

IM SPOTLIGHT

Highlights 2021

Mit der abgesagten opti in Stuttgart bricht das Messe-Event 2021 für die deutsche Augenoptik weg. Doch eyebizz bringt zum Start ins neue Jahr das Messe-Feeling zum Augenoptiker und zeigt die Neuheiten bei Brillen, Gläsern, Kontaktlinsen, Equipment und Zubehör. Licht aus, Spot an: Hier sind sie, die Highlights für 2021!

FASSUNGEN

ZUBEHÖR

BRILLENGLAS

LOUVISION

EDV

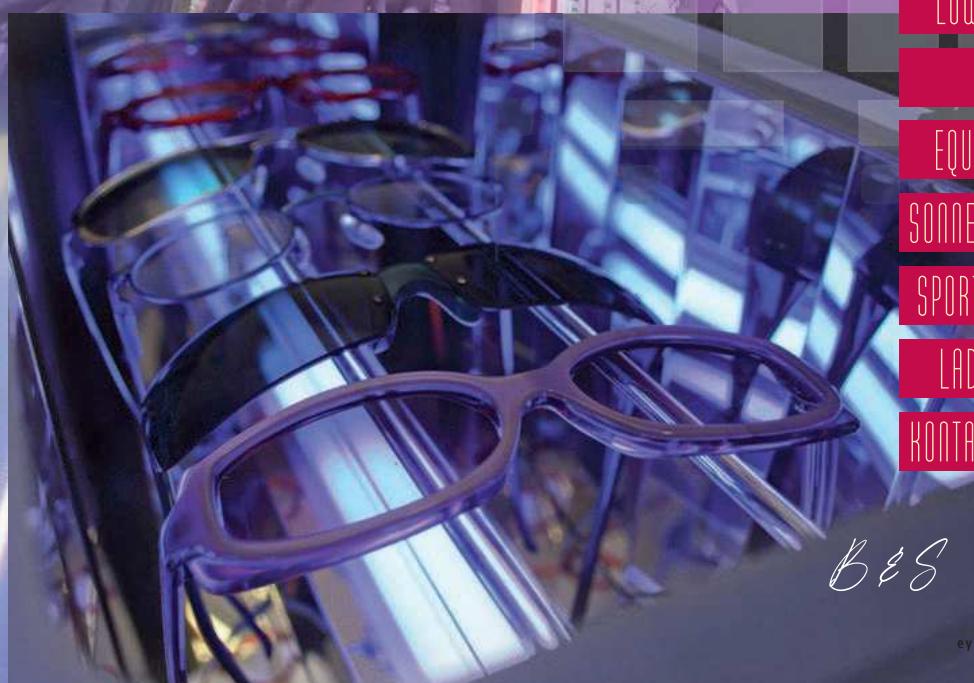
EQUIPMENT

Sonnenbrillen

Sportbrillen

Ladenbau

Kontaktlinsen



BES

FASSUNGEN

1 • Farbige Acetate und innovative Formen kennzeichnen die Fassungskollektion Genesis Art 2021 von **Area98**. Das grafische Thema ist vom Action-Painting inspiriert und verfügt über Fronten oder Bügel mit Farbtupfern und Farbstreifen. Inlays aus Acetaten mit intensiven Grundfarben verschönern die Verarbeitung dieser kleinen tragbaren Kunstwerke. Eine Kollektion für alle, die sich mit einem äußerst persönlichen Stil trauen. | area98.it

2 • Lunor beginnt das Jahr 2021 mit einer ganz neuen Linie: A13 – ein Design, das auf Kontraste setzt. Die neuen Fassungen bestehen aus einer zweischichtigen Acetatplatte: aus einer Schwarzen und einer weiteren Farbe – z.B. Havanna. Der Clou: Die schwarze Platte wird in feiner Handarbeit abgetragen und schafft so einen edlen Farbkontrast. Eine weitere Neuheit ist das eigens entwickelte Scharnier. Basierend auf dem für Lunor typischen Doppelscharnier kommt hier eine raffinierte Pfeilform zum Tragen. | lunor.com

3 • Die Kombination von Materialien ist eine der Stärken von **Woodys Barcelona**. Die fünf Modelle der neuen Kollektion „Chances“ beweisen das einmal mehr. So auch das Modell Jellyfish mit einer Fassung aus Metall und italienischem Acetat mit dreifach laminierter Front in Pudertönen. Inspiriert vom Glamour des alten Paris ist es ein feminines, zartes Modell mit erhabenden Formen. | woodysbarcelona.com

4 • Durch seine spezielle Oversize-Form im Schmetterlingsstil passt das Modell CK20528 (Farbe 001) aus der Classic-Kollektion von **Calvin Klein** optimal zu den Trends für 2021. Das Modell wurde aus Acetat gefertigt und besitzt an den Bügeln Designelemente, ein Logo aus Metall und wurde mit zweifarbigem, eingekerbt Bügelenden verziert. Das Modell verleiht dem Look Retro-Flair und ist auch in den Farben 235 (Dark Tortoise) und 424 (Navy/Crystal) erhältlich. | marchon.com

5 • „Hinterland“ ist die größte Kollektion, die **Einstoffen** je lanciert hat. Die über 100 neuen Fassungen warten nicht nur mit klassischen Einstoffen-Qualitäten wie originellem Materialmix und versteckten Details auf. Das eigenwillige Schweizer Label hat neue Wege eingeschlagen: Die Farben sind mutiger, die feinen Gravuren finden sich nun auch unter dem Acetat (z.B. Modell „Eminenz“). Auch das Holz, nach wie vor prägendes Stil-Element, wird anders verarbeitet und bildet mit dem Metall des Bügelabschlusses neuerdings ein „E“ für Einstoffen (z.B. Modell „Schlawiner“ (Abb.)). | einstoffen.ch

Linke Seite unten:
Die GFC-Hygienebox von B & S mit keimtötender UV-C-Lampe - siehe S.45



1. Area98



2. Lunor



3. Woodys Barcelona



4. Calvin Klein



5. Einstoffen



1. Edelweyes



2. David Eyewear



3. Joshi



4. Blackfin



5. Imago Eyewear

FASSUNGEN



1 • Edelweyes steht für Qualität und Individualität „Made in Austria“. Die Brillenmodelle überzeugen durch klare Linienführung in konturbetonter Vollendung. Durch Mittelteile aus hochwertigem Acetat, Aluminium, Neusilber oder Horn in Kombination mit den charakteristischen Holzbügeln haben alle Fassungen ein extrem geringes Gewicht. Die spezielle Kreation der Bügel verspricht Tragekomfort und unterstützt die Eleganz der Marke. | edelweyes.at

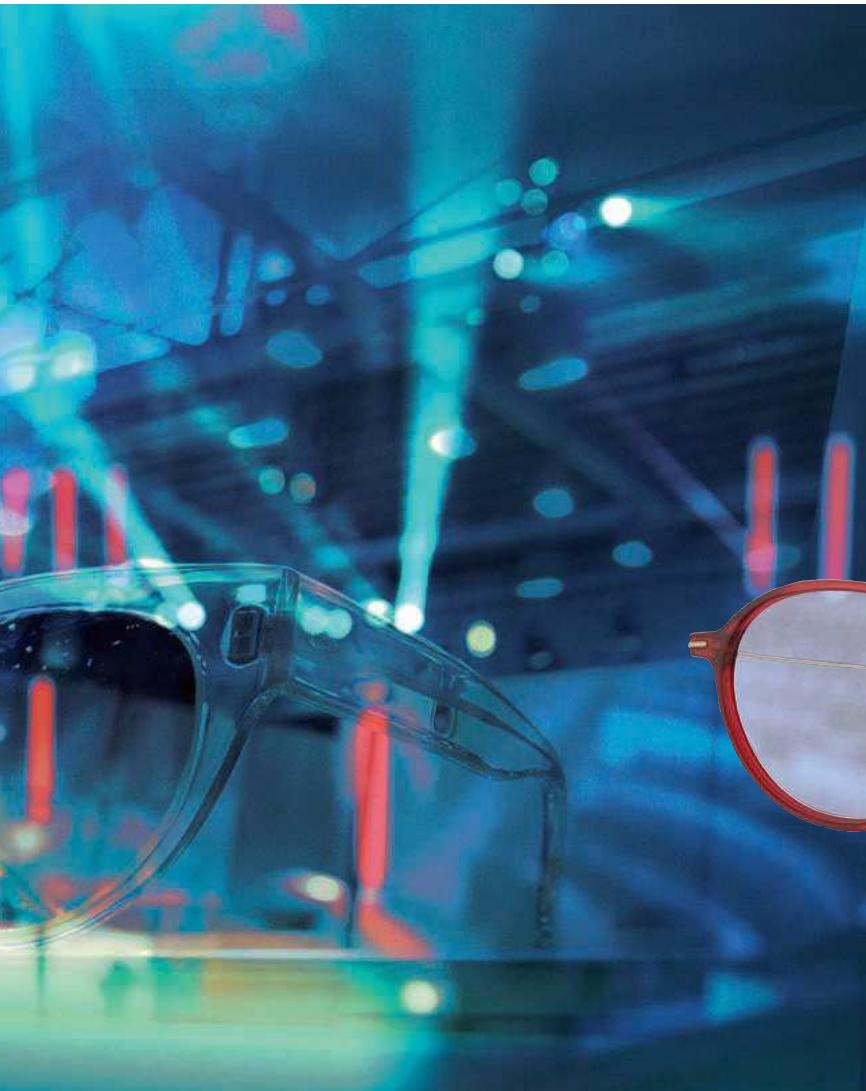
2 • In einer Welt der Massenproduktion ist **David Eyewear** entschieden anders. Das Tragen dieser Modelle ist Ausdruck von Kreativität, Selbstbewusstsein und Individualität, so Designer David Green. Durch den Einbezug echter Elemente der Natur, wie z.B. Blätter, hat jedes Stück ein einzigartiges Design. Metallmodelle verwenden reines japanisches Titan. Acetatmodelle werden aus einem einzelnen Stück Acetat und nicht aus Massenplatten hergestellt. | davideyewear.com

3 • Joshi-Neuheiten 2021: Minimalistisches und klassisches Design vereint mit puristischem Material aus 100% Titan. Hochwertige Beta-Titan-Brillenbügeln für maximale Flexibilität und hohes Trage-

gefühl sowie antiallergische Nasenpads aus Titan runden das Gesamtbild ab. Zeitlose und formschöne Brillen für jede Persönlichkeit. | emmerich-eyewear.com

4 • Vitalität, Design, Tradition definieren die neue **Blackfin**-Kollektion, deren fröhliche Modelle nun aktualisiert wurden. Die neuen Razors weisen dieselben stilistischen Merkmale auf und unterstreichen ihre retro-inspirierte Stimmung, die in der geometrisch geformten 3D-Brücke zum Ausdruck kommt. In dieser Saison wechseln sich einfarbige mit zweifarbigem Rahmen ab, die auch Versionen der Black Edition mit einer Außenseite in Gold oder gebürstetem Silber umfassen. Hoover (Abb.) zeichnet sich durch größere Ränder und eine lebhafte Farbpalette aus. | blackfin.eu

5 • Imago präsentiert seinen Star für das kommende Jahr: Modell Cleo aus der Kollektion i-spax, eine modische Damenform in Größe 54-17. Von vorne wirkt sie durch einen Augenrand von nur 0,8 mm sehr filigran, das Highlight ist der breite, konisch befräste Augenrand von oben. Er besticht in seiner exklusiven Gestaltung durch frische Farben oder zarte Matt/Glanz-Effekte. Ab Januar in sechs Farben erhältlich. | imago-eyewear.de



6 • Einzigartig anders: Das Damenmodell M 115 der Kollektion „**Conquistador**“ hat eine extravagante Form, die verschiedene Formelemente verbindet. Die Individualität wird durch die feinen Fräslinien und eine zweifarbiges Farbgebung verstärkt. Die Brillenfassung der Größe 55 ist filigran verarbeitet und sehr leicht, wodurch ein hoher Tragekomfort gegeben ist. Erhältlich bei Marwitz Berlin. | conquistador.de

7 • Look - made in Italia: Über 40 Jahre Geschichte, kontinuierliche Forschung und besondere Fertigkeiten ermöglichen Design-Fassungen, die in jedem Alter getragen werden können. Bei den Kunststoffmaterialien überzeugen NIL (Natural Injection Light) - ein hochentwickeltes Techno-Polymer für ultraleichte Brillen - und EVO (Evolution-Polymer) - ein Material mit weichem Griff für Kinderbrillen. Beim Unisex-Modell Look NIL 4949 mit Mittelteil aus NIL und schlanken Bügeln aus japanischem Titan ist die Besonderheit das schraubenlose Scharnier. | lookocchiali.it

8 • Gloryfy präsentiert die neue Nanox-Technologie: Die Brillenbeschichtung reduziert Bakterien und spezielle Viren dauerhaft um 99,9 Prozent. „Damit möchten wir einen Beitrag zur hygienischen Sicherheit beim Optiker leisten, wo zig Fassungen täglich durch unzählige Hände gehen. Als alltägliche Begleiter haben Brillen zudem stundenlang direkten Kontakt zum Gesicht. Die antibakterielle Lackierung vermeidet so prophylaktisch lästige Bindehautentzündungen oder durch Schmierinfektion übertragbare Krankheiten.“ | gloryfy.com

schen Sicherheit beim Optiker leisten, wo zig Fassungen täglich durch unzählige Hände gehen. Als alltägliche Begleiter haben Brillen zudem stundenlang direkten Kontakt zum Gesicht. Die antibakterielle Lackierung vermeidet so prophylaktisch lästige Bindehautentzündungen oder durch Schmierinfektion übertragbare Krankheiten.“ | gloryfy.com

9 • Luks-Looks aus der Schweiz: Die Schweiz bietet eine imposante und beliebte Bergwelt. **Luks Eyewear** zeigt mit der Kollektion „looks Swiss Design“ ganz andere „Giganten“. Die beiden neuen Herrenmodelle Älplihorn und Buochserhorn (Abb.) sind komplett aus Titanium und richten sich an stilsichere, traditionsbewusste Liebhaber handgefertiger Qualität. | luks-eyewear.com

10 • Kerl Eyewear verbindet Ingenieurskunst mit Design. So haben Dr. Jaromir Ufer und Dr. Johannes Dillinger einen Carbon-Werkstoff speziell für Brillen entwickelt: Das patentierte Flexarbon wird zu 100 Prozent in Deutschland hergestellt. Die neuen schraubenlosen Scharniere der superleichten Fassungen können Optiker jetzt ohne Werkzeug montieren und Kunden einen herausragenden Tragekomfort bieten. | kerl-eyewear.com



FASSUNGEN

1. Munic Eyewear



2. Wollenweber



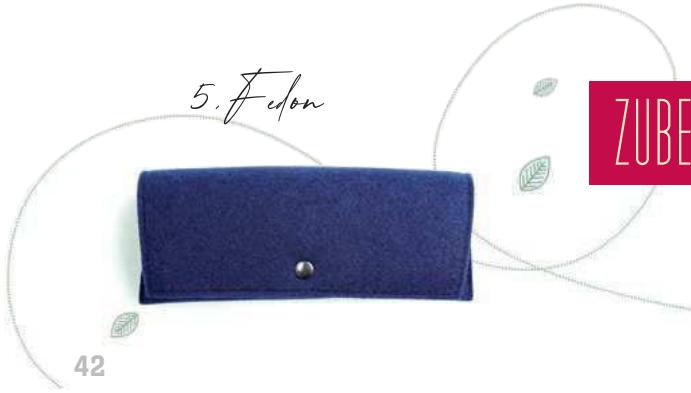
3. EBM Design



4. Charmant



5. Fedon



ZUBEHÖR

1 • Die Wiederentdeckung vergangener Stil-Epochen und das gute Design von damals. Nicht nur Trend, sondern Lebensgefühl. **Munic Eyewear** hat sich von den ikonischen Windsor-Styles inspirieren lassen, diese neu interpretiert und mit außergewöhnlichen Farbkombinationen stilvoll in Szene gesetzt. Die superfeinen Titan-Brillen wirken mit den zarten Windsor-Acetat-Rändern dezent, sind aber trotzdem ein Bekennnis zur Farbe. | municeyewear.com

2 • In der neuesten **Wollenweber**-Kollektion wird Naturhorn mit Titan kombiniert. Die hypoallergenen Bügel in drei möglichen Farben und aus hochwertigem Beta-Titan zeichnen sich durch Stabilität und extreme Leichtigkeit aus. Außerdem sind sie kürz- und anpassbar. Durch das puristische Design mit klaren Linien und natürlichen Farben entsteht ein besonderer Style. Die Brillen drängen sich nicht auf, die unterstreichen die Persönlichkeit des Trägers. | wollenweber-hornline.de

3 • Der Passauer Brillenhersteller **EBM Design** hat sich mit seiner jüngsten Eigenmarke Black Icon bereits einen Namen gemacht. Zum Jahresende gibt es drei neue Modelle aus Beta-Titan, die höchsten Tragekomfort versprechen. Die edlen Fassungen geben jedem Outfit den finalen Schliff. Ein echter Blickfang ist die Einlage aus Carbon. Zudem haben die Passauer 2021 mit 15 Jahren „switch it“ Grund zum Feiern. | ebmdesign.de

4 • Zum zehnjährigen Jubiläum kreierten die „Ad Lib“-Macher von **Charmant** eine Fassung, die anhand eines besonderen Oberflächenbehandlungsprozesses den Marken-Slogan „Bewegende Farben“ ideal veranschaulicht. Heraus kam das Jubiläumsmodell Bria. Der beeindruckende Farbverlauf erstreckt sich von Gelb über Rosa bis hin zu Grün und Blau. Das Besondere: Die Farbvariation ändert sich zufällig. | charmant.de



Linke Seite unten:

5 • Weniger Umweltverschmutzung und mehr nachhaltige Lösungen in der Produktion – ein Thema auch in der Augenoptik. **Fedon** präsentierte eine neue Kollektion umweltfreundlicher Brillenetuis. Funktional und in drei recycelten Materialien verfügbar: Elasthan (recycelte Fischernetze), Filz (recycelte PET-Plastikflaschen) und recycelte Baumwolle (Verarbeitungs- und Post-Consumer-Abfälle). Innen mit weicher Mikrofaser auskleidet, gewonnen aus dem Recycling von Plastikflaschen. | fedongroup.com

6 • **Seiko Vision** präsentierte sein neues innovatives Glas „Seiko Brilliance“: Das Gleitsichtglas zeichnet sich laut Hersteller durch zahlreiche Technologien aus, die der Ermittlung des optimalen Glasdesigns dienen, verbessertes 3D-Binokularsehen erreichen, breitere Sehbereiche für die Nutzung digitaler Geräte ermöglichen, natürlichere Bilder erzielen und maximalen Komfort mit höchster Ästhetik verbinden. | seikovision.com



7 • Zusammen mit einem langjährigen Partner und Spezialisten in der Brillenglasfertigung entschied sich **Visall** 2019 für eine deutsche Produktion, so dass künftig alle Kunststoff-Anfertigungsgläser aus Deutschland und der Schweiz kommen. Die Entscheidung „Made in Germany“ macht Sinn. „Lange Lieferketten sind verletzlich und führten bei vielen Firmen zu Lieferschwierigkeiten. Wir glauben, mit unserem Bekenntnis für mehr Regionalität, Klimafreundlichkeit und auch mehr Service den richtigen Weg zu gehen.“ | visall.de

8 • **R+H** hat mit „anateo ME“ ein Gleitsichtglas entwickelt, das Gleitsichttechnologien mit Parametern aus Glasdesign, Biometrie und Ästhetik vereint und das menschliche Sehen bis ins kleinste Detail abbildet. Entscheidender Parameter – neben Berücksichtigung von Händigkeit, Kopfnieigung und einer neuen Form der Doppelprogression: der Drehpunktscheitelabstand. Bei Ermittlung des Augendrehpunkts zur Rückfläche des Brillenglases wird der Inset auf Basis individueller Messwerte berechnet. Ergebnis: eine Vergrößerung des nutzbaren Nahbereichs von bis zu zehn Prozent. | rh-brillenglas.de



BRILLENGLAS





1. Reinecker

LOWVISION



2. Eschenbach Optik

3. OPA

EDV

Besuchserfassung erfassen	
Kundennummer:	00000002-000 Grundmodul
Name:	Jochen Hirschfelder
Datum des Besuchs:	30.10.2020
Startzeit des Besuchs:	11:17
Endzeit des Besuchs:	12:24
Telefonnummer:	05321 359999
Anschrift:	Wöhrenweg 12, 36642 Goslar
Bemerkungen:	war in Raum Raum 1
<input type="checkbox"/> Dabei gleich das Formular ausdrucken, auf Drucker:	
<input type="button" value="Formular erneuern..."/>	<input type="button" value="Abbrechen"/>
<input type="button" value="Markieren Eintrag löschen"/>	

1 • „Mano 6“ ist die neueste elektronische Lupe von **Reinecker Vision**. Die Leselupe besitzt ein hochauflösendes Display und vier große Tasten für einfache Bedienung. Zusätzlich kann mit intuitiven Fingerbewegungen die Vergrößerung angepasst und der Bildausschnitt bewegt werden. Mit einer Höhe von nur neun Zentimetern liegt „Mano 6“ gut in der Hand. Dank des Breitbild-Formats wird der Lesefluss nicht unterbrochen; auch bei hoher Vergrößerung können mehrere Buchstaben gleichzeitig betrachtet werden. | reineckervision.de

2 • Mit den „Easy Vision“-Produkten bietet **Eschenbach Optik** hilfreiche Produkte für ein breites Kundenspektrum: Kleine Taschenlupen im handlichen Scheckkartenformat, Standleuchtlupen und Allroundsehhilfen wie die Bestsellerlupe "mobilux LED" (Abb.). Aufgrund ihrer komfortablen Handhabung, ihres geringen Gewichts und ihrer zuschaltbaren LED-Beleuchtung ist sie der ideale Begleiter in vielen Alltagssituationen.

| eschenbach-optik.com

3 • Neben den in der Software pflichtgemäß erfolgten Erweiterungen (MwSt. / TSE) hat **OPA** (EDV-Optik-Partner) eine digitale Besuchserfassung eingebaut. Das lästige handschriftliche Eintragen der Kontaktdaten entfällt. Sogar Start- und End-Zeit des Besuchs werden automatisch vorgeschlagen, anhand des Zeitpunkts des Öffnens und Schließens der jeweiligen Kundenkartei im OPA-Programm. | opa.de



EQUIPMENT

4 • Visioffice 3 von **Essilor** setzt mit seinem eleganten Design, gepaart mit neuen Funktionen, die hohe Präzision der Visioffice-Reihe fort. Das Zentriersystem unterstützt den Verkauf von High-End-Brillengläsern. Mit dem patentierten H3D-Prozess kann die natürliche Kopf- und Körperhaltung bei der Messung sichergestellt werden (Genauigkeit von 1/10 Grad und mm). Die analysierte Haltung wird mit den Visioffice-3-Algorithmen bei den Messungen automatisch berücksichtigt. | essilor.de

5 • „Chronos“ führt die Refraktionsbestimmung in eine neue Dimension: Mit seiner jüngsten Innovation verbindet **Topcon** objektive und subjektive Refraktion sowie die Sehzeichenprojektion in nur einem Gerät. Das spart Raum im Augenoptikbetrieb oder in der Optometriepraxis. „Chronos“ enthält alle Funktionen für die Refraktionsbestimmung und braucht dazu nicht mehr als den inkludierten höhenverstellbaren Tisch und einen Stuhl für Kunden bzw. Patienten. | topcon.com

6 • Die GFC-Hygienebox von **B & S** mit keimtötender UV-C-Lampe zum Desinfizieren kann Covid-19-Viren wirksam und sicher abtöten. In der neuen Hygienebox können bis zu sechs Fassungen in 30 bis 60 Sekunden desinfiziert werden. Ebenso

Messbrillen und weitere augenoptische Werkzeuge. UV-Strahlen in dieser Form angewendet belasten nicht die Umwelt, im Gegensatz zur Desinfektion mit chemischen Mitteln, bei denen Gesundheits- und Umweltrisiken entstehen können. | b-s.de

7 • Einen großen Schritt hin zum umfassenden Dienstleister gehen Augenoptiker mit dem Augenscreening von **RetinaLyze**. Die SaaS-Software überprüft mittels künstlicher Intelligenz die Fundusfotos auf Auffälligkeiten, die auf Netzhautveränderungen hindeuten können. So haben Augenoptiker*innen wieder mehr Zeit, ihre Kunden intensiver beraten zu können. Das schafft Vertrauen und stärkt die Bindung. | augenscreening.eu

8 • Mit dem „Myopia Master“ von **Oculus** sind Augenoptiker bestens gerüstet, eine Entwicklung zur weiteren Myopisierung zu erkennen und können reagieren. Wachstumskurven des Auges, entwickelt zusammen mit dem BHVI, vereinfachen die Interpretation der Messdaten und bieten einen einfachen Einstieg ins Myopie-Management. Ob Augenlänge, Refraktion oder Keratometrie: Der „Myopia Master“ zeigt Veränderungen sofort und bietet frühzeitig die Möglichkeit, die Myopie zu managen. | myopia-master.com





1. *Big Horn Eyewear*

SONNENBRILLEN



2. *Nirvan Javan*



3. *Madame*



4. *Ana Hickmann*



5. *Röhm Eyewear*

1 • Big Horn Eyewear zeigt jedes Jahr Brillen in trendigen Farbtönen. Das Sonnenbrillenmodell Takamatsu+S (Modell-Nr. BP288-C3) in geometrischer Form ist besonders cool und modisch und genau richtig für Kunden mit Persönlichkeit. Die charmante Zwei-Farben-Sonnenbrille mit UV400-Schutz passt zu vielen Gelegenheiten. Sie ist leicht, Design und Passform sind unisex. | bighornhk.com

2 • Inspiriert von der Architektur und dem dynamischen Flair der Metropole am Lake Michigan präsentiert **Nirvan Javan** die neue Sonnenbrillen-Kollektion „Shades of Chicago“. Die drei verschiedenen Edelstahlmodelle bestechen durch feine Linien und subtiles Design im klassischen Retro-Look. Erhältlich in den Farben Schwarz, Rosé Gold, Gold und Silber, veredelt mit hochwertigen Zeiss-Gläsern. Mehr als nur ein Hauch von Chicago. | nirvanjavan.com

3 • Erfrischend neu, inspirierend und anspruchsvoll – die Eyewear-Kollektion des Lifestyle-Magazins „**Madame**“ möchte eine Tür in Richtung „neue Eleganz“ öffnen und überzeugt dabei unter anderem mit außergewöhnlichen Sonnen-

brillenmodellen. Für den Brillenträger selbst nicht wahrnehmbar, verwandeln Glitzerspots in den Brillengläsern des Modells MD 8001 die Sonnenbrille in einen strahlenden Eyecatcher. 19 Korrekitions- und 12 Sonnenbrillenmodellen in mehreren aufregenden Farbvarianten. | aoyama-optical.de

4 • Bei **Ana Hickmann Eyewear** sind die 70er Jahre zurück: Das Hauptdesign ist eine Wiederbelebung übergroßer Fassungen und Sonnenbrillen mit geometrischen Formen voller augenzwinkernder Prahlerei mit einem Blick für die Moderne. Die Markenessenz bleibt, klassische Formen neu zu erfinden – für ein elegantes und charmantes Aussehen. | goeyeweargroup.com

5 • Aus der aktuellen Sonnenbrillen-Kollektion von Blue Matr'XX von **Röhm Eyewear** kommt das Modell BM 870, das einen coolen und zugleich femininen Look verspricht und ein echter Eyecatcher ist. Wie alle Sonnenbrillen von Röhm ist auch dieses Modell verglasbar und zugleich ein modisches Accessoire für die moderne Frau. Aus Acetat gearbeitet, in vier Trendfarben erhältlich. | roehmgroup.com



6 • Okia aus Hongkong präsentiert die neue Version von **Reshape** 3.0, der Brillenkollektion, die aus 100 Prozent recyceltem PET-Material besteht. Es ist ein Upgrade des Materials von 2019 und macht die neuen Modelle, von denen jedes aus fünf recycelten Wasserflaschen hergestellt wird, dünner und ultraleicht im Vergleich zu den Vorgängern. Die Farbpalette wurde mit vielen lebhaften glänzenden, milchigen und Kristalltönen mit Havanna-Look bereichert.
| reshapeeyewear.com

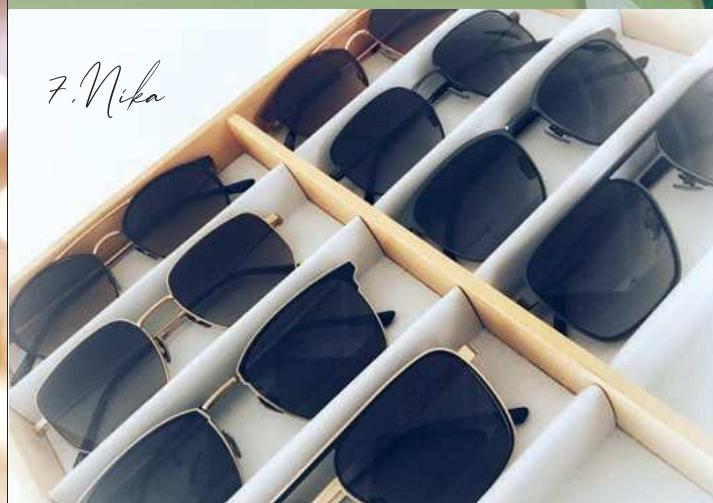
7 • NIKA feiert sein 30-jähriges Firmenjubiläum mit Aktionen und Events: Augenoptiker können sich über neue Modelle von NIKA Eyewear freuen – wie die „Edition 30“-Kollektion. Ein weiteres Highlight: SPORTSeyeWEAR mit Marcel Wüst als Markenbotschafter. „Wir freuen uns auf ein tolles Jubiläumsjahr mit unseren NIKA-Partnern und Kunden!“ | nika.de

8 • Diese Saison sind Shield-Sonnenbrillen wie das Modell 585297 von **Humphrey's Eyewear** ganz vorne mit dabei. Die Modelle aus dem Hause Eschenbach erhalten durch ihre

Oversized-Form und die verspiegelten Verlaufs-Gläser einen futuristischen Look und sorgen für optimalen UV-Schutz. | humphreys-eyewear.com

9 • Die Sicht ist frei von Blendung und farbenfroh – mit dem Sonnenbrillenmodell Hukilau von **Maui Jim**. Ob auf dem Wasser oder beim Autofahren: Die Ästhetik der vielseitig einsetzbaren Doppelspiegelgläser aus SuperThin-Silikat in Gold/Silber über der HCL-Bronze-Basislinse ist akzentuiert durch die geometrische Form der Monel-Metallrahmenkonstruktion mit Federscharnieren. | mauijim.com

10 • Ray-Ban ist bekannt für seine Brillen, die zu ganz unterschiedlichen Persönlichkeiten passen. In der aktuellen Kollektion trifft Verspieltheit auf Raffinesse: Von Fassungen in kühnen Farben mit kontrastierenden Bügeln bis zu dezenteren Modellen mit pastellfarbenen „Evolve“-Gläsern, die ihre Tönung bei UV-Einstrahlung verdunkeln und wie geschaffen sind für junge Trendsetter von heute. Wie die Modelle RB3668 und RB3669 (Abb.). | luxottica.com



1. Shamir



SPORTBRILLEN

2. Oakley



3. Julbo



4. Adidas



5. Sziools



1 • Exklusive Sportbrillen mit permanenter Anti-Beschlag-Beschichtung – für Höchstleistung und stets freie Sicht: Das attraktive Sportkomplettbrillenangebot von **Shamir** richtet sich insbesondere an Sportler und Outdoor-Aktivisten und ist die optimale Kombination aus den „Shamir Attitude III Sport, Fashion- und Golf“-Brillenglasdesigns mit der besonderen, permanenten „Shamir Glacier Anti-Fog“-Beschichtung und robusten „Eyes“-Sportfassungen. | shamir.de

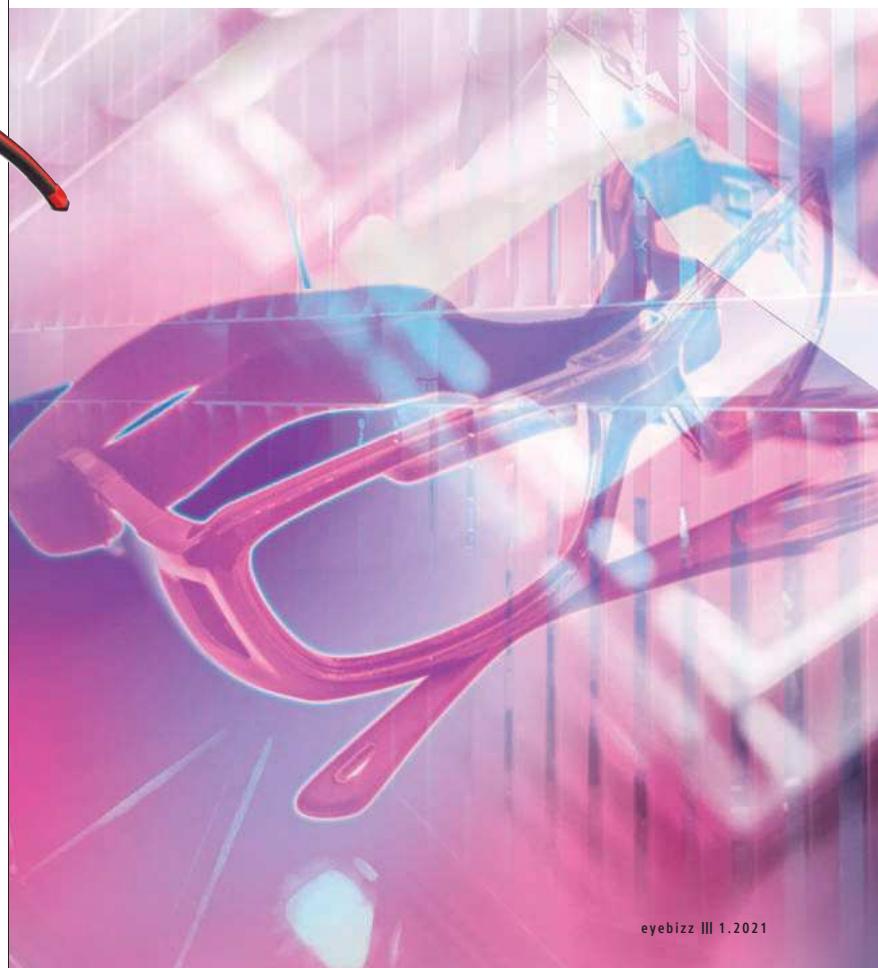
2 • Aufbauend auf dem Erfolg der Sportbrille Sutro hat **Oakley** neue Versionen des ikonischen Rahmens entwickelt. Die sechs neuen Farbvarianten inspirieren Athleten dazu, sich selbstbewusst und geschmeidig durch den Tag zu bewegen. Das weit nach oben verlaufende Shield-Glas bietet Schutz vor den Elementen. Kombiniert mit der Prizm-Glastechnologie haben Sportbegeisterte optimierte Sicht in jeder Situation. Für Radfahrer mit kleineren Gesichtern bietet Sutro S eine Version mit einer engeren Grundform an. | luxottica.com

3 • Die Sportbrille Ultimate von **Julbo** ist ideal für Ausdauersportarten. Individuell einstellbare Custom-Fit-Bügel aus GripTech und 3D-verstellbare Nasenstege sorgen für Tragekomfort und sicheren Sitz. Die Panorama-Scheibe mit selbstdämmender Reaktiv- Photochromic-Technologie bietet beste Sicht bei

jedem Wetter. Erhältlich in acht Ausführungen. Zudem gibt es das Sondermodell „Ultimate Carbon by Martin Fourcad“ in limitierter Auflage von 347 Stück – eine Hommage an die außergewöhnliche Karriere des Biathlon-Stars. | julbo.com

4 • Modell **Adidas** Sport Eyewear SP0017: Der Rahmen aus TR90, die schmalen Bügel mit zwei Abschlusselementen aus Gummi, einem Kern aus Metall und einem besonderen Sicherheits-Verriegelungssystem in den Scharnieren. Die Sportbrille ist mit einem innovativen Belüftungssystem mit neun kleinen aerodynamischen Lufteinlässen ausgestattet, für eine klare Sicht unter allen klimatischen Bedingungen. Abgerundet durch die auf vier Positionen einstellbaren Nasenplättchen. | marcolin.com

5 • Die X-Fusion-Sportbrille von **Sziools** ist eine sportliche Alltagsbrille in stylischem Design, die schnell zur Sport-Schutzbrille umgerüstet werden kann. Sie ist bis +/-15 Dioptrien mit einer Ser-Kurve einfach zu verglasen und gut anpassbar. Schnell wird sie durch den Aufprallschutz und Kopfband zu einer Sportbrille für alle Kontaktarten sowie Schulsport. Sie ist aus Hochsicherheitskunststoff TR90 gefertigt und in den Größen 50/54/56 erhältlich, in den Farben Schwarz, Dunkelblau und Cristall matt. | sziools.de



6 • Modernes und reduziertes Design im angesagten Materialmix: „Linear+“ ist der neueste Zugang der Ladenbau-Systemreihe „Linear“ von **concept-s**. Die Komponenten sind mit dem Linear-Profil kompatibel und ermöglichen flexible und immer wieder neue Präsentationsmöglichkeiten. Die Warenträger bestechen durch eine moderne und reduzierte Optik sowie einen ansprechenden Materialmix aus weiß pulver-beschichtetem Metall und Holzdekkoren. | concept-s-design.com

7 • Was im Ladenbau zählt, ist die Tradition, das Geschichten erzählen. Die Ladenbaufirma **Möbel und Raum** GmbH aus Michelstadt verbindet das Alte und Erhaltenswerte mit neuem Design. So kombinieren sich in diesem Beispiel Möbel aus den 60er Jahren mit einem Sichtbetonboden, modernen Sitzmöbeln und Leuchten zu einem wohnzimmer-artigen, spannungsreichen Ambiente. Für den Wohlfühlfaktor nicht fehlen darf in dem „neuartigen“ Ladenbaukonzept eine kleine Bar als Blickfang. | moebelundraum.de

8 • „Biofinity toric multifocal“ vereint das Beste aus zwei Welten. Die Kontaktlinse von **CooperVision** korrigiert nicht nur den Astigmatismus des Kunden, sondern auch dessen Presbyopie. Über 200.000 individuelle Korrektionsmöglichkeiten für Biofinity toric multifocal sollen sicherstellen, dass Kontaktlinsenspezialist*innen die Kontaktlinse erhalten, die sie für ihre Kunden benötigen, für eine auf Anhieb gute Versorgung. | coopervision.de/btm

9 • Trockene Augen bleiben ein Thema: In der „Neuen Normalität“ verstärken vermehrte Arbeit im Homeoffice und das Tragen von Alltagsmasken die negativen Effekte auf Visus, Tränenfilmstabilität und Verträglichkeit von Kontaktlinsen. Mit „tearstim“ von **essilor** können Augenoptiker*innen ihren Kunden einen Service bieten, der das Wohlbefinden wiederherstellt und die Augen-Fitness steigert, indem der natürliche Tränenfilm stabilisiert und die Funktionstüchtigkeit der Meibomischen Drüsen gefördert wird. | essilor.de



6. concept-s



7. Möbel und Raum



KONTAKTLINSEN



9. Essilor