



Werderscher Markt 15, D-10117 Berlin
Fon 030 41 40 21-0, Fax 030 41 40 21-33
E-Mail: frankenstein@spectaris.de
www.spectaris.de

Liebe trendFORUM -FREUNDE,

Die Lage bleibt besonders: Dieses Jahr können wir Ihnen unser Programmheft nicht persönlich überreichen, sondern Sie erhalten es von uns ganz anachronistisch auf dem Postweg. Vielleicht haben Sie so in unseren digitalen Zeiten ja sogar ein wenig mehr Gelegenheit, darin zu stöbern.

Wir danken Ihnen sehr herzlich, dass Sie am 9. November auch digital beim trendFORUM dabei sein werden. Das ist großartig, nur so wurde dieser Kraftakt möglich. Leider geht einiges verloren, was so ein Live-Erlebnis ausmacht – netzwerken und viel gemeinsam zu lachen inklusive. Auch wenn wir uns in großen Teilen schon daran gewöhnt haben, bedauern wir dies sehr. Sicherlich wird es nun auch schwerer, den Vorträgen in dieser Länge am Bildschirm zu folgen. Aber wir wollen ein besonderes Experiment wagen. Und hoffen, dass Ihnen auch dieses Jahr die breite Vielfalt unseres Programmes gefällt. Die Augenoptik ist darin bewusst nur ein Teilaспект.

Auch in diesem Jahr verfolgen wir unterschiedliche Strände: Die Auseinandersetzung mit den gesellschaftspolitischen Veränderungen, die sich aus den Folgen der Pandemie und der Digitalisierung generell ergeben (mit Ranga Yogeshwar und Hajo Schumacher). Es geht uns um Erkenntnisgewinn und eigene mentale Stärke, um Krisen wie diese zu meistern, aber auch für die Gesellschaft da zu sein (mit Jörg Löhr). Und es geht uns um Training und praxisnahe Tipps, wo gerade jetzt Stellschrauben für mehr Umsatz liegen könnten. Wir freuen uns sehr, dass unsere beiden sympathischen Hamburger Leuchttürme Lutz Jurkat und Dominic Scheppelmann

wieder mit an Bord sind und Sie coachen werden. Ein kontroverser Blick auf einen möglicherweise nun konkreter werdenden Online-Sehtest sowie ein Gespräch mit dem Sportkommentator Marcel Reif sollen den Tag abrunden.

Ganz wichtig ist aber bitte ebenso ein Blick auf unsere Sponsorenübersicht, denen wir ganz herzlich danken und die wir Ihnen sehr ans Herz legen. Es hat uns glücklich gemacht, dass sie uns trotz vieler Einschränkungen die Treue gehalten haben. So wie Sie.

Außerdem geht unser großer Dank an alle, die hinter den Kulissen in den letzten zwölf Monaten so akribisch auf diesen besonderen Trendforum-Tag hingearbeitet haben – allen voran einmal mehr an unseren Mister Trendforum, Jochen Reinke, ebenso wie an Ulrich Hansbuer und Bernd van Meer, u. a. für dieses wunderbare Programmheft.

Abschließend danken wir Ihnen persönlich, dass Sie mit Ihrer Systemrelevanz die schweren Monate bislang so hervorragend gemeistert haben und die Versorgung der Bevölkerung mit sehr gutem Sehen sichergestellt haben. Das war eine Riesenleistung.



Wir wünschen Ihnen ein hoffentlich inspirierendes Trendforum und ein paar angenehme Stunden!

Ihre



Josef May
Vorstandsvorsitzender SPECTARIS



Jörg Mayer
Geschäftsführer SPECTARIS



Peter Frankenstein
Leiter Augenoptik SPECTARIS

SPECTARIS-trendFORUM 20/21

Das Programm:

09:30 – 9:45

Ein herzliches Willkommen – live aus der Classic Remise in Berlin: Systemrelevant und zukunftsorientiert. Einstieg in den etwas anderen Tag.

Josef May, Vorstandsvorsitzender SPECTARIS, Berlin/Ludwigsburg, www.spectaris.de

Wolfram Kons, RTL, Köln

09:45 – 10:30

KEYNOTE: Nächste Ausfahrt Zukunft – Eine Gesellschaft im Umbruch

Ranga Yogeshwar, Wissenschaftsjournalist, Physiker und Fernsehmoderator, Köln, www.yogeshwar.de

10:30 – 11:00

PAUSE: Besuchen Sie unsere Sponsoren digital und vernetzen Sie sich zum Videochat mit KollegINNen.

11:00 – 11:30

TRENDFORUM-WORKOUT Vol. I

Lutz Jurkat, Geschäftsführer von SPOTLEIT, Hamburg
www.spotleit.de

Dominic Scheppelmann, Geschäftsführer von 2do digital, Hamburg, www.2do-digital.de

- **Triceps digitalis:** Die beste digitale Idee
- **Kundenbeziehungsstrekker:** Die besten Tipps für lange Kundenbeziehungen
- **Major Unternehmerus:** Die beste Geschäftsidee, um außerhalb der Optik Geld zu verdienen

11:30 – 12:00

Erfolg und Motivation in Zeiten der Veränderung

Jörg Löhr, Motivations-, Persönlichkeits- und Erfolgs-trainer, Augsburg, www.joerg-loehr.com

12:00 – 13:15

MITTAGSPAUSE: Schalten Sie ab, lassen Sie es sich schmecken, kümmern Sie sich schnell um liegengebliebene Dinge – Oder vernetzen Sie sich digital mit den Sponsoren und unter den Teilnehmern.

13:15 – 13:45

TRENDFORUM-WORKOUT Vol. II

Lutz Jurkat, Geschäftsführer von SPOTLEIT, Hamburg
www.spotleit.de

Dominic Scheppelmann, Geschäftsführer von 2do digital, Hamburg, www.2do-digital.de

- **Preis-Bizeps:** Wie man mit einer guten Preis-Leistungs-Idee die Angebotsmuskeln spielen lassen kann
- **Personal Pull:** So finden und behalten Sie die besten Mitarbeiter
- **Kunden-Extensor:** Kunden werben Kunden, die besten Maßnahmen der letzten Monate

13:45 – 14:30

PODIUMSDISKUSSION: Kommt der Online-Sehtest denn nun wirklich? Für wen ist er geeignet? Wie zuverlässig wird er? Und wie wird er den stationären Handel verändern?



- **Dr. Stefan Bandlitz, Dozent der Höheren Fachschule für Augenoptik (HFAK), Köln**
- **Dr. Mirko Casper, Geschäftsführer Mister Spex, Berlin**
- **Thomas Heimbach, Vorsitzender des Betriebswirtschaftlichen Ausschusses des ZVA, Inhaber von heimbach augenoptik & hörakustik, Billerbeck et al.**
- **Yves Prevoo, Gründer und CEO Easee, Amsterdam**
- **Thomas Rützel, Geschäftsführer Fielmann Ventures, Hamburg**

Moderationsleitung: Wolfram Kons

I4:30 – I5:00

EINWURF: Die Pandemie führt zu einer Neubewertung vieler gesellschaftspolitischer Fragestellungen: „Wir beten die digitale Welt viel zu unkritisch an – Es wird höchste Zeit, dass wir einen erwachsenen Umgang mit ihr finden!“

Dr. Hajo Schumacher, Journalist und Buchautor, Berlin,
www.hajoschumacher.de (im Aufbau)

I5:00 – I5:30

PAUSE: Besuchen Sie jetzt nochmal digital unsere Sponsoren und vernetzen Sie sich zum Videochat mit KollegInNen.

I5:30 – I6:00

TRENDFORUM-WORKOUT Vol. III

Lutz Jurkat, Geschäftsführer von SPOTLEIT, Hamburg
www.spotleit.de

Dominic Scheppelmann, Geschäftsführer von 2do digital, Hamburg, www.2do-digital.de

- **Event-Lift:** Die Eventidee mit der höchsten Aufmerksamkeit
- **Werbe-Crunch:** Die beste Marketing-Idee
- **Mitarbeiter-Stepper:** So funktionieren Schulungen am besten
- **Liegestütz:** So bekommen Sie garantiert Fördergelder

I6:00 – I6:30

Lebe Deine Stärken.

Jörg Löhr, Motivations-, Persönlichkeits- und Erfolgs-trainer, Augsburg, www.joerg-loehr.com

I6:30 – I7:15

„Noch nie hätte ein Tor einem Spiel so gut getan wie heute.“ Streifzüge durch ein be-wegtes Leben.

Marcel Reif, Sportjournalist und -kommentator, Rüschlikon (bei Zürich), www.marcelreif.com

Und zusätzlich im Doppelpass mit Wolfram Kons: Hat „Klop-po“ das Zeug zum Bundespräsidenten (nach seiner Zeit als Bundestrainer)? Wie werden die Pandemie und die rasante Kommerzialisierung den Fußball und die Top-Ligen Europas verändern? Werden die Bayern auch die nächsten zehn Jahre Deutscher Dauermeister? Wird die Nationalelf ihre frühere Beliebtheit zurückgewinnen können? Und wie viel politische Korrektheit ist erforderlich, um über Frauenfußball zu diskutieren?

Gegen I7:30 Uhr

Ende des trendFORUMS 20/21

Auch jetzt geben wir Ihnen nochmal die Möglichkeit, sich unter den Teilnehmern digital zu vernetzen. Alles Gute für die nächsten Monate und hoffentlich auf bald mal wieder persönlich! www.spectaris-trendforum.de

Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit im Internet. Melden Sie sich jetzt an!

Kuratorium Gutes Sehen



Kuratorium Gutes Sehen: Kontaktlinsen-Digital-Kampagne 2020

Registrierte Kontaktlinsenanpasser*innen profitieren direkt
Seien Sie dabei! Anmeldung weiterhin kostenfrei möglich

Das KGS stellt seit September die Botschaft „Freiheit durch Kontaktlinsen“ in den Mittelpunkt seiner diesjährigen Digital- und Marketing-Kampagne. Bis zum 30. November werden zehn Video-Clips zielgruppengenau über fünf Medien-Kanäle verbreitet. Sie sollen möglichst viele potenzielle Kontaktlinsenträger*innen auf die Website www.kontaktlinseninfo.de mit der integrierten Anpasser*innen-Suche leiten. Die Nutzung dieses Tools stieg seit Kampagnenbeginn bereits um 125 Prozent gegenüber dem Vormonat. 3.016 Betriebe profitieren bisher von der kostenfreien Listung, die über ein Kontaktformular selber schnell initiiert und geändert werden kann (www.kontaktlinseninfo.de/mein-eintrag). Ein weiterer Schlüssel für die hohe Besucherfrequenz ist die Top-Positionierung

dieser noch „jungen“ Website im Google Ranking. Erst im letzten Jahr gelauncht, zählte kontaktlinseninfo.de im September mehr als 15.000 Nutzer*innen.

Kundenkommunikation für Augenoptiker*innen

Augenoptiker haben die Möglichkeit, die Kampagnen-Videos über ihre eigenen Social-Media-Kanäle oder Websites zu verbreiten. Auch die regelmäßigen Posts auf der Kampagnen- und KGS-Facebook-Seite stehen für ihre individuellen Facebook-Beiträge zur Verfügung.

Regionale Aufmerksamkeit für den eigenen Betrieb erreichen Anpasser auch über die klassische Kombination individueller Anzeigen mit den redaktionellen, kostenfreien KGS-Pressetexten (www.sehen.de/presse) in Zeitungen, Anzeigenblättern und deren Online-Portalen.

Die Kontaktlinsen-Kampagne wird von den folgenden Mitgliedern des SPECTARIS-Kontaktlinsenkreises getragen: Alcon, Bausch+Lomb, CooperVision, Hecht, Johnson & Johnson, Menicon sowie MPG&E.

Für weitere Infos mailen Sie uns gerne: kgs@sehen.de, Kerstin Kruschinski und Rebekka Locke

Live ist Live

So kommen Bild und Ton auf ihr Endgerät - ein Blick hinter die Kulissen des digitalen Trendforums

„Kamera eins, bitte mehr auf den Moderator. Kamera zwei mehr auf den Gast.“ Die Regieanweisungen kommen im Minutentakt, hinter den Monitoren spürt man professionelle Anspannung. Live ist Live beim trendFORUM.

„Eine Live-Übertragung ist für alle Mitarbeiter auch etwas Besonders“, sagt Teamleiter David Hasecker vom AV-Medien Service GmbH in Hamburg: „Da wollen wir uns keine Fehler erlauben. Ton und Bild müssen stimmen, damit der Zuschauer dranbleibt.“ Live ist Live, alles wie beim Fernsehen. Und das von morgens 9:30 Uhr bis abends um 17:30 Uhr aus der Classic Remise in Berlin, die zu einem TV-Studio umfunktioniert wurde. Mehr als 200 Meter Aluminiumtraversen wurden verbaut, 80 Scheinwerfer installiert, 550 Meter Kabel verlegt.

„Das diesjährige Trendforum bekommt zwei Bühnen, wir werden etwa 3 Terrabyte an Video durch das Internet bringen, und wir bündeln vier unabhängige Internetanschlüsse für maximale Stabilität“, sagt der technische Teamchef und berichtet: „Es wird Votings geben und Chatmöglichkeiten. Wir bringen das trendFORUM zu Ihren Kunden und Mitarbeitern per Webstream.“

Eigentlich ist Live-Streaming ganz einfach: Stellen Sie es sich wie Fernsehen vor, nur dass die Zuschauer, Mitarbeiter, Kunden dafür lediglich zum Beispiel einen Computer mit Internetzugang benötigen. „Mit unserer Live-Streaming-Technologie können wir zuverlässig jeden beliebigen Anlass weltweit in bester Bild- und Tonqualität live übertragen“, erklärt der Medienmann: „Egal wie viele Zuschauer Sie erwarten und welches Medium diese zum Betrachten via Internetzugang nutzen möchten.“

Die Corona-Pandemie hat vor allem die Veranstaltungsindustrie lahm gelegt. Doch AV-Medien, seit 1991 am Markt, konnte seit Anfang März die ersten hybriden Veranstaltungen erfolgreich umsetzen und sich damit über Wasser halten: Virtuelles Grillfest, Konferenzen mit weltweiten Teilnehmern, Mitarbeiterfestival, komplett digital, aber Moderation vor Ort; Produktpremiere in einer Bar mit Blick auf den Alexanderplatz, hießen die jüngsten Kunden-Events. Über 10.000 Stunden hat das Unternehmen bereits gestreamt.

Mit der Live-Streaming-Technik überträgt AV-Medien nicht anders als ARD, ZDF und natürlich RTL, der Haussender von trendFORUM-Moderator Wolfram Kons Bild und Ton. Livebild oder auch parallele Powerpoint-Präsentationen, auf Wunsch auch auf jedem Device: Smartphone oder Tablet, PC oder Mac in bestmöglicher Qualität und wenn erforderlich sogar auch in mehreren Sprachen. Für Hasecker und sein Zehn-Mann-Team kein Problem.

Dabei kann die Sendung aus Berlin sowohl öffentlich oder auch geschlossen mit Zugangskennung oder Anmeldung sein. Und die Live-Sendung kann über die eigene Homepage eingebunden werden. „Und da abhängig von der Anzahl der Zuschauer und der Länge der Übertragung beim Livestreaming gewaltige Datenmengen anfallen, die keine Website ohne spezielle Servertechnik schaffen würde, sind wir dafür ebenfalls mit eigener Hard- und Software bestens ausgerüstet“, sagt Hasecker und ist sich sicher, dass ein gestochen scharfes Bild ohne Ruckel-Effekte und Rechnerabsturz vom trendFORUM aus Berlin **in jede Ecke der Optiker-Branche** ausgestrahlt wird.