

Von Transparent bis Nude

HAUCH VON NICHTS

Sanft, klar, kaum zu sehen, einfach sexy. Und doch geben sie dem Gesicht einen deutlichen Akzent. Besonders fein sehen sie bei blonden oder schon grau-melierten Brillenfans aus. Distinguiert. Unschlagbar stylisch. Fassungen in Nude-, Creme- oder Rosénuancen, erfreuen sich eines Hypes, der in diesem Jahr kein Ende finden wird: durchscheinend wie Wasser, ein Hauch von Nichts, vielseitig kombinierbar.



FUNK FOOD

Funk Food ist laut, farbvieftaltig, jung und auf den Punkt. Die Modelle tragen Namen internationaler Gerichte. „Mamaliga“ ist das aus Maisbrei zubereitete rumänische Nationalgericht: Die bauchige Schmetterlingsform ist sehr weiblich und hat eine Acetat-Front im angesagten Nude-Ton in Kombination mit silber-matten Metallbügeln. Als Sonnenbrille mit Carl Zeiss Vision-Gläsern oder als Korrektionsfassung. www.funkfood-eyewear.com

Als „klarer“ Favorit sorgt Modell 891-3 in Col. 18 für subtilen Durchblick. Die Kombi aus wasser-hellem Acetat und goldenen Titanbügeln wirkt leicht und smart. Der edle Look unterstreicht dezent die Persönlichkeit – „Frame Your Personality“. Ein Kombinationswunder, das gleichermaßen souverän und minimalistisch wirkt.
www.municeyewear.com

MUNIC EYEWEAR



Der Einfachheit und Eleganz treu bleiben – das zeichnet Kilsgaard aus. Es ist das dänische Erbe der Marke – weniger ist immer mehr – es sei denn, es geht um Leidenschaft. Sie kreieren Evergreens: klassisches, zeitgemäßes und urbanes Design, das auch noch in Jahrzehnten gut aussehen wird. Die Pfirsich-Farbe beim Modell Grace spiegelt diesen Stil wider.
www.designeyeweargroup.com

KILSGAARD



Wer dieses Jahr up to date sein will, kommt an einer transparenten Brille nicht vorbei. Diese Joop-Damenfassung (Mod. 81170) in zartem Pastell sorgt für einen sophisticated Look und ist ein super Farbtupfer fürs Outfit. Besonders schön ist das Branding am Bügel mit der Kornblume. Auch in durchscheinendem Braun oder Grau erhältlich: Menrad the vision.
www.menrad.de

JOOP



Modell Almut in Dunkel-Creme transparent ist nur dem Anschein nach die Unscheinbare aus der neuen Kollektion von Hamburg Eyewear. Modisch rund, inspiriert von der Schmetterlingsform der 60er, verleiht sie jedem Gesicht eine feine Eleganz, ohne sich dabei in den Vordergrund zu drängen. Aus leichtem Acetat in gewohnt exzellenter Qualität und präziser Verarbeitung wird Almut zur Begleiterin für alle Lebenslagen.
www.hamburg-eyewear.de

HAMBURG EYEWEAR



Die Fassung XL2095 Duo von Line Art by Charmant bringt Weiblichkeit in elegantester Form zum Ausdruck. Leicht und filigran besticht sie durch ihr hochwertiges Design, das mit dezenten Akzentuierungen spielt. Die Kombination aus leicht transparenter Front mit geradlinigen Bügeln, die mit kleinen Swarovski-Steinen verziert sind, verströmt einen Hauch von Zartheit und Luxus.
www.charmant.de

LINE ART



CONQUISTADOR



Mit dem Conquistador-Modell A 72 präsentiert Marwitz Berlin ein verführerisch leichtes Modell aus extra dünnem Acetat, das mit einer Scheibengröße von 48 mm und einer Scheibentiefe von fast 40 mm besonders gut für Gleitsichtträgerinnen mit einem schmalen Gesicht geeignet ist. Die Brillenfassung ist unter anderem in den Modefarben Grün-transparent und Kristall erhältlich. www.conquistador.de



RAEN

Das Kalifornische Label Raen wurde 2009 in San Diego/USA gegründet, hat sich auf handgefertigte Brillen spezialisiert und wird unbestreitbar vom kalifornischen Lifestyle beeinflusst. Die Marke wird in über 30 Ländern vertrieben. www.eyegents.de



SWITCH-IT

Modell Combi9086: Sanfte Eleganz beschreibt dieses „switch it“-Modell wohl am besten. Transluzente Bügel in cremigem Nude verleihen jedem Auftritt den finalen Schliff. Ein besonderes Highlight sind die glänzend goldenen Metalldekore mit eingelegten Swarovski-Kristallen. Dank der „switch it“-Technologie können die Bügel in Sekundenschnelle gewechselt werden und bieten damit jedem Träger eine schier grenzenlose Vielfalt und Auswahl. www.switch-it.de

AIGNER



Leichte und sanfte Formen bestimmen das klassische, in transparenten Farben gehaltene und aus verschiedenen Materialien gefertigte Unisex-Modell der Luxusmarke Aigner. Goldfarbene Details aus hochwertigem Edelstahl verleihen der Nylon-Fassung klare Linien sowie eine edle Anmutung und vervollständigen das erstklassige Produktdesign. www.wagner-kuehner.de

Leicht, luftig und klar ist dieses matt-transparente Modell HS374-002 (in vier Farben erhältlich) von H.I.S Eyewear (Michael Pachleitner Group) aus der brandneuen Kollektion 2017/18. Die für die Jeanslinie so typische Jeansniete wurde am Bügelende so dezent platziert, um die transparente Linie nicht zu unterbrechen. Fällt auf, aber drängt sich im Gesicht nicht auf. Ein wunderbar frisches Modell.
www.hiseyewear.eu



Das Modell „Herren“ von Stadtholz, hergestellt aus hochwertigem Acetat und edlem Nussbaum, wirkt in der Farbe „Küstenwind“ wie eine frische Brise für den Sommer. Inspiriert vom Holzbrillen-Modell „Herrenhausen“ verfügen alle Acetat-Sonnenbrillen von Stadtholz über Federscharniere und Echtholz-Bügel.
www.stadtholz.com

STADTHOLZ



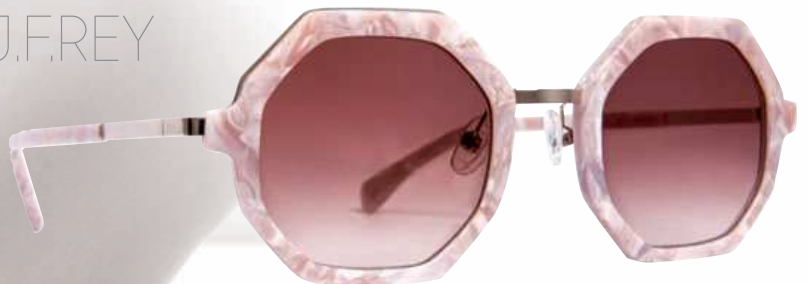
Das britische Brillenlabel Kirk & Kirk arbeitet ausschließlich mit Acryl als Material, welches eine schöne Transparenz und Farbwiedergabe besitzt. Das zeigt sich auch beim Modell Bridget in der Farbe Coral (aus der Kaleidoscope-Kollektion). Der zarte Pink-Ton passt gut zu vielen Hauttönen. www.kirkandkirk.com

KIRK & KIRK



Das Modell Sky Eyes (SK Soul color 1080) aus der neuen Kollektion von J.F. Rey: Dieser Acetat-Metall-Mix kombiniert auf subtile Weise Mädchen-Touch mit stylischen Elementen - Pastell-Pink zusammen mit einem raffiniert-gemusterten Acetat. Die besondere Form macht diese Sonnenbrille für Frauen zum Must-have.
www.jfrey.fr

J.F. REY





MARIUS MOREL 1880

Das Design knüpft an den Ursprung des Unternehmens Morel an: subtiler Neuinterpretation werden neue Klassiker geschaffen. Das Model Tydee wurde 1963 erstmals vorgestellt. 2016 – nach 63 Jahren hat Marius Morel 1880 das Model als Facelift neu interpretiert: Panto-Shapes und transparente Acetate. www.emmerich-exklusivbrillen.com



CAZAL

Der dominante Kunststoffrahmen, in dem die Gläser zu schweben scheinen, und üppig eingesetzte, hochkarätig vergoldete Metalldekore sprechen eine klare Formensprache und prägen den charakteristischen Look, der diese extravagante Sonnenbrille (Mod. 9066) ausmacht. www.cazal-eyewear.com

Die Marke Kinto konzentriert sich auf das Wesentliche und kleidet Gesichter von Zwölf- bis 42-jährigen. Quasi als Kondensat dessen, was Kinto seit 1978 am besten macht, weist dieses feminine Modell eine halb rechteckige, fast schmetterlingshafte Form auf. Die Kinto 4203 ist eine subtile Mischung aus klassischem Damengestell und Retro-Stil. www.netoptic.be

KINTO



CLOÉ

Die Korrektionsfassung Jayme (CE2132) aus der Chloé-Kollektion von Marchon fällt durch ihr modernes, elegantes und stilvolles Design sofort ins Auge. Die Schmetterlingsfront verleiht einen femininen Charakter. Ganz dezent werden die Brillengläser mit Nude-Farbtönen umspielt. Das Chloé-Logo akzentuiert die schlanken Metallbügel. www.marchon.com





LOCCO

„Ohio“ ist eines von mehreren Modellen der aktuellen Inner-Rim-Serie der Locco-Brillendesign-Kollektion, welches sich im trendigen Nude-Rosé-Look präsentiert. Durch Form und Farbe werden die Modelle zum Hingucker und sind auch mit Sonnenverglasung erhältlich.
www.locco.de

Rodenstock präsentiert die überraschend leichte Damenfassung R7066 aus dem RXP-Hightech-Kunststoff: Das innovative Kernstück dieser filigranen Fassung ist das bewährte Titan-Zylinderscharnier von Rodenstock – ein schraubenloses und somit wartungsfreies Scharnier, das aus drei einfachen Teilen eine beständige Verbindung eingeht. Das Damenmodell ist in außergewöhnlich schönen und femininen Trendfarben, wie Nude/Rosé-Gold, erhältlich. www.rodenstock.com



RODENSTOCK

Eine Brille mit dem Anspruch, nicht retro und nicht klassisch zu sein: Modell Augenschein von Ulli Mahler ist Contemporary Design, das die Weiblichkeit der Trägerin unterstreicht. Aus hochwertigem Acetat und in transparenten, leichten Farben entscheidet die Wahl, ob es die Größe M, L oder XL sein soll, nicht nur über die Passform, sondern auch über die modische Aussage. www.ullimahler.de



ULLI MAHLER

Dünnere Stahl wurde gewählt, um diese flexiblen und sehr dünnen Safilo-Modelle zu schaffen: nur 0,7 mm dick bei einem federleichten Gewicht von 20 Gramm. Die markanten Nieten dienen sowohl einem praktischen wie auch ästhetischen Zweck. Sie stellen das ikonische Element, das diese Modelle ausmacht, dar und tragen zur Stabilität und Leichtigkeit des Aufbaus bei. Hier Modell Canalino 01: erhältlich in Mattbronze, Dark Ruthenium und Mattschwarz.
www.safilo.com

SAFILO



Diese ultraleichten Fassungen der Titanbrillen von Grafix sind mittlerweile im Streetstyle der deutschen Metropolen wie Hamburg oder Berlin angekommen. Dabei dürfen sie richtig groß sein. Ganz edel in Gold wirken sie zart und stilsicher. Doch auch in Silber oder mattem Anthrazit kommt das gewisse Etwas nicht zu kurz. Das neue Modell Titania gibt es jetzt in acht verschiedenen Farben von Nude bis Pink und allen gewünschten Kombinationen in Bügel und Form. www.mom-gmbh.de

GRAFIX





SUPERDRY

Superdry perfektioniert seinen unvergleichlichen Style: Transparente Farben, hochwertige Acetate und unverkennbare Details prägen die neue Herbst-Winter-2017-Kollektion. Hier zu sehen ist das Modell SDO Frankie 109, welches vor allem durch seinen Vintage-Look und die transparent angehauchte Farbgebung besticht. www.bode-design.de

SWAROVSKI



Die neue „Swarovski Eyewear“-Kollektion spielt mit klassischen Silhouetten und zeitgenössischen Akzenten, um jeden Look mit einem Hauch von Glamour hervorzuheben. Wie das Modell SK5214: Die leicht abgerundete Form dieser luxuriösen Acetat-Fassung strahlt Stil und Perfektion aus. Eine breite Kante umrahmt Front und Bügel. Letztere wurden mit geometrisch angeordneten, tropfenförmigen Kristallen besetzt. www.marcolin.de



AM EYEWEAR

Die Korrektionsfassung Glass (014-IC) von AM Eyewear hat eine klassische Form mit einem zeitgemäßen Design – leicht im Gesicht und leicht an Gewicht, und damit sehr komfortabel. Besonders stabiles, italienisches Acetat, qualitative Comotec-Scharniere und besonders eingearbeitete Logos zeichnen die Modelle aus. www.ameyewear.com



MONOQOOL

Nude is cool: Das Modell Cyprus (CP82) von Monoqool kombiniert Mode mit Technologie. 3D-gedruckt in Dänemark und mit einem cleveren schraubenlosen Scharnier ausgestattet wiegt die Fassung nur vier Gramm. www.monoqool.com



NOBIKA EYEWEAR

Das Modell Eros in der Farbe 045 besteht aus einem Titanium-Rahmen platiert in 22k Gold mit asymmetrischen unregelmäßigen Acetat-Rändern in einem Nude-Transparent-Farbtönen. Genau der ungewöhnliche Look, den Kunden bei einem luxuriösen Produkt suchen. Kostbare Materialien und Liebe zum Detail sind die Kennzeichen von Nobika Eyewear – in Handarbeit gefertigt von ausgewählten japanischen Handwerksmeistern. www.nobikaeyewear.com

ANDY WOLF



Der österreichische Brillenhersteller Andy Wolf Eyewear mit eigenen Manufakturen in Österreich und Frankreich lässt mit der Brille 5075 die Herzen von Rosé-Fans höherschlagen. Die Oversize-Brille in Kristall-Rosé versprüht eine gewisse Leichtigkeit und wirkt trotz der auffälligen Form zurückhaltend und edel. Farblich abgestimmte Metallbügel setzen ein zusätzliches Design-Highlight. www.andy-wolf.at

XAVIER GARCIA



Modell Cornelia von Xavier Garcia ist eine große kantige Fassung in einem ausgeprägten Retro-Stil. Das pure Design wird in sophisticated Farbkombinationen angeboten. www.xaviorgarcia.design

MARC O'POLO



Das Modell 503106 von Marc O'Polo steht für Casual Chic und femininen Appeal. Die hochwertigen Metall-Bügel werden kombiniert mit abgerundeten Gläsern. www.eschenbach-optik.com

BETTY BARCLAY



Die aktuelle Kollektion von Betty Barclay: Transparentes Acetat formt bei den Modellen 51063 und 51064 schwerelos und hochwertig die Kontur und umschließt die streng grafisch profilierten Metallbügel mit ihrem dezent eingearbeiteten Logo. Modernes Design reizvoll kombiniert mit nostalgischen Anleihen. Und ganz zum Schluss setzen die opaken Bügel-Tips dem Spiel mit den Kontrasten das Krönchen auf. www.visibilia.de

Das Modell „Sulu“ aus der Kollektion i-tech by i-spax vereint hauchdünnen Hightech-Kunststoff und filigrane Edelstahlbügel. Diese Kombination verspricht nicht nur durch ihr Gewicht von neun Gramm ein besonders angenehmes Tragegefühl, sondern auch einen Volltreffer in punkto Look. Besondere Eye-Catcher und voll im Trend sind transparente dezente Farben. www.i-spax.de



I-TECH

ANA HICKMANN



Eine Fassung in Nude oder Transparent ist ein Statement für Feminität und Eleganz. Die aktuelle Kollektion FW 17 von Ana Hickmann Eyewear bringt diesen Farbtrend zurück. Nobel und minimalistisch zugleich ist das Modell AH6310-T03, elegant dekoriert mit einer Perle und zwei Kristallen. Ein Vintage-Look, der an die 50er Jahre erinnert. www.goeyeweargroup.com

DE STIJL



Zum unserem Thema stellt Libuda die Männerfassung DS-4650 aus der aktuellen „De Stijl“-Kollektion vor. Die Marke De Stijl steht für modische Männer mit großen Köpfen. Die lichte puristische Fassung sticht mit ihrem Markenzeichen, dem kleinen Quadrat, heraus und spiegelt Bauhaus-Design wider. www.libuda-optik.de



RAY-BAN

Clear Design ist so individuell wie der Brillenträger. Nun hat auch Ray-Ban seine Transparenz gefunden. In der neuen Kollektion gibt es viele Clear-Farbumdates zu entdecken. Die Highlights sind die stylisch ikonischen Modelle Clubmaster und Clubround, die jetzt mit transparenten Rahmen neu interpretiert werden. Eine aufregende Kombination aus klassischer Form und futuristischen Details. www.luxottica.com