

# Inhalt

## Kurzüberblick: Struktur und Potenziale

<b>des Augenoptik-Marktes in Deutschland</b>	6
» Zwei Drittel sind fehlsichtig	6
» Filialisten legen weiter zu	6
» Ein Optikergeschäft auf 3.500 Fehlsichtige	6
» Komplexes Onlinegeschäft	6
» Demografie begünstigt Branche	6
» Weitere Branchenpotenziale	7
» Technologietrends	7
<b>Die Augenoptiker in Deutschland</b>	8
» Branchenumsatz	8
» Entwicklung Branchenumsatz	8
» Anzahl augenoptischer Fachgeschäfte	9
» Durchschnittumsatz pro Betrieb	9
» Kostenstruktur der Betriebe	9
» Die größten Filialisten	10
» Einkaufsgruppen	10
» Beschäftigte	11
» Auszubildende	11
» Absatz kompletter Korrektionsbrillen	11
» Absatz Brillengläser	11
» Umsatzentwicklung Kontaktlinsen und Pflegemittel	12
» Anzahl Krankenkassen-Umsatz	12
» <b>ERFAlight-Statistik</b>	12
» Umsatzentwicklung nach ERFAlight	12
» Fassungen und Gläser   Stückzahlen und Wertentwicklung	12
» Brillenstückzahlen pro Betrieb	13
» Gesamtbrillenumsatz pro Betrieb	13
» Brillen-Durchschnittspreis pro Betrieb	13
» <b>Branchenstrukturerhebung des ZVA</b>	14
» Entwicklung der Umsatzgrößenklassen	14
» Endgeradete Gläser	14
» Zugehörigkeit zu Einkaufsgemeinschaften	14
» Glazing (endgefertigte Brillen)	15
» Umsatzgrößenklassen nach Standorten	15
» Kontaktlinsen-Anpassung	15
» <b>Werte der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK)</b>	16
» Korrektionsfassungen nach Preiskategorien	16
» Durchschnittspreis Korrektionsglas	16
» Gesamtumsatz Korrektionsgläser	16
» Verkaufsanteile Silikat- bzw. Kunststoffgläser	17
» Verkaufsanteile Glastypen	17
» Verkaufsanteile Korrektionsgläser	17
» Gesamtumsatz Korrektionsfassungen	17
» Verkaufsmenge Korrektionsfassungen	17
» Durchschnittspreis Korrektionsfassungen	17
» Verkaufsanteile Korrektionsfassungen nach Material	18
» Verkaufsanteile Korrektionsfassungen nach Geschlecht	18
» Verkaufsmenge Marken und Eigenmarken	18
» Stückzahlanteile: Marken und Eigenmarken	18
» Sonnenbrillen: Aufteilung nach Preisklassen	19
» Gesamtumsatz Kontaktlinsen	20
» Kontaktlinsen nach Trageintervallen	20
» Umsatz Kontaktlinsenpflegemittel	20
» Kontaktlinsenpflegemittel	20
» <b>Augenoptiker Endverbaucher, Marktentwicklung – eine Euronet-Analyse</b>	21
» Die Datenquantität	21
» Entwicklung der Durchschnittspreise netto	21
» Nettoumsatz pro Betrieb	21
» Nettopreis-Entwicklung 2018	21
» Stückzahlenentwicklung pro Augenoptiker	22
» Absatz-Entwicklung pro Betrieb	22
» Wiederverglasungsquote	22
» Brillen-Wiederbeschaffungen nach Monaten pro Betrieb	22
» Entwicklung der Mehrbrillenquote	23
» Durchschnittspreise Umsatzklassen der Betriebe	23
» Brillenanzahl, -preis und -umsatz pro Betrieb 2017 nach Lage	24
» Durchschnittspreise nach PLZ-Regionen	24
» Anzahl verkaufter Brillen, Fassungen und Gläser nach PLZ	25
» Umsatzentwicklung netto pro Betrieb und Glasart	25
» Entwicklung der Durchschnittspreise netto pro Glas	25
» Mengenaufteilung Gläser nach Art und Index	26
» Anteil der Glasveredelungen im Zeitablauf	26
» Entwicklung Netto-Fassungsmaterial	27
» Umsatzanteile nach Fassungsmaterial	27
» Fassungspreis nach Glasart und -index	27
» Netto-Umsatz nach Kunden-Lebensalter	28
» Anzahl Kunden pro Betrieb nach Altersklassen	28
» Glasabsatz nach Glasart an Kunden über 40 Jahre	28
<b>Online-Handel in der Augenoptik</b>	29
» <b>Entwicklung des Online-Handels in der Augenoptik</b>	29
» Online-Anbieter in der Augenoptik	29
» Derzeitige Online-Volumina in der Augenoptik	29
<b>Allgemeiner Online-Handel in Deutschland</b>	30
» Umsatzvolumen Online-Handel in Deutschland	30
» Umsätze des augenoptischen Online/Multichannel-Marktes	30

<b>Die Fehlsichtigen in Deutschland</b> .....	31
» Nutzer von Sehhilfen .....	31
» Brillenträger .....	31
» Kontaktlinsenträger .....	34
» Sport- und Spezialbrillen.....	34
» Brillennutzung am Computer .....	36
» Fertigbrillen .....	36
» Sonnenbrillen.....	36
» Brillenkauf im Internet .....	37
» Beteiligung an Sehtests .....	38
» Sehen im Straßenverkehr .....	38
<b>Die deutsche augenoptische Industrie im Überblick</b> .....	39
» Entwicklung Inlandsumsatz .....	39
» Entwicklung Auslandsumsatz .....	39
» Entwicklung Gesamtumsatz .....	39
» Exporte augenoptischer Güter nach Zielregionen .....	39
» Die augenoptische Industrie im Überblick .....	39
» Importe augenoptischer Güter nach Ursprungsregionen .....	39
» Deutsche Exporte und Importe augenoptischer Güter 2017....	40
» TOP 20-Zielländer deutscher Exporte .....	42
» Deutsche Ausfuhr ausgewählter Produkte .....	42
» TOP 20-Ursprungsländer deutscher Importe .....	43
» Deutsche Einfuhr ausgewählter Produkte .....	44
» Wertmäßige Inlandsproduktion .....	44
» Mengenmäßige Inlandsproduktion .....	44
» Anteil der Produktarten an Inlandsproduktion .....	44
» Verbraucherpreisindex für Brillen und Brillengläser .....	44
» Erzeugerpreisindex für Brillen und Brillengläser .....	44
<b>Europa</b> .....	45
» <b>Weltweiter Außenhandel der EU-Länder:</b>	
» <b>Augenoptische Erzeugnisse</b> .....	45
» <b>Europäische Union</b> .....	45
» Einführen in die Länder der EU .....	45
» Ausführen aus den Ländern der EU .....	46
» Einführen nach Produktgruppen .....	47
» Ausführen nach Produktgruppen .....	47
» <b>Der europäische Optikmarkt im Ländervergleich:</b>	
» <b>Eine GfK-Analyse</b> .....	48
» Umsatzverteilung nach Ländern und Warengruppen .....	48
» Durchschnittspreise nach Ländern und Warengruppen .....	48
» Verteilung Fassungen nach Handels- bzw. Exklusivmarken .....	48
» Verteilung Gläser nach Glasarten .....	48
<b>Der Kontaktlinsenmarkt in Europa</b> .....	50
» Marktvolumen und Umsatzaufteilung .....	50
» Umsatz nach Ländern .....	50
» Marktanteile der Kontaktlinsenarten.....	50
» Wachstumsraten 2017 gegenüber 2016 und Vorjahresrate ....	50
» Anteile der Silikon-Hydrogel-Linsen .....	51
» Kontaktlinsenträger in Europa .....	51
<b>Augenoptik-Märkte Europas</b> .....	52
» <b>Baltikum</b> Estland, Lettland, Litauen .....	52
» <b>Belgien und Luxemburg</b> .....	55
» <b>Bulgarien</b> .....	56
» <b>Dänemark</b> .....	57
» <b>Finnland</b> .....	58
» <b>Frankreich</b> .....	59
» <b>Griechenland</b> .....	62
» <b>Großbritannien</b> .....	63
» <b>Italien</b> .....	64
» <b>Kroatien</b> .....	68
» <b>Niederlande</b> .....	69
» <b>Norwegen</b> .....	70
» <b>Österreich</b> .....	71
» <b>Polen</b> .....	72
» <b>Portugal</b> .....	74
» <b>Rumänien</b> .....	75
» <b>Schweden</b> .....	76
» <b>Schweiz</b> .....	77
» <b>Spanien</b> .....	78
» <b>Tschechien</b> .....	81
» <b>Ungarn</b> .....	82
<b>Augenoptik-Märkte außerhalb Europas</b> .....	83
» <b>Australien und Neuseeland</b> .....	83
» <b>Brasilien</b> .....	84
» <b>China</b> .....	85
» <b>Indien</b> .....	86
» <b>Indonesien</b> .....	87
» <b>Israel</b> .....	89
» <b>Japan</b> .....	91
» <b>Russland</b> .....	92
» <b>Südkorea</b> .....	93
» <b>Türkei</b> .....	94
» <b>USA</b> .....	95
<b>Messekalender</b> .....	96
<b>Fachzeitschriften</b> .....	97
<b>SPECTARIS Mitgliederübersicht</b> .....	98
<b>Impressum</b>	