

EYEBizz

OPTICS · MANAGEMENT · DESIGN · COMMUNICATION

MEDIA DATA **2012**



**SEE YOU IN
EYEBIZZ!**

The smart magazine for successful opticians

Ad price list No. 9 – applicable as of 1st October 2011



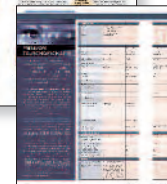
EYEBIZZ:



CLEARLY FOCUSED ON SUCCESS!

2

Distributed
edition II/2011
12.012 copies



EYEBIZZ: The trade magazine for opticians to whom their profession is more than "just" health business. The profession yet also the consumers' expectations have changed more over the past ten years than during the five decades before that. The industry successfully translates the current fashion trends for the customer's apparel – and EYEBizz often is one of the first to present them. EYEBizz is always up to the minute.

EYEBIZZ: visualises ideas and not only talks about them. EYEBizz offers a cornucopia of inspiration for entrepreneurs. With its extraordinarily attractive optical format, this magazine is not only at the edge of identifying new trends and products but also contributes plenty of management knowledge and expert information put into a comprehensive presentation with a wide range of variations. What counts most in this is the feasibility in the opticians' daily business.

EYEBIZZ: offers the widest circulation in German ophthalmics without any makeover in distribution promises and is, as a matter of course, IVW approved. EYEBizz is published every other month in Germany, Austria, the German-speaking parts of Switzerland and Luxemburg. This is unique in a way as this magazine, thus, reaches virtually all optician businesses in the German-speaking area. With the "Transmed" courier service, the magazine is directly and free of charge delivered to the manager's desk.

EYEBIZZ: thus, is the effective communication platform for all relevant manufacturers and service providers in and for this industry. The mix of optical attractiveness and vast circulation numbers is particularly interesting to advertisers: with EYEBizz, you can directly address your market and your customers, both in a comprehensive and effective way in your capacity as entrepreneur as well as purchaser.

EYEBIZZ, HENCE, OFFERS ITS PARTNERS A MAXIMUM OF EFFICIENCY.

**ADVERTISING
DIRECTOR:**



Dagmar Schwall
Schillerstraße 8
67122 Altrip
Phone: +49(0)6236-425218
Fax: +49(0)6236-425219
Email: anzeigen@eyebizz.de

**CHIEF
EDITOR:**



Martin Graf
Steiner Straße 31
78337 Öhningen
Tel: +49(0)7735-919-1957
Fax: +49(0)7735-919-1960
Email: graf@eyebizz.de

EDITOR:




Andrea Graf
Phone: +49(0)7735-919-763
Email: andrea.graf@eyebizz.de

**PUBLISHING HOUSE
AND PUBLISHER:** Ebner Verlag GmbH & Co KG
Karlstraße 41, 89073 Ulm
Postfach 30 60, 89020 Ulm

CEO: Gerrit Klein
PUBLISHING DIRECTOR: Martin Metzger
MANAGER DISTRIBUTION: Rainer Herbrecht
MANAGER PRODUCTION: Michael Kessler
OVERALL PRINTING: F+W Mediencenter GmbH
Holzhauser Feld 2
83361 Kienberg
Email: info@fw-medien.de

MAGAZINE DATA:

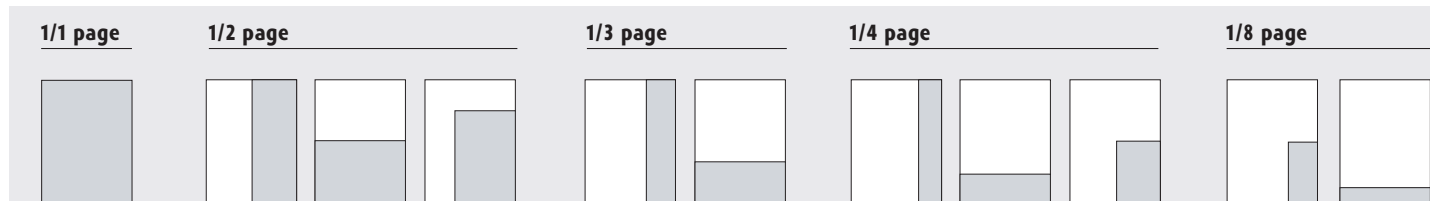
Publishing intervals	6 times a year
Publishing firm	Ebner Verlag, Ulm
Magazine format	DIN A4 (210 mm wide x 297 mm high)
Distributed edition	12.012 copies
Edition checks	IVW II/2011
Subscription price	5,00 EUR
Annual subscription	National: 24,00 EUR, abroad 30,00 EUR
Printing method	Sheet offset
Print base data	Digital data
Volume	9th volume
ISSN-Nr	1613-186X
Web address	www.eyebizz.de

ISSUE	TOPICS EXTRA	DESIGN SPECIALS	BOOKING DEADLINE	AD MATERIAL CLOSING	PUBLIS-HING DATE	TRADE FAIRS 2012 *
1/12	START 2012* separate Shopping Guide - prices on request	 <p>Opening stage: valuabel, innovative, virulent. New products at the fairs</p>	09.12.2011	16.12.11	09.01.12	opti Munich, 13.–15. Jan. 2012 Brille & Co 21.–22. Jan. 2012
2/12	EXTRA: Sunglasses and Sports Eyewear	What follows Retro? The new Look	10.02.12	17.02.12	01.03.12	Mido, 11.–13. March 2012, Milan
3/12	EXTRA: Contactlenses Ophthalmology and Social Media	Heavy Metal: Frames with rhythm	10.04.12	17.04.12	30.04.12	
4/12	EXTRA: Shop Design	Everything so colorful here, frames for kids and teens. Market overview kids glasses supplier	08.06.12	15.06.12	29.06.12	Brille & Co 25.–26. Aug. 2012
5/12	EXTRA: Lenses	Nude look and purism	10.08.12	17.08.12	31.08.12	Silmo Paris, 4.–7. Oct. 2012
6/12	EXTRA: Ophthalmology and Workshop	Bio-logical – frames directly from nature	12.10.12	19.10.12	31.10.12	HK Optical Fair, 7.–9. Nov. 2012, Hong Kong IOFT, Tokyo, 2012
1/13	START 2013* – Shopping Guide		07.12.12	14.12.12	07.01.13	opti Munich, 25.–27. Jan. 2013 Brille & Co 19.–20. Jan. 2013

* No responsibility accepted for fair dates. Topics and other dates subject to change for reasons of current developments.

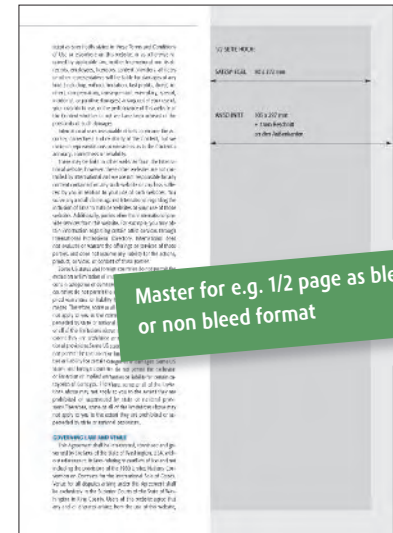
AD FORMATS AND PRICES 2012

No surcharge for colors or bleed formats. **For all bleed pages please add 3 mm trim around.**
 Fonts should have a margin of 8 mm from the edge at least. Magazine format: 210 mm width, 297 mm height



ADVERTISEMENTS

			Bleed page + 3mm trim	Type area format (non bleed)
1/1 page	€ 4,590		210 x 297 mm	178 x 272 mm
1/2 page	€ 2,450	portrait	103 x 297 mm	90 x 272 mm
		landscape	210 x 141 mm	180 x 127 mm
		Juniorpage	141 x 207 mm	123 x 194 mm
1/3 page	€ 1,690	portrait	70 x 297 mm	57 x 272 mm
		landscape	210 x 104 mm	178 x 90 mm
1/4 page	€ 1,340	portrait	57 x 297 mm	44 x 272 mm
		landscape	210 x 79 mm	178 x 65 mm
		2-split	103 x 141 mm	90 x 127 mm
1/8 page	€ 630	portrait	57 x 141 mm	44 x 127 mm
		landscape	210 x 45 mm	178 x 31 mm



Master for e.g. 1/2 page as bleed or non bleed format

COVER PAGES PLUS INSIDE

U1	€	5,990
U2	€	4,950
U3	€	4,790
U4	€	5,270

SUPPLEMENTS

Inserts until 25g	thousand /	€	240
Inserts until 50g	thousand /	€	310

Partial editions upon request,
max. format 205 x 290 mm

BOUNDED INSERTS

2 pages	€	3,260
4 pages	€	4,690
6 pages	€	5,400
8 pages	€	6,450

ADVERTORIALS*

EYE-Lights 1/1 page	€	1,950
Up to 5 images, logo, web address and max. text length of 3,000 characterst		
EYE-Lights 1/2 page	€	1,100
Up to 3 images, logo, web address and max. text length of 1,500 characters		
Eye-Lights 1/4 page	€	600
1 to 2 images, logo, web address and max. text length of 600 characters		

Printing deadline for EYE-Lights is the respective closing date. Please deliver printing documents in the following formats only: printable images as JPG files, text generated from the current programs as DOC, RTF, ODS, or TXT file, logos as EPS. Ad templates or PDFs can not be used.

All prices stated are in euros excl. of statutory VAT.
* For advertorials agency discount is non- deductible.

EYE-BOOK

Standard	€	55
Design with logo	€	75

JOB ADS

Prices respectively equal 50% of ad price

QUANTITY AND FACTOR STRUCTURE

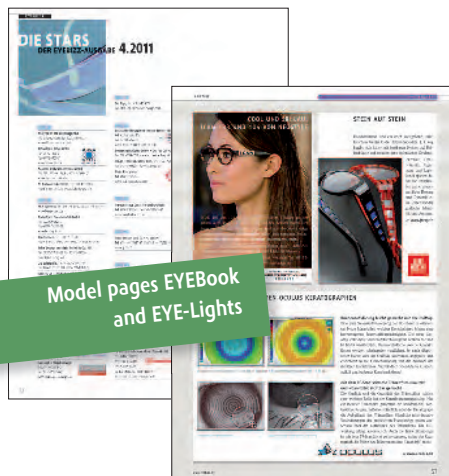
2 pages	5%	oder	4 x 5%
4 pages	10%		6 x 8%
6 pages	15%		12 x 10%
12 pages	20%		24 x 15%

If ad price is stated, it is only valid as from first release cycle. All prices stated respectively refer to a purchase period of 12 months.

ACCOUNT: Sparkasse Ulm

BLZ 630 500 00, Konto-Nr. 90 917
IBAN: DE56 6305 000 000 000 909 17
SWIFT-BIC SOLADES1ULM, USt. IdNr. DE 147014097

CONDITIONS OF PAYMENT: Full payment within 8 days at 2% discount or within 14 days of invoice date. The publishing house reserves the right to refuse ads not matching the magazine concept.





IVW II/2011

Printed copies: 12.252

Circulated copies: 12.012

Auditor: IVW

ANALYSIS 2010 = 6 ISSUES

Magazine format	210 x 297 mm		
Total of pages	464	pages	
Editorial	301	pages	65%
Advertisements	163	pages	35%
Supplements / Inserts	17 / 2	pieces	

INHALTS-ANALYSE DES REDAKTIONSTEILS 2009 = 296 SEITEN

NEWS

Inhalt	6,0	pages
EYE-Ditorial	6,0	pages
EYE-News	16,0	pages
Outlook	15,1	pages
Messe	8,9	pages
EYE-Book	10,4	pages
Termine	20,6	pages
EYE-Biss	3,5	pages
Last but not Least	6,9	pages
Total	93,4	pages

DESIGN+TRENDS

EYE-Liner	24,5	pages
Design	14,0	pages
Special	57,0	pages
Total	95,5	pages

MARKETING +

BUSINESS MANAGEMENT

Portrait	19,7	pages
EYE-View	2,8	pages
EYE-Economy	15,6	pages
EYE-Deal	6,0	pages
Total	44,1	pages

OPHTHALMOLOGY

Extra	49,9	pages
Recht + Wettbewerb	5,5	pages
Kontaktlinse	10,0	pages
Total	65,4	pages

IN-HOUSE

House ads	3,0	pages
-----------	-----	-------

TOTAL 301

ANALYSIS OF DISTRIBUTION

DISTRIBUTION GERMANY

	Copies		%
Zip code 0	723		7,03
Zip code 1	831		8,08
Zip code 2	1.019		9,90
Zip code 3	1.059		10,29
Zip code 4	1.276		12,40
Zip code 5	1.067		10,37
Zip code 6	1.152		11,19
Zip code 7	1.196		11,62
Zip code 8	1.113		10,82
Zip code 9	855		8,31
Total	10.291		100,00

Germany 85,67

DISTRIBUTION ABROAD:

	Exemplare	%
Austria	907	52,70
Schweizterland	574	33,35
Luxembourg	82	4,76
other countries	158	9,18
Total	1.721	100,00

Abroad 14,33

GENERAL SPECIFICATIONS

Magazine format:

210 mm wide, 297mm long

Type area:

178 mm wide, 272mm high

Column count:

3 columns = column width 50,6mm

Printing and binding:

Offsetting, adhesive binding
Computer to plate (CtP)

In order to guarantee optimal quality printing for your adverts, make sure that your data comes in formats easy to process. Please send us your printing templates according to the following check list:

CHECKLIST

Please send us:

- only the adverts you want us to use
- all fonts to be used (PostScript)
- all data to be used in the document (pictures, logos etc.) in tiff- or eps-format.
- The adverts should be in a clearly labelled file, e.g. EYEBizz_1_2012_Customer
- All data carrier should be clearly labelled.
- If you are sending us your adverts on a disk, zip file etc., please enclose a print out (a binding colour proof for coloured adverts)
- If you want to upload by ftp, please inform us via email to anzeigen@eyebizz.de or via fax to +49-6236-425219 in advance.

Delivery by Email or ftp:

- All ads can be delivered to anzeigen@eyebizz.de by email as a PDF X3. In case of file bigger than 20 MB please upload them to our ftp server:
- Ftp-Upload:
Host: 194.77.111.19
Login: eyebizzanzeigen
PW: eyedata

Data files formats of advert:

- QuarkXPress
- InDesign
- Photoshop pictures: Tiff, EPS
- Illustrator
- Freehand
- Please deliver PDF X3 formatted material. ICC Profil: Iso Coated V2. Best resolution for images: 356 dpi
Please note: Colours must be set in CMYK–mode only (NOT in RGB)

- Additional information for the delivery of printing material may be requested under: +49-6236-425218

Delivery by Data carrier:

- CD-Rom or DVD

Address for advertising material, inserts and supplements:

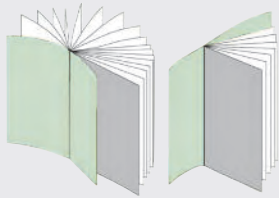
F & W Mediencenter GmbH
Holzhauser Feld 2
D - 83361 Kienberg
Phone: +49-8628-9884-0
Email: info@fw-medien.de

Delivery Date:

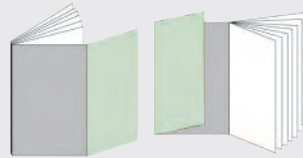
Date of delivery is 10 days in advance of each publishing date. When ordering we quote the precise supplying quantity.
Please note the quantity and the edition number on the bill of delivery.



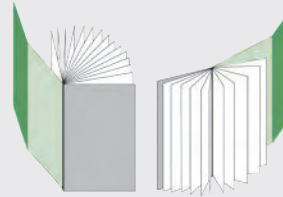
Half jacket incl. back cover



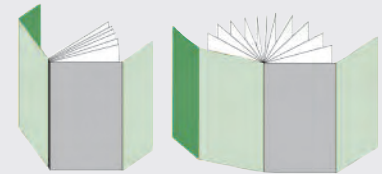
Gate folder



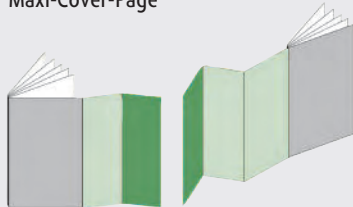
Gate folder



Gate folder and back folder



Maxi-Cover-Page



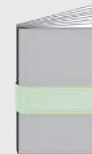
Cover pages as padded file for posting



Padded envelope



Band



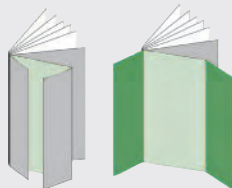
Band double-sided



Self-stick notes



Old item page



Bookmark A



Bookmark B



Creative special ads require long-term planning and individual coordination of all technical aspects. Please ensure timely notification of binding bookings.

We are happy to assist you: +49-6236-425218
Prices upon request.

**PRINT:
DISTRIBUTION AREA
OF EYEBIZZ**



TARGETED ONLINE ADVERTISING

We are happy to develop – together with you – individual concepts fully customised to your communication objectives. Whether it is banners, staging your products or integrated and cross-media communications solutions: we deliver editing competence, best relations and the most homogeneous target group! *



BANNER FORMATES

1. SUPERBANNER (LEADERBOARD)

728 x 90 px € 250 / month

2. SKYSCRAPER

120 x 600 or 160 x 600 px € 250 / month

3. HOCKEYSTICK

(Combination Superbanner And Skyscraper) € 400 / month

4. FEATURE BOX

300 x 150 or (250) px € 250 / month

5. CONTENT AD

300 x 150 px € 250 / month

6. PREMIUM SLIDER

590 x 310 px € 150 / month

All banner sizes up to max. 100 kb
Media: JPG, GIF, PNG, SWF, Java-Script
Advertising delivery no later than five days before first release of the advertisement.
Please supply a default .gif for flash formats.

ONLINE-JOB ADS AND BUY&SELL

for EYEBIZZ clients free of charge

* The general trading conditions of the Ebner publishing house apply to online advertisements.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Abruf innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen rechtzeitig beim Verlag eingehen, sodass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Aufzeignaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche

- Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
 10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungserletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungshelfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.
 11. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungshelfern; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
 12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert.

- Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt Änderungen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
 13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
 14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
 - Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsunfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
 15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
 16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
 17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten

- wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie
- bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20%
 - bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15%
 - bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10%
 - bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5%
- beträgt.
- Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.
 - Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
 19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
 20. Platzierungsbestätigungen gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen oder redaktionellen Gründen geändert werden. In solchen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.
 21. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.
- Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt. Hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

EYEBizz

OPTICS · MANAGEMENT · DESIGN · COMMUNICATION

WHY IS EYEBIZZ IMPORTANT FOR YOUR ADVERTISING?



1. YOU USE THE WIDEST AND MOST DIRECT DISTRIBUTION
2. EYEBIZZ IS DELIVERED EXCLUSIVELY THROUGH THE DELIVERY SERVICE TRANSMED
3. WITH EYEBIZZ YOU REACH THE DECISION MAKERS OF THE OPTICAL INDUSTRY
4. STRONG THEMES, FASHIONABLE DESIGN
5. EYEBIZZ AT THE WEB NOW WITH VACANCIES AND BUY&SELL
6. NEW: ALSO ACTIVE IN SOCIAL MEDIA
7. NEW IN 2012: E-MAIL NEWSLETTER FOR OPTICIANS



www.eyebizz.de