

RED - ROUGE - ROT

EYEWEAR POWER

Rot ist die Farbe der Kaiser und Päpste. Die Farbe steht für Blut, Revolution, Kraft und Leidenschaft. Die aktuell hochmodischen Rottöne hören auf Namen wie Chili, Tomato oder Bordeaux, reichen in Abstufungen von leuchtend und knallig bis kühl und gedeckt. Die Nuancen lassen sich dosieren – ganz nach dem eigenen Power-Level.

1 | MEXX



2 | SASHEE SCHUSTER





RONIT FÜRST | 3

DZMITRY SAMAL | 4

MONCLER | 5

EBM DESIGN | 6

1 Seit 1989 kreiert das Mode-Label **Mexx** Brillen, die einen Weg ins Leben finden. Fassungen, die, einmal entdeckt, getragen, geliebt und ein Teil des Lebens ihrer Träger werden, egal zu welchem Anlass. Alltagsbrillen für echte Menschen. Menschen, die das Leben in vollen Zügen leben und lieber real als perfekt sind. Wie das Modell 6408, eine trendige Sonnenbrille mit kreisrunden Gläsern, eingefasst in einen Rand aus einer Kunststoff-Metall-Kombi. www.mexx-eyes.de

2 Ein Highlight in Rot sind **Sashee Schusters** „Schmankerl“. Hergestellt werden die Fassungen aus besonderem Vintage-Acetat, das sehr limitiert und bis zu 25 Jahre alt ist. Wie bei Wein, so steigt auch bei Acetat die Qualität, je länger es abgelagert wird. Und selbstverständlich findet man auch hier wunderschöne verschiedene Rottöne, die durch die femininen Formen ideal zur Geltung gebracht werden, wie bei Modell Berta. www.funk.de

3 Die Brillen von **Ronit Fürst** werden alle in der Fertigung in Israel von Hand bemalt. Modell 5062-Z1 ist ein Teil der Handgilding-Kollektion – Rot ist die dominante Farbe, mit Blattgold-Applikation. www.ronitfurst.com

4 Das Modell Hector von **Dzmitry Samal** ist eine Hommage an den Jugendstil und einen seiner berühmtesten Künstler: Hector Guimard, Designer – unter anderem – der Pariser Metro. Keine geraden Linien, keine scharfen Winkel, nur Kurven, Bewegungen, wie eine natürliche Welle. Ein raffiniertes Spiel mit Flächen, grob mattiert. In einem leuchtenden Rot, das Licht und Aufmerksamkeit auf sich zieht. www.dzmitrysamal.fr

5 Das Unisex-Modell ML0054 aus der **Moncler Lunettes** Kollektion zeichnet sich durch sportliche Akzente, Komfort, Einzigartigkeit und einen zeitlosen Stil aus. Durch die Verwendung von Materialien aus höchster Qualität, verbunden mit dem vielseitigen Design, eignet sich das Modell sowohl für das Wandern im Gebirge als auch für coole und lässige Looks in der Großstadt. www.marcolin.com

6 Modell 10000RO von **EBM Design** ist Ausdruck purer Sinnlichkeit. Das intensive Rot der Fassung setzt Akzente und macht die Fassung zum absoluten Style-Mittelpunkt. Die Kombination aus Acetat und Metall sichert angenehmsten Tragekomfort. Toller Blickfang: das farblich abgesetzte Bügeldekor. www.ebmdesign.de

5

1 | XIT EYEWEAR



2 | ULTRALIGHT



3 | RODENSTOCK



4 | EINSTOFFEN



5 | VARIATION DESIGN

1 Der Name dieses Konzeptes von **Xit Eyewear** ist „Combo“. Dabei handelt es sich um eine Kombination aus rostfreiem Stahl und sehr dünnem Acetat für die Fassungsräder, handgefertigt in Frankreich. www.xiteyewear.com

2 Die **Ultralight**-Kollektion aus dem Hause **Imago Eyewear** vereint Ästhetik und Leichtigkeit bis ins kleinste Detail. Die Ultem - Edelstahlkombinationen, hier in Form einer angesagten Panto, sowie die aktuelle Farbgebung in der Signalfarbe Rot machen diesen Style zu einem Highlight der Ultralight-Kollektion. www.imago-eyewear.de

3 Weiblichkeit mit Star-Appeal: Die Lady R Sun (Modell R3310C) von **Rodenstock** ist die Neuauflage eines Modells, das in den 60ern von Schauspielerin Senta Berger getragen wurde. Optimal verarbeitete Acetatfassungen in aufregender Havanna- und Struktur-Optik mit einer aufwendig gearbeiteten Facette – ein raffinierter Look für die Grande Dame von heute. www.rodenstock.com

4 Blumenkind English Cherry: die Lieblings-Panto-Form von **Einstoffen**. High vom Leben – die Brille für grenzenlose Optimisten. „An sich hätten wir dieses Modell ausschließlich mit pinken Gläsern ausstatten sollen, denn hier handelt es sich um die sprichwörtliche rosarote Brille , selbst wenn es sie nicht nur in Rosa gibt. Das Kirschholz ist optimal mit dem Mazzuchelli-Acetat abgestimmt, OBE-Scharniere und anpassbare Bügelenden komplettieren den Look. www.einstoffen.ch

5 „Charlie“ (Modell 5804 - RO), einer der neuesten maskulinen Styles für Männer aus der **Variation Design**-Kollektion, zeigt eine moderne Front, die durch Holz und Carbon zu einem zeitgemäßen und ultra-stilvollen Ergebnis verbunden wird. Die auffällige rote Farbe zeigt die kühlen Formen und Materialkombinationen. www.variation-design.fr

6 Vava Eyewear aus Portugal ist stark von Architektur und Industriedesign inspiriert - wie das Modell AB 1020 in leuchtendem Rot. Aus umweltfreundlichem Acetat hergestellt - wie auch alle anderen Brillenmodelle der Linie Black Label. www.vavaeyewear.com

7 Seit seiner Gründung im Jahr 2002 hat sich **rag & bone** zu einem Synonym für easy-to-wear-Kleidung entwickelt, die durch eine auffällige, aber gleichzeitig New Yorker Understatement-Ästhetik besticht. Das Sonnenbrillen-Modell RNB1012/S: Schmale Fassung in leichter Cat-Eye-Form mit facettierte Bügeln, innenseitigem, dolchförmigem Scharnier und sichtbarem Drahtkern aus Metall, der ein sich wiederholendes Dolchspitzenmuster aufweist. Hier in Matt-Rot/transparentem Rot mit grünen Gläsern. www.safilo.com

8 Bühne frei für **Hoffmann Natural Eyewear**: leuchtend rotes Naturhorn, gekonnt unterstützt von seinen Nebendarstellern, dem klassischen Panto-Style und einer eleganten Schlüsselloch-Brücke (Mod. 2242 1089). Eine starke Brille für einen starken Charakter. Die Fassung wird zu 100 Prozent in Deutschland von Hand gefertigt, ohne Logo an der Brillenaußenseite getreu dem Hoffmann-Motto: Perfektion für Persönlichkeit. www.hoffmann-eyewear.com

9 Ulli Mahler benennt seine Neuheiten, wie das runde Top-Model Augenschein – das es inzwischen in vier Größen gibt – nach Edelstein- und Diamant-Farben. So entstand auch die Fassung „Augenschein Morganit“ in einem hochwertigen roten Acetat, benannt nach einem roten Edelstein. www.ullimahler.de



VAVA EYEWEAR | 6



RAG & BONE | 7



HOFFMANN NATURAL

ULLI MAHLER | 9

5



1 | Das Modell Vista von **Swisseye** kann per RX-Clipadapter verglast werden und verspricht sportlichen Durchblick in trendigem Bordeauxrot. Ein anpassungsfähiger Nasenbügel, splitterfreies Fassungsmaterial TR90, Polycarbonatscheiben, Wechselscheiben in orange etc. sind nur einige der nennenswerten Produkteigenschaften. www.swisseye.com

2 | Wieder zeigt **Talbot Runhof Eyewear** Haute Couture Eyewear aus hochwertigsten Materialien und extravaganten Designs. Mod. 907005 Col. 00: Fernab von klaren Formen und Figuren werden feminine Silhouetten verspielter, beinahe abstrakt. „Die Dämmerung taucht unseren Horizont in sanftes Licht. Kaum greifbar bleibt die Ästhetik zwischen verspielter Eleganz und graziler Leichtigkeit. Das stille Herz ist aus seinem Schlaf der Ewigkeit erwacht.“ www.eschenbach-optik.de

SWISSEYE | 1



TALBOT RUNHOF | 2



BLENDWERK | 3



4 | SUZY GLAM





SCHAU SCHAU | 5

3 | Die Sonnenbrille „Laboe“ (blendwerk 20054) aus der Kollektion **Blendwerk** ist sehr groß und fällt vor allem durch seine breite, gebrochene Kante auf. Ihren Namen hat die Acetat-Brille vom Kur-Strand Laboe an der Kieler Förde. www.blendwerk.info

4 | **Suzy Glam** „Strikes a pose“ in „Wine“ mit einem tiefroten Cat-Eye-Modell. Die schrägen Flächen, die aus jedem Winkel ein anderes Licht aufnehmen, verleihen dem Rahmen seine Tiefe und Eleganz. Eine leichte Transparenz erleichtert die Abstimmung mit verschiedenen Hauttönen und macht die robusten Formen weicher.

www.suzyglam.com

5 | „Power in Rot“: Modell Diva aus der neuesten **Schau Schau** Brillenkollektion – ein überzeichnetes Brillenmodell in XL copyright by Kozich. Als Businessfrau aufregend und modebewusst untertags oder als Diva extravagant und aufregend in den Abendstunden – dieses Brillenmodell verkörpert Power je nach Verwendung. www.schau-schau.at

6 | Modell LO2604: Diese eckige Korrektionsfassung besticht durch ihre Bambus-Scharniere, die vom Design der Tasche „Roseau“ inspiriert sind. Sie ist eines der authentischen Symbole von **Longchamp** mit einem hohen Wiedererkennungswert. Das Acetat-Modell wird durch passende Bügel und das markentypische Pferdesymbol auf dem rechten Bügelende ergänzt. www.marchon.com

7 | Modell Linus von **Xavier Garcia**: Ein Unisex-Panto-Design mit einem jugendlichen Look aus einem Stahlblock, kombiniert mit farbenfrohem Acetat, hier in leuchtendem Rot. www.xaviergarcia.design

8 | Das jüngste Mitglied der Brillenfamilie von **Italia Independent**: Modell Axel 5306.053.021 – minimalistisches Design und dennoch detailreich. Der Rahmen ist aus superdünnem Metall gefertigt und mit dem Logo im Hochrelief entlang des Frontprofils veredelt. Die einteiligen Laschen erleichtern das Einsetzen der Gläser, während die Keramik-Nasenpads für anhaltenden Komfort und Innovation sorgen. www.italia-independent.com

9 | Drei Farben Rot: In unterschiedlichen Rottönen reflektiert das Licht am Oberrand der Damenfassung TR5 der Kollektion **Conquistador**. Ein schöner Kontrast zur sonst dunkel gehaltenen Farbgebung der Brillenfassung, deren Anmutung in Verbindung mit einem attraktiven Gesicht nicht nur der Trägerin ein Lächeln auf die Lippen zaubert. Erhältlich ist das Modell auch in drei weiteren Farbkombinationen bei der Firma Marwitz Berlin. www.conquistador.de



XAVIER GARCIA | 7



CONQUISTADOR | 9

5



LIEBESKIND BERLIN | 1



FLEYE | 2



3 | TOM DAVIES



4 | J.FREY



5 | SURF'S UP

1 | Modell 10827-00130 von **Liebeskind Berlin**: Dieses beinahe runde Modell spielt gekonnt mit der doppelten Kontur im Augenbrauenbereich. Extrem flache Gläser und die harmonischen Lackierungen auf der oberen Fassungshälfte in Liebeskind-Rot setzen Akzente. Die Sonnenbrille ist mit hochwertigen Gläsern des italienischen Glasherstellers Dival ausgestattet. www.wagner-kuehner.de

2 | Schlanke Silhouetten, kräftige Ausschnitte und ein stromlinienförmiges Design verleihen der Sonnenbrille Coca von **Fleye** eine zeitgemäße Note. Handgefertigt aus dünnem Beta-Titan für einen superleichten und äußerst komfortablen Sonnenbrillenrahmen mit dezenter Optik. In der Farbe Granatapfelrot. www.fleye.dk

3 | Handgefertigt in London besticht dieses Modell aus der „**Tom Davies**“-SS19-Kollektion durch einen stilvollen Rot-Gold-Kontrast sowie Acetatbügel als zusätzliche Hingucker. „Hatty“ ist in drei Farben erhältlich und mit Zeiss-Sonnengläsern ausgestattet. www.tdtomdavies.com

4 | Modell JF2800 mit dem Konzept Double Jeu: Dieses Nylor-Modell zeigt die Dualität von Farben und Metall. Zwei Metallflächen überlagern sich und vermitteln die Illusion eines einzigen Rahmens. Farben, Kontraste, grafischer Stil, dünnes Metall: Double Jeu ist die optimale Illustration von **J.F. Reys** Geschicklichkeit und Arbeit an Metall, der DNA der Marke. Für einen urbanen Lifestyle und zeitgemäßen Look! www.jfrey.fr



5 | Orgreen präsentiert Modelle aus der aktuellen **Surf's Up** Collection: Die Bubble ist eine berühmtbedeutigte Point Break auf der Insel Fuerteventura, die für ihre kurzen, kräftigen Wellen bekannt ist. Bubble ist ein kühner weiblicher Rahmen mit einem ovalen Design, mit dickeren Konturen und einem schön gewölbten Nasenrücken. www.orgreenoptics.com

6 | „Arabeschi“ ist die neue Kollektion des Designers Piero Massaro. Inspiriert von Francis Bacon konzentrierte er sich nach und nach auf die Herstellung von Acetatrahmen, bei denen nur die kräftigen Kontraste der Farben die Werke des irischen Malers widerspiegeln. Alle Modelle haben eine glänzende Basis, um die transluente Brillanz der Farben hervorzuheben. Doch fügen verschiedene kleine Details auf der Vorderseite undurchsichtige oder gebürstete Effekte hinzu. www.italianadesign.com

7 | Braun Classics präsentiert zum DesignSpecial zur Eyewear Power in Rot sein Modell 70, eine klassische Form in leuchtend Rot. Passt! www.braun-classics.de

8 | Die Brillen von **Andy Wolf Eyewear** sind losgelöst von einer bestimmten Zielgruppe oder sichtbarem Logo. Diese Freiheit ermöglicht es, nicht in Schubladen zu denken, sondern das Mögliche zu hinterfragen und neu zu interpretieren. Die feminine Metallfassung 4742 verbindet gekonnt eine markante Vorsprache mit femininer Eleganz. www.andy-wolf.com





MUNIC EYEWEAR | 1



2 | NIFTIES



3 | ANA HICKMNN



JOSHI PREMIUM | 4

ESPRIT | 5



1 Das Modell 414-2 von **Munic Eyewear** ist mit 4 Gramm ein echtes „super-light-weight“. Klares, pures, auf das Minimum reduziertes Design in der schönen Farbkombination aus warmen Bordeaux und glänzendem Gold. Die Brille wirkt ganz von allein und macht jedes weitere Accessoire überflüssig. www.municeyewear.com

2 Brillen von **Nifties** sind für jeden mit feinen Gesichtszügen geeignet. Alle Ausführungen werden in den Größen 44 bis 49 hergestellt. Das Modell NI8483 Fb. 4022 hat einen zeitgemäßen Look in Anlehnung an den Stil der 50er Jahre. Die dünnen, farbenfrohen Acetatbügel sind elegant und fühlen sich auf der Haut warm an. www.designeyeweargroup.com

3 Rot hat viele Bedeutungen. Sie drückt Emotionen aus, motiviert zum Handeln und verleiht ein Gefühl der Macht. Gleches gilt für die neuesten Versionen der **Ana Hickmann Eyewear** Kollektion. Das Modell AH1365 07A präsentiert eine neu gestaltete Cat-Eye-Frontal-form und kombiniert glänzendes Goldmetall mit rotem Acetatrahmen für einen kraftvollen Look. www.goeyeweargroup.com

4 **Joshi** ist die Brille, wie Holger Emmerich sie sieht: spannende, klare Linienführung, umgesetzt in lebendigen, schönen Farben. Der Charakter dieser knallig roten Joshi Premium aus Titanium ist bestimmt durch die Betonung des Oberrands in Kombination mit dem Verzicht auf einen Nasensteg. www.emmerich-exclusivbrillen.com

5 Modell ET17578: Diese wunderschöne Damenfassung aus der neuen Eyewear-Kollektion von **Esprit** vereint gleich mehrere aktuelle Trends in sich. Ihre dezente Cat-Eye-Form zeigt sich im Layering-Look mit auffälligen Farbspielen aus gedeckten dunklen und transparenten hellen Tönen. Strukturierte Cut-outs sorgen für einen coolen, kantigen Look. Erhältlich in angesagten Farben, darunter trendiges Weinrot voller Power. www.charmant.de

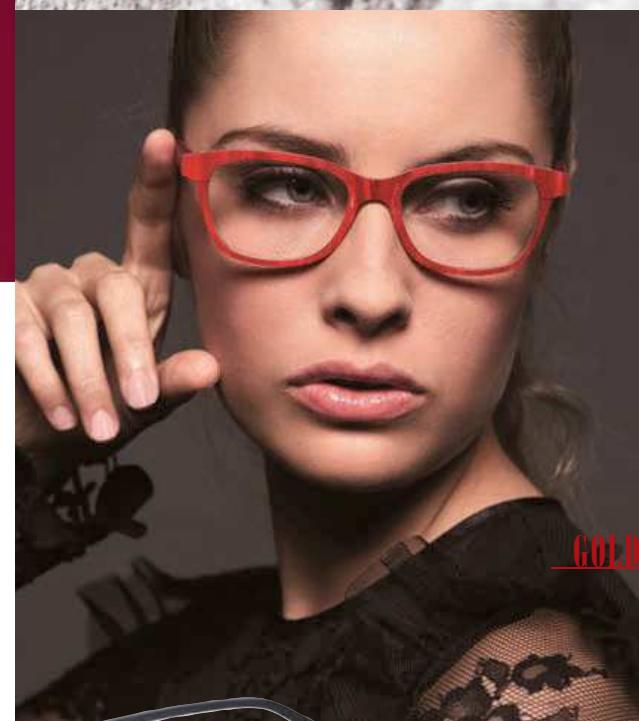
6 Wer denkt, die Farbe Rot gibt es nur aggressiv und aufdringlich - bei **Stadtholz** geht es auch anders. Tausende natürliche Farbnuancen entschärfen die Statement-Farbe und machen sie für Jeder-mann auch im Alltag tragbar. So werden selbst Farbmuffel zu Trend-settern. Hier das Modell Glockenhof aus Rosenholz mit Schließblock seitlich und Bügelenden aus Bio-Acetat. www.stadtholz.com

7 Das Erbe von 25 Jahren in der Kunst der handbemalten Naturseide im Herzen von Holzfurnieren führte **Gold & Wood** natürlich zur Entdeckung kreativerer Techniken. Das alte Färbeverfahren „Shibori“ stammt aus Japan aus dem 7. Jahrhundert. Es entstehen überraschende Muster und extravagante Farben, die jede Fassung einzigartig machen, wie das Modell Gaia 04.01. www.gold-and-wood.com

8 Über Generationen erlangtes Know-how mit nur einem Ziel: der Herstellung eines vollendet Produktes. Mit der **nine origin** Kollektion präsentiert nine eyewear handpoliertes, japanisches Acetat, in Kombination mit ultradünnen und flexiblen Beta-Titan-Bügeln. Für den perfekten Sitz mit Tragekomfort - ein unverkennbares Merkmal der nine eyewear Brillenkollektionen. www.freundeskreis-brillen.de

9 **Jisco** setzt auf lebhafte Farbkombinationen. Die Inspiration dazu findet man in den zauberhaften Landschaften der Mittelmeerküste: einfache Linien, weiche Kurven und leuchtende Farben. Rot ist eine der Lieblingsfarben von Jisco: die Morgenröte, die einen neuen Tag voll Abenteuer ankündigt, und die Abendröte, die einen ereignis-reichen Tag in all seiner Schönheit und Ruhe ausklingen lässt. www.jiscoeyewear.com

STADTHOLZ | 6



GOLD & WOOD | 7



NINE | 8



9 | JISCO