ausstellung und Workshops stellte die Industrie ihre Produkte und Lösungen fürs Myopie-Management vor. Die Vorträge am Samstag boten herstellerneutral neueste Erkenntnisse aus der Wissenschaft, belegbare Zahlen aus aktuellen Studien, Erfahrungsberichte und jede Menge wertvolle Praxistipps, diese relativ neue Dienstleistung verantwortungsvoll in den Betrieb zu integrieren.

Die Optics Conference lieferte einen umfassenden Blick auf das Myopie-Management: redaktionell, kritisch, informierend, impulsgebend, service- und businessorientiert. Und unterhaltend, denn beim **Netzwerken** in den Pausen und beim **Get-To-Gether** am Abend stand auch der Spaß im Vordergrund.

Der nächste Schritt

Beim **Myopie-Management** ist „alles im Fluss“ und so wird das Thema auch am **15. und 16. Juni 2024** bei der Neuauflage der Optics Conference eine wichtige Rolle spielen. Die Erweiterung des Programms um **die Augengesundheit und deren Vorsorge** untermauert dabei ebenso, was das Myopie-Management schon gezeigt hat: Nur im Netzwerk ist eine verantwortungsvolle und im Kundensinne nachhaltige Vorsorge möglich.

eyebizz
OPTICS · MANAGEMENT · DESIGN · COMMUNICATION

Foto: Shutterstock / Stock-Asso

WISSEN ON AIR

Wir holen die Branche vors Mikrofon und vor die Kamera

Live und ungeschminkt Webinare 2024

Die eyebizz möchte 2024 nicht nur bei und mit der Optics Conference Diskussionen, Unterhaltung und direkte Information liefern. Wir werden verstärkt auch andere Formate und Kanäle bedienen: beispielsweise in **Live-Webinaren mit Expertinnen und Kennern der Branche**. Wir diskutieren aktuelle Entwicklungen, neue Produkte und Angebote, aber auch altbekannte Chancen und Risiken für Augenoptiker und Augenoptikerinnen.

2024 bringen wir die Fachleute, die Führungsspitzen, die Industrie und die Entscheidungsträger mit ihren Mitarbeitenden aus den Betrieben, kurz: die komplette Branche vors Mikrofon, die Kamera und aufs Papier. **Wir haben einiges vor und steuern mit der richtigen Technologie neue Ufer an.**

Checkliste Datenanlieferung

Foto: Shutterstock / Jr images

Technische Daten: Magazin

Zeitschriftenformat: 230 mm breit, 300 mm hoch

Satzspiegel: 200 mm breit, 278 mm hoch

Spaltenzahl: 3 Spalten = Spaltenbreite 57 mm

Druck- und Bindeverfahren: Bogenoffset, Klebebindung, Computer to Plate (CtP), Frequenzmodulation.
Um eine optimale Qualität Ihrer Anzeigen zu gewährleisten, benötigen wir von Ihnen möglichst einfach zu bearbeitende Daten.

E-Mail-Adresse zur Übermittlung von Anzeigen, Bannern und Advertorials:
anzeigen@eyebizz.de und clientsuccess@ebnermediagroup.com

Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen gemäß folgender Checkliste:

- E-Mail-Empfangsadresse für Anzeigenmaterial: anzeigen@eyebizz.de und clientsuccess@ebnermedia.de
- Adobe-Druck-PDF: im PDF-X3-Standard liefern
- ICC-Profil: Iso Coated V2, Schriften in Pfade wandeln und in Acrobat 1.3 abspeichern.
- alle Anschnittformate zzgl. 3 mm
- Bitte beachten: **Farben müssen in CMYK angelegt sein.**

Versandanschrift für Beilagen/Einhefter:
F & W Mediencenter GmbH,
Holzhauser Feld 2, D - 83361 Kienberg,
E-Mail: info@fw-medien.de

Anliefertermin: 10 Tage vor Erscheinen der jeweiligen Ausgabe.

Verlagsangaben

Geschäftsführer:	Marco Parrillo
Produktionsleitung:	Thomas Heydn
Gesamtherstellung:	F+W Mediencenter GmbH Holzhauser Feld 2, 83361 Kienberg E-Mail: info@fw-medien.de
Verlag und Herausgeber:	Ebner Media Group GmbH & Co. KG Karlstraße 3, 89073 Ulm oder Postfach 30 60, 89020 Ulm
Abo- und Kundenservice:	Tel. +49 (731) 88005-8205 E-Mail: kundenservice@ebnermedia.de www.eyebizz.de/shop/abos/
Bankverbindung:	Volksbank Ulm-Biberach IBAN: DE19 6309 0100 0036 2600 02 BIC ULMVDE66XXX
Zahlungsbedingungen:	Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen, die nicht der Konzeption der Zeitschrift entsprechen, abzulehnen.
Geschäftsbedingungen:	siehe unter: https://www.ebnermedia.de/ebv/print-agb/

eyebizz Objektdaten

Erscheinungsort:	Ebner Media Group
Erscheinungsweise:	6 x jährlich
Heftformat (Breite x Höhe):	230 mm x 300 mm
Bezugspreis:	5,50 EUR
Jahresabonnement Print:	
Inland:	26,20 EUR
Ausland:	32,20 EUR
Jahresabonnement Plus – Print und Digital:	34,90 EUR
Jahresabonnement Digital:	17,30 EUR
Druckverfahren:	Bogenoffset
Druckunterlagen:	Digitale Daten
Jahrgang:	21. Jahrgang
ISSN-Nr:	1613-186X

Web-Adresse: www.eyebizz.de

Auflagenkontrolle	IVW II.2023
Druck	11.640
Verkauf	120
Verbreitung	11.554

2024

eyebizz
OPTICS · MANAGEMENT · DESIGN · COMMUNICATION

eyebizz ist Ihr Partner

für reichweiten-starkes Publishing – als attraktives Magazin und digital, mit Webinaren und der Wissensplattform Optics Conference.

#seeyouineyebizz
#neuessehen
#ausblickmitperspektive
#eyebizz

facebook
linkedin
youtube
pinterest
instagram
xing

eyebizz Conference

SAVE THE DATE!
15. & 16. Juni, Mannheim

Foto: Shutterstock / Victoria Chudinova

The smart magazine for successful opticians

Weitere Informationen unter
+49 (6236) 425218
schwall@eyebizz.de
www.eyebizz.de