



Kirk & Kirk

Umwerfend kühn waren Kirk & Kirk in ihren farbkräftigen Fassungen schon immer. Das italienische Acryl-Material ermöglicht es den Designern Jason und Karen, ihre einzigartigen leuchtenden Farben zu verwenden, und verleiht den Fassungen, in Frankreich handgefertigt, eine juwelenartige Qualität.
* kirkandkirk.com

Colour Explosion

BRILLEN, DIE LEUCHTEN

Die Farbe des Jahres 2023 ist für Pantone „Viva Magenta“, ein lebhaftes Rot, das elektrisiert, in Freude schwelgt. In manchen Sprachen ist das Wort für „rot“ sogar identisch mit dem für „farbig“, so beim spanischen „colorado“.

Powerfarben, die nach draußen gehen und das Leben feiern, sind jetzt das Richtige, um ins Frühjahr zu starten, egal um welchen Farbton es sich konkret handelt. Die neuen Brillendesigns leuchten dann auch in intensivem Blau, Grün, Violett oder knalligem Rot. eyebizz stellt leuchtende Highlights vor.

Blake Kuwahara

Blake Kuwahara Eyewear experimentiert gerne mit Farbe. Modell Skinner gibt es neben einer Variante aus Blautönen in einem Mix aus Grüntönen (Abb.). Ein lebendiger Look für die klassische Acetat-Form. ✖ blakekuwahara.com



Lightbird

Lightbird bringt Farbe ins neue Jahr. Die Acetat-Kollektion „Light_Social“ wird durch neue Kombinationen ergänzt, die exklusiv für die Marke aus Belluno entwickelt wurden. Wie die Damenbrille Sunset LB071C118 mit einer Front und Bügeln in der Farbkombination Forest (Abb.) und Perla Fucsia, bei denen sich warme Farben mit Wintertönen kreuzen. ✖ lightbird.it



Joop

Ausdrucksstark ist das Damenmodell 82096-2042 von „Joop!“: Der expressive Style wirkt durch die kräftigen Acetat-Ränder in der Trendfarbe Moosgrün. Mehrschicht-Material aus Bio-Acetat verleiht dem Modell Leichtigkeit und ein luxuriöses Finish mit goldenen Aluminiumbügeln. ✖ menrad.de



Johann von Goisern

Mit dem Mix aus kräftigem Sonnengelb und ruhigem Hellblau ist das Modell J783 in der Farbe X38 von „Johann von Goisern“ ein Hingucker. Die Farben erinnern an einen azurblauen See unter strahlender Sonne. Wem das nicht warm genug ist, der sieht einen heißen Sandstrand, an dem sich die Wellen des Meeres verlaufen. ✖ johann-v-goisern.com



23° Eyewear

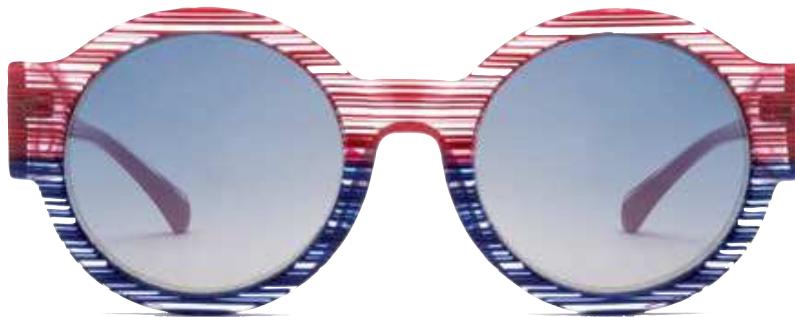
„DDX23°“ ist eine Capsule Collection der italienischen Marke 23° Eyewear mit Dargen D'Amico, einem italienischen Rapper: zehn Varianten der Sonnenbrille Round One in frischen, kräftigen Tönen, aus erneuerbarem Nylon, Metalldekor auf der Vorderseite sowie abnehmbaren Seitenschilden und Stegeinsatz aus recyceltem Gummi. ✖ 23eyewear.com





Markus T

Das Spektrum des Sonnenlichts erschafft besondere Töne bei der neuen Kollektion „Mio“ von Markus T. Transluzente Farben, die je nach Lichtstimmung selbstbewusst strahlen und sich natürlich ihrer Umgebung anpassen. Die samtglänzende Titan-Oberfläche der Bügel in der neuen Farbe Roségold und Fassungsfronten aus dem Leichtkunststoff TMi bilden eine charmante Kombination. ✖ markus-t.com



Jisco

Gewagte Farben und exklusive Ansprache: Das ist das Modell Madame in Rot-Blau. Jisco-eigene Acetat-Platten mit herrlicher Leuchtkraft und starkem Effekt. So macht Sonnenbrille Spaß. ✖ jiscoeyewear.com

Rodenstock

Das „Ultimate Lightness“-Konzept von Rodenstock folgt dem Prinzip, dass gutes Design auf essenzielle Elemente reduziert ist und durch technische Innovationen vollendet wird. Das Highlight der Modelle aus japanischem Titan sind transparente Details aus Acetat in aktuellen Pastelltönen und darauf abgestimmte Metallnuancen, die den Fassungen eine moderne Butterfly-Shape verleihen. ✖ rodenstock.com



Roger

„Roger“ ist eine Kollektion mit weichen Formen und aufregenden Farben, die aus hochwertigen Materialien und mit neuester Technik hergestellt wird. Die Modelle der „Out-line“-Kollektion basieren auf dem Design aus nur einem Strich – in leuchtenden Farben. ✖ rogereyedesign.com





Leinz

Der Eyecatcher von Leinz Eyewear auf der opti 2023: „say my name“. Eine Brille aus 3D-Polyamiden, die in zwei Farben strahlt und aus drei Steckelementen besteht. Ein Sonnenclip (aus umweltfreundlichen Castor-Beans-Material) macht die außergewöhnliche Brille erst recht zum Hingucker. *

leinzeewear.de

Lanvin

Lanvin LNV648S ist die neueste Interpretation der Signature-Familie, diese exaltierte Cat-Eye-Brille mit markanten Bügeln, die das Lanvin-Logo tragen. Erhältlich in klassischen Farben und in leuchtendem Rot. Die ausgehöhlten Bügelspitzen können die Lanvin-Brillenkette aufnehmen. *



VM L'Atelier

3D Haute Couture von VM L'Atelier: Mit Hightech, kombiniert mit hochwertigem Design, wird die Kollektion von optischen und Sonnenbrillenfassungen mit einem neuen 3D-Verfahren in hoher Auflösung hergestellt. Das Färbeverfahren ist das Ergebnis eines Patents, das leuchtende und extravagante Farben ermöglicht. *

Monqool

In der Monqool-Kollektion der Saison repräsentieren die Modelle Avalanche, DK (Abb.) und DB farbenfrohe Formen, die schlank, innovativ und langlebig sind. Alle Monqool-Fassungen haben ein schraubenloses Design mit Scharnieren, die einfach funktionieren. *



Ray-Ban

The Unbound collection von Ray-Ban: Fünf frische Modelle wurden unter einer Generation von Meinungsbildnern zum Leben erweckt, mit hellen transparenten Farben. Wie das Modell Corrigan: Mit einem dicken Dreifach-Steg und 3D-Details für eine charaktervolle Silhouette. Ein fließender Stil für die Zukunft, mit Rahmen aus biobasiertem Acetat und Gläsern auf Biobasis. *





Artastics

Flourite ist eine von den besonders bunten Brillenfassungen aus der Serie Artastics von Röhm Eyewear. Die Modelle bestechen mit außergewöhnlichen Farb-Acetaten. Die Farbkombinationen passen sich jedem Outfit an und zeichnen einen ausdrucksvoollen Kontrast im Gesicht. ✖ roehmgroup.com



Dutz

Schildpatt-Fassungen scheinen 2023 beliebter denn je zu werden. Die Designer von Dutz zelebrieren diesen Trend. Den Anfang macht das Modell DZ2304, ein echter Rundbrillen-Klassiker in farbenfrohem Havanna-Acetat, kombiniert mit leuchtend magentafarbenen Metallrändern. ✖ dutzeyewear.com

J.F. Rey

„Oversized“ ist die neue Kollektion kühner Damen-Acetatfassungen von J.F. Rey: breit und überdimensioniert, mit der Wahrnehmung der ursprünglichen Form jedes Modells spielend, trotzdem leicht und komfortabel mit Flex-Scharnier. Drei von den 70er-Jahren inspirierte Modelle: Charlotte, Madison und Virginia (Abb.), in lebendigen Farben mit subtil transparenten Farbverläufen, die schöne Lichter erzeugen. ✖ jfrey.fr



Mexx Eyes

Mexx-Mod. 2570 von OWP Brillen ist ein harmonisches Acetat-Modell in feminin schwingender Panto-Form mit schmalen Bügeln. Laminiert aus zwei unterschiedlichen Acetaten setzen modische Farbtöne in Schwarz, Orange-Blau, Fuchsia-Oliv und Blau-Pink (Abb.) aufregende Akzente. Ein dezentes Logodekor am Bügel ist ein zusätzliches Highlight. ✖ mexx-eyes.de

Ad Lib

Das kronenförmige Panto-Modell AB3296 von Ad Lib setzt mit seinem leuchtenden Magenta-Ton einen lebendigen Akzent im Gesicht. Die rückseitige Lötstruktur auf der Front wertet die Fassung weiter auf. Dank des leichten, hochwertigen Titans und der flexiblen Bügel ist die Brille außerdem sehr komfortabel. ✖ charmant.de



Silhouette

Mit der „Pure Wave“ greift Silhouette die geschmeidig weiche Oberflächen- und Farbgestaltung von Textilien auf. Die Kollektion verbindet ultradünnes Frontdesign, ausgewogene Proportionen und frische Farbtöne zu einer puristischen, leicht zu tragenden und trotzdem ausdrucksstarken Vollrandbrille. ✖ silhouette.com



Materika Piuma

Bei den Magnesium-Modellen von „Materika Piuma“, High-End-Marke von Look-made in Italia, basiert das Design auf Dynamik, als wären die Formen in einem Windkanal entstanden. Der Kontrast zwischen matten und polierten Details macht Platz für exklusive schimmernde Farben, die den dynamischen Look unterstreichen. ✖ lookocchiali.it

Oxibis

Kontraste, Rhythmus, Kraft, Verführung: Modell Tango trägt seinen Namen zu Recht. Die Formen sind markant, die Farben ein Statement. Schmale Metallbügel und kraftvolles Acetat, Farbkontraste, Kombinationen mit Schildpatt/uni, opak/transluzent – Gegensätze ziehen sich an und verschmelzen zu einem harmonischen Ganzen. ✖ oxibis.com



Andy Wolf

Andy Wolf setzt sich weiter für Wildblumenwiesen ein. Die 3D-Reihe startet eine mehrteilige Kampagne, die sich „phygital“ präsentiert: drei Acetatbrillen (5067, 5122, 5126), ausgestattet mit Innenringen. Nicht fix miteinander verbunden, können sie herausgenommen werden. In drei Kombinationen: eine Ton-in-Ton-Variante, eine reduziertere Version und eine mit mutigem Farbtupfer. ✖ andy-wolf.com





Humphrey's

Brillenmodelle mit auffälligen Rahmenformen, charakteristischen Mustern, einer prägnanten Farbgebung und hohem Wiedererkennungswert, so ist das Ergebnis der Kooperation von Humphrey's Eyewear mit der Schweizer Streetart-Künstlerin Giulia Wyss. Eine besondere Collab-Collection, die den Zeitgeist in urbane Statements gießt, wie das Modell 583158, col. 10. ✖ eschenbach-optik.com



Catch London

Catch London: Farbenfrohe Eyewear für Männer und Frauen, entworfen und hergestellt in der britischen Hauptstadt. Tom Davies stellt eigenes Acetat her und kombiniert Kristall, leuchtende Farben und recycelte Materialien. Wie beim Modell Hollywell (Blau-31): Eine Fassungs-Variante, die für „Bugs“ im Kultfilm „Matrix resurrections“ gefertigt wurde. ✖ catchlondon.net



Say Oh

Say Oh Handcrafted Japanese Eyewear zeichnet sich durch neoklassische Designs aus, die tragbar und ausdrucksstark, aber nicht aufdringlich sind. Die Fassungen aus Titan und Acetat werden zu 100 % in der japanischen Zentrale in Sanjo hergestellt. ✖ say-oh.com



Urban Owl

Das Design von Modell Marais von Urban Owl ist vom Pariser Viertel "Le Marais" beeinflusst – eine Kombination aus Vintage-Cat-Eye und klassischem Rechteck, hier in der Farbe Stone Blue. ✖ neaoptiki.com



Max & Co

Modell MO0068 von Max & Co.: Ein ADV-Stil mit einer futuristischen Form. Das ovale Gläs ist in eine Front eingefügt, die weiche und abgerundete horizontale Linien und scharfe vertikale Geometrien aufweist. Der transparente, farbige Rahmen verleiht dieser Sonnenbrille Glanz und Charakter. ✖ marcolin.com