

Inhalt

Kurzüberblick: Struktur und Potenziale des Augenoptik-Marktes in Deutschland

» Eine systemrelevante Branche im Umbruch	6
» Zwei Drittel sind fehlstichtig	6
» Der deutsche Augenoptik-Markt bleibt trotz allem noch fragmentiert	6
» Omnichannel vs. rein stationär	7
» In den nächsten Jahren gibt auch die Demografie Rückenwind	7
» Fertigbrillen bleiben eine häufig genutzte Überbrückung	8
» Sehtest-Beteiligung stabil, aber Nachlässigkeiten bei den Nicht-Brillenträgern	8
» Technologietrends	8
» Branchenpotenzial	
» Viele haben nur eine einzige Brille	8
» Hohe Zuwachsraten bei Bildschirm-/Digital-Brillengläsern	8
» Ein Überblick über viel zusätzliches Branchen-Potenzial und ungedeckten Bedarf in Deutschland	9
» Weltweit: Myopiemanagement wird extrem wichtig	9

Augenoptik in der Corona-Zeit

» Augenoptik-Gesamtumsatz	10
» Kumulierte Gesamtumsätze der Augenoptiker im Halbjahresvergleich 2019-2021	10
» Gesamtumsätze der Augenoptiker: Ein Vergleich	10
» Brillengläser: Stückzahlen-Entwicklung (Industrie an Optiker) 11	
» Durchschnittliche Monatsumsätze der Augenoptiker in der Pandemie	11
» Umsatzprojektion 2021	11
» Produktanteile der Augenoptik-Kernmärkte in 2020	11

Die Augenoptiker in Deutschland

» Augenoptiker-Daten des ZVA	12
» Umsatzverteilung Augenoptik 2013–2020	12
» Die Umsatzentwicklung	12
» Entwicklung des stationären Branchenumsatzes 1988–2020 Gesundheitsreformen	13
» Anteil des Krankenkassenumsatzes am Gesamtumsatz der Branche	13
» Die Umsatzstruktur (stationär)	13
» Zusammensetzung des stationären Augenoptik-Umsatzes 2020	13
» Die Augenoptikbetriebe	13
» Anzahl der augenoptischen Fachbetriebe Durchschnittsumsatz	14
» Beschäftigte und Auszubildende in Augenoptikerbetrieben	14
» Der Kontaktlinsenmarkt	15
» Umsatzentwicklung Kontaktlinsen und Pflegemittel	15
» Kontaktlinsen nach Art und Vertriebswegen	15
» Veränderung der Vertriebskanäle, Konzentrationsprozess ...	15
» Augenoptische Fachbetriebe versus TOP-10-Filialisten	16
» Umsatzaufteilung	16
» Die umsatzstärksten Filialisten 2020	16
» Einkaufsgruppen in der Augenoptik	17

» Einkaufsgemeinschaften: Ein Vergleich 2011 ggü. 2020	17
» EFFA-light-Statistik	17
» Umsatzentwicklung nach ERFA-light 2014–2021	17
» Fassungen und Gläser Stückzahlen und Wertentwicklung ..	18
» Brillenstückzahlen pro Teilnehmerbetrieb	18
» Gesamtbrillenumsatz pro Teilnehmerbetrieb	18
» Brillendurchschnittspreis pro Teilnehmerbetrieb	18
» Verordnungen von Brillen (2000–2020)	18

» Augenoptiker-Daten der GfK

» Ein Kurzüberblick	19
» Umsatzentwicklung 2019–2021	19
» Umsatzentwicklung nach Produktgruppen 2019–2021	20
» Korrektionsgläser: Verkaufsvolumen, -anteile, Umsatzveränderungen und Preise nach Glasart	20
» Korrektionsfassungen: Verkaufsvolumen, -anteile, -veränderungen und Preise nach Zielgruppe	21
» Sonnenbrillen: Verkaufsvolumen, -anteile, Veränderungen und Preise nach Zielgruppe	21
» Kontaktlinse: Umsatzentwicklung nach Produkt und Vertriebsweg 2019–2020	22
» Kontaktlinsen: Verkaufsanteile stationär vs. online	22
» Kontaktlinsenpflegemittel: Umsatz(-Anteile) und Veränderung 2020 nach Produktgruppe	22

» Augenoptiker-Daten der Euronet Market Research

» Auftragslage pro Augenoptikbetrieb	23
» Nettoumsatz pro Betrieb	23
» Auftrags- und Umsatzlage: bis 1. Halbjahr 2021	23
» Entwicklung der Durchschnittspreise netto 2016–2021	24
» Netto-Preisentwicklung 2019–2020, alle Auftragsarten	24
» Gewinner vs. Verlierer von 2019 und 2020, jeweils zum Vorjahr	24
» Wiederbeschaffungsrhythmus nach Monaten	24
» Stückzahlenentwicklung pro Betrieb: bis 1. Halbjahr 2021	25
» Entwicklung Absatz pro Betrieb Halbjahresvergleich 2019–2020	25
» Wiederverglasungsquote	25
» Durchschnittspreise netto 2020 nach Brutto-Umsatzklassen der Betriebe	25
» Brillenanzahl, -preis und -umsatz nach Lage	26
» Durchschnittspreise 2020 netto nach PLZ-Bereichen	26
» Anzahl verkaufter Brillen, Fassungen und Gläser 2020 nach PLZ-Bereichen ggü. 2019	27
» Umsatzentwicklung netto pro Betrieb nach Glasart	27
» Entwicklung der Durchschnittspreise netto pro Glas	27
» Mengenaufteilung Gläser nach Art und Index 2020	28
» Durchschnittspreis Glas nach Brechungsindex 2016 und 2020	28
» Anteil der Glasveredelungen im Zeitablauf: 2017–2021	28
» Entwicklung Netto-Fassungsumsatz pro Betrieb nach Brutto-Fassungsspreisklassen	29
» Umsatzanteil nach Fassungsmaterial 2016–2020	29
» Durchschnittlicher Nettofassungspreis nach Glasart und -index 2020	29

» Netto-Umsatz pro Betrieb nach Kunden-Lebensalter 2020 ..	30	» Erzeugerpreisindex für Brillen u. Brillengläser 2015–2019 ...	43
» Anzahl Kunden pro Betrieb nach Altersklassen	30	» Deutsche Exporte u. Importe augenoptischer Güter 2020 ...	44
» Glasabsatz pro Betrieb nach Glasart an Kunden über 40 Jahren: 2020	30	» TOP-20-Zielländer deutscher Exporte	46
		» Deutsche Ausfuhr ausgewählter Produkte in die Welt	46
		» TOP-20-Ursprungsländer deutscher Importe	47
		» Deutsche Einfuhr ausgewählter Produkte aus der Welt	47
Online-Handel in der Augenoptik			
» Mögliche Abläufe der Customer Journey	31		
» Kanäle für Brillenkäufe	32		
» Umsatzentwicklung Augenoptik nach Kanälen	32		
» Umsatzvolumen Onlinehandel in Deutschland	32		
Die Fehlsichtigen in Deutschland			
» Nutzer von Sehhilfen gesamt	33		
» Der Kreis der Brillenträger 2019	33		
» Brillenträger unter 30 Jahre	33		
» Art der Korrektionsbrille unter Brillenträgern 2019	34		
» Anlässe für gelegentliches Brillentragen	34		
» Computernutzer und Brillentragen	35		
» Brillennutzung am Computer	35		
» Übernahme der Kosten für die Bildschirmbrille durch den Arbeitgeber	35		
» Mehr Sonnenbrillenträger	35		
» Sonnenbrillen allgemein	36		
» Einkaufsstätten für Sonnenbrillen	36		
» Brillentragen beim Sport	36		
» Sport und Freizeitaktivitäten mit Brille	36		
» Anzahl der sehtauglichen Brillen	37		
» Gründe, nur eine Brille zu besitzen	37		
» Ausgabebereitschaft nach Einkommen	37		
» Ausgabebereitschaft bei Zusatzleistungen einer Brille	38		
» Beratung wirkt	39		
» Der Kreis der Kontaktlinsenträger	39		
» Kontaktlinsenkauf im Internet	39		
» Beteiligung an Sehtests	40		
» Immer mehr Sehtests beim Optiker	40		
» Beteiligung an Sehtests in den letzten drei Jahren	40		
» Was die Deutschen über Blaulichtfilter wissen	41		
» Blaulichtfilter: Kaufabsichten der Menschen in Deutschland	41		
Die deutsche augenoptische Industrie			
» Entwicklung der Inlands- und Auslandsumsätze der augenoptischen Industrie 2010–2020	42		
» Entwicklung Gesamtumsatz der augenoptischen Industrie 2010–2020	42		
» Exporte augenoptischer Güter 2020 nach Zielregionen	42		
» Die augenoptische Industrie im Überblick	42		
» Importe augenoptischer Güter 2020 nach Ursprungsregionen.....	42		
» Wertmäßige Inlandsproduktion	43		
» Mengenmäßige Inlandsproduktion	43		
» Anteil der Produktarten an der wertmäßigen Inlandsproduktion	43		
» Verbraucherpreisindex	43		
Europa			
» Europäische Union	48		
» Einfuhren von augenoptischen Erzeugnissen in die EU	48		
» Einfuhren nach Produktgruppen	49		
» Ausfuhren nach Produktgruppen	49		
» Ausfuhren augenoptischer Erzeugnisse aus der EU	49		
Der Kontaktlinsenmarkt in Europa			
» Kontaktlinsenmarkt in Europa 2020: Umsatz nach Ländern..	50		
» Europäische Marktanteile der Kontaktlinsarten 2020.....	50		
» Marktanteile der Kontaktlinsarten 2020 in Top-11-Ländern	50		
» Veränderungsrate 2020 ggü. 2019 und Vorjahresrate	50		
» Marktanteil der Silikon-Hydrogel-Linsen am Segment der Tages-, Wochen-, 2-Wochen- und Monatslinsen	51		
» Kontaktlinsenträger in Europa 2020	51		
Augenoptik-Märkte Europas			
» Belgien und Luxemburg.....	52		
» Dänemark	53		
» Frankreich.....	54		
» Großbritannien	56		
» Italien	57		
» Niederlande	59		
» Norwegen.....	60		
» Österreich	61		
» Polen	62		
» Schweden	63		
» Schweiz	64		
» Spanien	65		
» Tschechische Republik	67		
Augenoptik-Märkte außerhalb Europas			
» Brasilien	68		
» China	69		
» Indien	70		
» Japan	71		
» Südkorea	73		
» Thailand	74		
» USA	75		
Augenoptik-Messekalender 2022	77		
Fachzeitschriften	78		
Impressum	82		
Unsere Mitglieder im Überblick	83		